

이 력 서



| | | | | | |
|----------|------------------------|------|--------------------------|----|-----|
| 이름 | 김수진 | 영문 | Su Jin Kim | 한문 | 金守珍 |
| 주민번호 | 930715-2255428 | 나이 | 31 | | |
| 휴대폰 | 010-4321-5678 | 전화번호 | 02-567-8901 | | |
| E - mail | jiyeon.kim@example.com | SNS | linkedin.com/in/sujinkim | | |
| 주소 | 서울시 강남구 테헤란로 221-18 | | | | |

| 학력사항 (최종학력: 00대학교(4년) 졸업) | | | |
|---------------------------|------------|---------|----|
| 재학기간 | 학교명 및 전공 | 학점 | 구분 |
| 2011.03 ~ 2015.02 | 고려대학교 경영학과 | 4.2/4.5 | 졸업 |
| 008.03 ~ 2011.02 | 서울기술고등학교 | | 졸업 |
| | | | |

| 활동사항 | | | |
|-------------------|---|----------|---------|
| 기간 | 활동 내용 | 활동구분 | 기관 및 장소 |
| 2017.03 ~ 현재 | 브랜드 전략 기획 및 실행: 2022년 글로벌 마케팅 캠페인 기획 및 실행, 전 세계 판매량 10% 증가. | 마케팅 팀 대리 | 현대자동차 |
| 2015.03 ~ 2017.04 | 소셜 미디어 콘텐츠 제작 및 관리: 회사 공식 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작, 팔로워 수 20% 증가. | 마케팅 인턴 | 삼성전자 |
| | | | |

| 어학 자격증 | | | |
|--------|-------|-----|-------|
| 언어 | 시험 | 점수 | 기관 |
| 영어 | TOEIC | 870 | YBM |
| 영어 | OPIC | IL | ACTFL |
| | | | |

| 어학연수 | | |
|------|-----|----|
| 기간 | 과정명 | 기관 |
| | | |
| | | |
| | | |

| 수상내역 | | |
|---------|----------------|-------|
| 기간 | 상세 내용 | 기관 |
| 2022.05 | 최고 마케팅 성과상 | 현대자동차 |
| 2018.11 | 디지털 캠페인 기획 우수상 | 삼성전자 |
| | | |

| 자격증 | | | |
|---------|------------|----|----------|
| 취득일 | 자격증/ 면허증 | 등급 | 발행처 |
| 2016.05 | 구글 애드워즈 인증 | | Google |
| 2017.07 | 데이터 분석 전문가 | | 한국데이터진흥원 |
| | | | |

| 병역 | | |
|------|------------|------|
| 복무기간 | 군별/ 계급/ 병과 | 미필사유 |
| 해당없음 | | |

위에 기재한 사항은 사실과 틀림이 없습니다

2022년 월 일

성 명 : (인)

자기소개서

직무경험

마케팅 팀 대리

현대자동차 | 2017.05 ~ 현재

주요 업무 및 성과

브랜드 전략 기획 및 실행: 글로벌 마케팅 캠페인 기획 및 실행, 전 세계 판매량 10% 증가.

- 온라인 마케팅: SEO, SEM 전략을 통해 웹사이트 트래픽 30% 증가, 고객 확보율 25% 향상.
- 이벤트 및 프로모션 기획: 신규 모델 출시 이벤트 기획 및 진행, 판매 목표를 15% 초과 달성.
- 데이터 분석: 고객 행동 데이터를 분석하여 타겟 마케팅을 강화, 마케팅 ROI 20% 향상.

기술 스택

디지털 마케팅 툴: Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, SEMrush

- 고객 데이터 분석 툴: Tableau, Power BI, Excel
- 기타: MS Office, Salesforce

마케팅 인턴

삼성전자 | 2015.03 ~ 2017.04

주요 업무 및 성과

소셜 미디어 콘텐츠 제작 및 관리: 삼성전자 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작, 팔로워 수 20% 증가.

- 시장 조사 및 분석: 경쟁사 분석 및 소비자 트렌드 조사 후 마케팅 전략을 지원.
- 프로모션 활동 지원: 대규모 프로모션 기획 및 실행, 참여율 10% 증가.

기술 스택

디지털 마케팅 툴: Hootsuite, Google Analytics

- 기타: Excel, PowerPoint