이 력 서



| 이름 | 김지연 | 영문 | Ji Yeon Kim | 한문 | 金智妍 |
|----------|------------------------|-------|-----------------------|-------|-----|
| 주민번호 | 920603-2255428 | 1 | • | 나이 | 32 |
| 휴대폰 | 010-9876-5421 | 전화번호 | 02-567-8901 | 1 | |
| E - mail | jiyeon.kim@example.com | SNS | linkedin.com/in/jiyed | onkim | |
| 주소 | 서울시 서초구 반포대로 3 | 00-12 | 1 | | |

| 학력사항 (최종학력: OO대학교(4년) 졸업) | | | |
|---|------------|---------|----|
| 재학기간 | 학교명 및 전공 | 학점 | 구분 |
| 2010.03 ~ 2014.02 | 서울대학교 경영학과 | 3.9/4.5 | 졸업 |
| 2007.03 ~ 2010.02 | 서울기술고등학교 | | 졸업 |
| | | | |

| " 활동사항 | | | |
|-------------------|---|------------|---------|
| 기간 | 활동 내용 | 활동구분 | 기관 및 장소 |
| 2017.03 ~ 현재 | 디지털 마케팅 전략 수립: 온라인 광고 및 SNS 마케팅 전략을 수립하여 브랜드 인지도 20% 증가. | 마케팅 전략팀 대리 | LG전자 |
| 2014.03 ~ 2017.02 | 시장 조사 및 분석: 소비자 트렌드 분석 및 경쟁사 분석을 통해 마케팅 전략 기획 지원. | 마케팅 인턴 | 삼성전자 |
| | | | |

| 어학 자격증 | | | |
|--------|-------|-----|-------|
| 언어 | 시험 | 점수 | 기관 |
| 영어 | TOEIC | 870 | YВM |
| 영어 | OPIC | lH | ACTFL |
| | | | |

| 어학연수 | | | |
|------|-----|----|--|
| 기간 | 과정명 | 기관 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| 수상내역 | | |
|---------|--------------------|------------|
| 기간 | 상세 내용 | 기관 |
| 2020.05 | 디지털 마케팅 캠페인 우수상 | LG전자 |
| 2018.11 | 브랜드 전략 기획 공모전 최우수상 | 서울대학교 경영학부 |
| | | |

| 자격증 | | | |
|---------|------------|----|----------|
| 취득일 | 자격증/ 면허증 | 등급 | 발행처 |
| 2007.05 | 광고마케팅 전문가 | 1급 | 한국광고협회 |
| 2017.09 | 데이터 분석 전문가 | | 한국데이터진흥원 |
| | | | |

| 병역 | | |
|------|------------|------|
| 복무기간 | 군별/ 계급/ 병과 | 미필사유 |
| 해당없음 | | |

위에 기재한 사항은 사실과 틀림이 없습니다

2022년 월 일

성 명 : (인)

자기소개서

직무경험

LG전자 | 2017.03 ~ 현재

주요 업무 및 성과

디지털 마케팅 전략 수립: 온라인 광고, SNS 마케팅 및 콘텐츠 마케팅 전략을 수립하여, 브랜드 인지도를 20% 증가시키는 성과를 이끌어냄.

- 제품 런칭 캠페인: 신규 제품 출시 시 효과적인 마케팅 캠페인을 기획하고 실행, 이를 통해 판매량 30% 증가.
- 브랜드 파트너십 관리: 글로벌 브랜드와의 파트너십을 통해 상호 홍보 및 프로모션 진행.
- 고객 데이터 분석: 고객 데이터를 분석하여 타겟 마케팅 전략 수립, 마케팅 효과를 15% 향상. 기술 스택

디지털 마케팅 툴: Google Analytics, Facebook Ads, Google Ads

- 고객 데이터 분석 툴: Tableau, Excel, Power Bl
- 기타: MS Office, Salesforce, Adobe Creative Suite

마케팅 인턴

삼성전자 | 2014.03 ~ 2017.02

주요 업무 및 성과

시장 조사 및 분석: 소비자 트렌드 및 경쟁사 분석을 통해 마케팅 전략 기획 지원.

- 소셜 미디어 관리: 삼성전자 공식 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 기획, 팔로워 수 25% 증가.
- 프로모션 기획 및 실행: 대규모 프로모션 이벤트 기획 및 실행, 참여율 15% 증가.

기술 스택

디지털 마케팅 툴: Hootsuite, Google Analytics

- 기타: Excel. PowerPoint