

나만의 카페, 나만의 커피를 찾는



‘콩오더’  
BEAN ORDER

# contents

---

- 
- 1 콩오더? 어플리케이션 소개 | TARGET
  - 2 페르소나 20대 여성 | 30대 남성
  - 3 사용자 시나리오 30대 남성 | 20대 여성
  - 4 경쟁사 분석 스타벅스 | 시럽테이블 | 해피포인트
  - 5 개발계획 IA구조 | 플로우차트 | 와이어프레임 | 사용자여정지도
  - 6 디자인 로고 | 앱아이콘
  - 7 프로토타입

B E A N   O R D E R

# 콩오더

- : 어플리케이션 이름 소개
- : 타겟층



B E A N   O R D E R  
**콩오더**



BEAN

명사 | 콩(열매)

동사 | 머리를 때리다



ORDER

명사 | 정돈(정리)

동사 | 주문하다

# : TARGET

BEAN ORDER

어플리케이션 주요 타겟층

콩오더 / 페르소나 / 사용자 시나리오 / 경쟁사 분석 / 개발계획 / 디자인 / 프로토타입  
: 타겟층



#01

커피를 마시는  
바쁜 직장인들



#02

커피를 즐겨먹는  
20 - 30대 여성

# 스타벅스서 '사이렌오더'로 주문…2030 고객이 80%

최종수정 2016.02.18 09:11 기사입력 2016.02.18 09:11

T + - ⌂ ⌃ ⌄

사이렌오더 주문건수 400만건 돌파…디지털 주문 시스템 인기

오피스, 주거지역, 유흥지역, 대학가 순

스타벅스 사이렌오더

[아시아경제 오주연 기자]스타벅스 매장에서 음료 주문시 모바일 앱으로 음료를 선택하고 결제하는 '사이렌오더' 방식의 주문이 크게 증가한 것으로 나타났다. 특히 20~30대 여성고객들의 사용실적이 전체의 80%를 차지하며 온라인과 오프라인 연결(O2O) 서비스를 주도하고 있는 것으로 조사됐다.

18일 스타벅스커피코리아는 사이렌오더 주문건수가 400만건을 돌파했다고 밝혔다. 이중 20~30대 여성고객의 이용 비중이 80%에 달해 수요가 가장 높았다.

지역별로는 직장인들이 많이 상주해있는 오피스 밀집지역과 주거지역, 유흥지역, 대학가 순으로 사이렌 오더 주문이용실적이 높았다.

사용빈도는 8시부터 9시까지 아침 출근 시간대와 정오부터 오후 2시까지 점심 시간대가 가장 높은 것으로 파악됐다. 바쁜 시간대에 주문 대기 시간을 줄이려는 고객들의 이용이 높은 것으로 보인다.

스타벅스의 사이렌오더는 스타벅스 카드 모바일 앱을 통해 음료를 선택하고 결제할 수 있어 이용 고객은 주문 대기 시간을 단축해 편리하게 음료를 주문할 수 있다는 장점이 있다. 2014년 5월 29일 첫 선을 보인 이후 매주 목요일 '사이렌 오더 데이'에는 전체 거래 건수의 15% 정도를 차지하는 등 사용실적이 지속성장하고 있다.

p e r s o n a

# 페르소나

- : 20대 여성
- : 30대 남성





이 름 : 오더빈  
 나 이 : 25  
 직 업 : 웹 디자이너  
 가 족 : 엄마, 아빠, 여동생  
 사는곳 : 경기도 안산  
 취 미 : 카페에서 웹서핑하기  
 예쁜 카페 찾아다니기  
 블로그 포스팅 하기

## Keyword

활발한

모험적인

까다롭다

## Attitude

“카페는 예쁘고 커피는 맛이 있어야 돼”  
 “카페에는 와이파이와 콘센트가 있어야 돼”

## Behavior

- 평소에 카페에서 블로그 하기를 좋아해.
- 웹디자이너라는 직업 때문에 디자인에 예민해  
카페에 들어갈 때의 분위기를 중요시해.  
그렇다고 커피 맛을 신경 쓰지 않는 것은 아니야.
- 쉬는 날에 친구들과 만나 카페에서 얘기하는 것을 좋아해.

## Needs

- 블로그를 포스팅 할 때마다 다른 블로그 보다 앞서서  
예쁜 카페를 찾거나 다른 포스팅을 하고 싶은데 매번 그러한  
카페를 찾아다니기 힘들어 이걸 해결할 수 있었으면 좋겠어.
- 회사 중간에 커피를 마시고 싶은데 시간이 너무 없어,  
핸드폰으로 근처에 있는 카페에 미리 주문시키고 찾아가는  
서비스가 있었으면 좋겠다.

## Purpose

- 예쁘고 분위기 있는 카페를 가서 커피를 마시고,  
그것을 블로그에 포스팅하여 파워블로거가 되는 게 목표야

## Complaint

- 남들이 가보지 않은 예쁜 카페 어디 없을까?
- 커피 살 시간이 너무 없어. 기다리는 시간이 너무 길어!
- 직원이 불친절해,  
이 카페를 갈 사람한테 바로 알릴 수 있는 방법이 없을까?

## Motivation

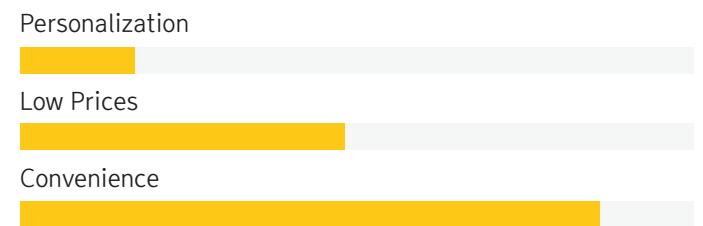
Designe

Eco-Friendly

Personalization

Low Prices

Convenience



## Purpose

- 직업 때문에 사람들과 계속 마주해야하는데, 나는 집에 있는 건 싫고, 조용한 곳을 찾아서 쉬고 싶어. 커피를 마시면서...

## Needs

- 늦게까지 영업하는 카페를 찾고 싶은데, 하나하나 찾으려니 너무 힘들어.
- 편안한 분위기의 카페에서 조용히 커피를 마시면서 쉬고 싶은데, 요즘 카페들이 너무 시끄러워. 어디 조용한 카페가 없을까?
- 그리고 요즘 작은 카페들이 많아서 주차할 곳이 마땅치가 않아. 클라이밍 갔다가도 카페가서 잠시 커피를 마시고 싶은데, 항상 찾아다닐 순 없는데...
- 쉬는 날에 병원에서 호출이 자주 들어와. 깨어있는 날이면 괜찮은데 자고 있을 때도 호출이 들오곤해. 그래서 피곤함을 버티기 위해 커피를 마시고 싶은데, 급한 호출이라 커피를 주문하고 기다려 받을 시간이 없어서못 마신 날이 많아.

## Motivation

Designe



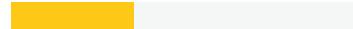
Eco-Friendly



Personalization



Low Prices

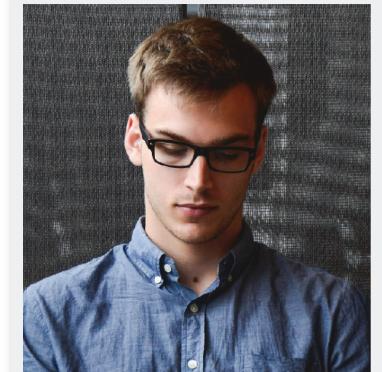


Convenience



## Attitude

- “아무리 시원한 걸 먹고 싶어도 탄산 보다는 아이스 아메리카노지!”
- “하지만 가끔 단 음료도 먹고 싶어!”
- “카페에서 한가로운 시간을 보내고 싶어.”
- “매장에 왔는데 문이 닫혀있어!!!!!”



## Behavior

- 친구랑 영화를 볼 때 팝콘과 탄산이 아닌 핫도그에 커피를 마시는 것을 좋아해.
- 한 손에 커피를 들고 백화점에서 맘에 드는 한정판 모자를 찾는 것을 좋아해.
- 가끔 스트레스 너무 쌓였을 때, 아무리 더운 날이라도 클라이밍을 꼭 해.

## Complaint

- 남들이 가보지 않은 예쁜 카페 어디 없을까?
- 커피 살 시간이 너무 없어. 기다리는 시간이 너무 길어!
- 직원이 불친절해,
- 이 카페를 갈 사람한테 바로 알릴 수 있는 방법이 없을까?

이 름 : 엄영하

나 이 : 31

직업 : 정신과 인턴

가 족 : 엄마, 아빠

사는곳 : 서울시 서초구

취미 : 클라이밍

모자 수집하기

영화보기

카페가기

## Keyword

해 탈

느긋함

여 유

일 할 때는 바쁨

U s e r   S c e n a r i o

# 사용자 시나리오

- : 30대 남성 엄영하
- : 20대 여성 오더빈



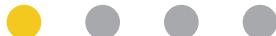
## 사용자 시나리오

- 정신과 인턴을 하고 있는, 엄영하씨



- 1 영하는 일을 하던 중 오후 2시쯤 점심을 먹고 나닌 식곤증이 몰려와 커피를 마시고 싶어 합니다. 하지만, 환자가 계속 몰려와 자리를 오래비울 수 없어 커피를 사러 나가서 주문하고 기다려서 커피를 받아올 시간이 없습니다. 고민을 하던 영하는 업무를 잠시 멈추고 자리에서 일어나 핸드폰만 들고 근무하는 병원 맞은편 건물에 있는 할리스 카페로 걸어가며 '콩오더'앱을 켭니다. '콩오더'앱을 실행하자 메인화면에 영하가 근무하는 병원과 제일 가까운 할리스 커피가 뜹니다.

커피를 사러 갈 시간이 없는 영하는  
일하는 병원과 가장 가까운 커피점을 검색한다.



## 사용자 시나리오

- 정신과 인턴을 하고 있는, 엄영하씨



- 2** 할리스 커피를 놀러 영하가 먹고 싶은 아이스아메리카노를 선택하고 세부사항에서 샷 추가를 선택합니다.  
신호등을 기다리며 총 결제 금액인 3,500원을 핸드폰에 등록되어 있는 카드로 간편하게 결제합니다.

원하는 커피를 선택 후 등록된 카드로 결제한다.



## 사용자 시나리오

- 정신과 인턴을 하고 있는, 엄영하씨



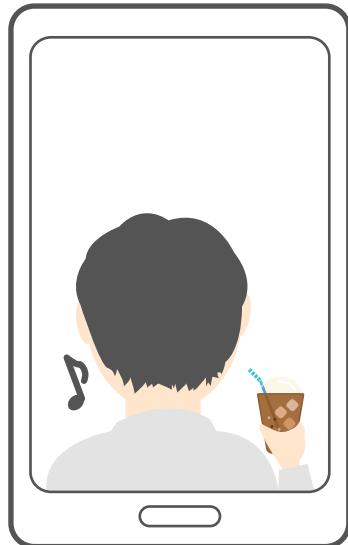
- 3** 접수완료 대기번호 3번이 뜨고 잠시후 소요시간 5분이라는 팝업창이 뜹니다.  
잠시 후 신호가 바뀌고 영하는 카페로 걸어갑니다.  
카페에 들어가자마자 “아이스 아메리카노 주문하신 엄영하 고객님! 음료 나왔습니다!”라는  
소리가 들립니다.

카페에 도착한 순간 영하의 음료가 나왔다는 소리가 들린다.



## 사용자 시나리오

- 정신과 인턴을 하고 있는, 엄영하씨



4

영하는 곧 바로 커피를 받아들고 근무하는 병원으로 돌아갑니다.

영하가 커피를 사러 갔다 오며 걸린 시간은 총 6분 밖에 소요되지 않았습니다. 영하는 커피를 마시며 졸음을 이겨내고 환자들을 돌보며 업무를 봅니다.

커피를 받아 병원으로 향합니다.



## 사용자 시나리오

- 예쁜 카페를 좋아하는 블로거, 오더빈씨



- 1 퇴근 후 친구와 카페에 가기로 한 더빈이는 '콩오더'앱을 켜서 위치설정을 경기도 안산시 고잔동으로 선택 후 별점순으로 카페를 찾아봅니다.

퇴근 후에 갈 카페를 콩오더 앱을 켜서  
별점순으로 카페를 정렬한다.



## 사용자 시나리오

- 예쁜 카페를 좋아하는 블로거, 오더빈씨



- 2** 예쁜 카페를 찾던 중 '커피콩'이라는 개인카페가 눈에 들어와 카페 상세보기를 누릅니다.  
상세보기에서 매장사진과 메뉴와 사람들이 남긴 리뷰를 보고 '친구랑 여기에서 애기하며 놀고  
이카페를 블로그에 포스팅해야겠다!'라는 생각을 하며 좋아합니다. 그리고 만나기로 한 친구에게  
'커피콩'이라는 카페를 알려주고 6시까지 만나기로 합니다.

사진과 리뷰를 보고 갈 카페를 정한다.



## 사용자 시나리오

- 예쁜 카페를 좋아하는 블로거, 오더빈씨



**3** 잠시 후 퇴근을 하고 버스에 타서 '콩오더'앱을 켜고 '커피콩'이라는 카페를 검색해서 메뉴를 보며 고민합니다.  
더빈이는 아까 단 음료를 마셔서 아메리카노를 선택하고 친구는 단 음료를 좋아해서 카라멜 마끼야또를 선택하고 세부사항으로 카라멜 시럽 '많이 추가'를 했습니다. 그리고 허니브래드를 추가로 주문하고 핸드폰에 등록되어 있는 카드로 간단하게 결제를 합니다. 결제 후 상단바에 나의 음료가 5번째로 준비중이라는 안내가 떴습니다.

허니브래드와 커피 세부사항을 선택 후 카드로 결제한다.



## 사용자 시나리오

- 예쁜 카페를 좋아하는 블로거, 오더빈씨



4 그리고 더빈이는 친구에게 연락해서 미리 주문해 놨으니 '빈오더'라는 닉네임과 주문한 메뉴를 알려주고 먼저 도착하면 카페에 들어가 주문한 음료와 브레드를 받아서 앉아 있으라고 했습니다. 잠시후 더빈이도 카페에 도착하여 친구와 인사를 하고 미리 나와있는 음료와 브래드를 먹으며 수다를 떨고 블로그에 포스팅 할 카페의 내부사진과 주문한 것들의 사진을 찍었습니다. 친구와 수다를 떨다보니 시간이 10시가 되어 각자 집으로 갑습니다. 집에 도착한 더빈이는 씻고 나와서 노트북을 켜고 노트북이 켜지는 동안 '콩오더' 앱을 켜서 아까 친구와 간던 카페에 대해 리뷰와 별점을 남겼습니다.

퇴근 후 친구와 만나 주문한 음료를 마시고  
집에 와서 콩오더 앱을 켜 리뷰를 남긴다.



Competitive Analysis

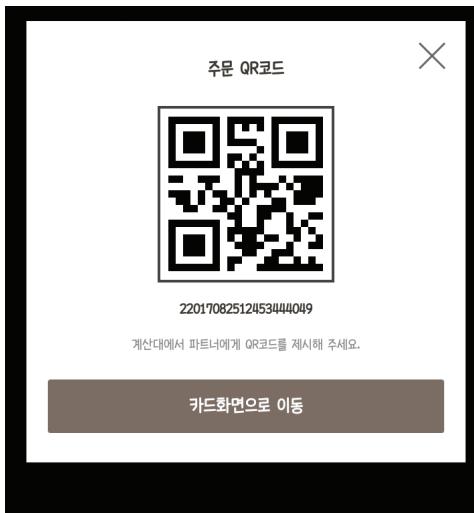
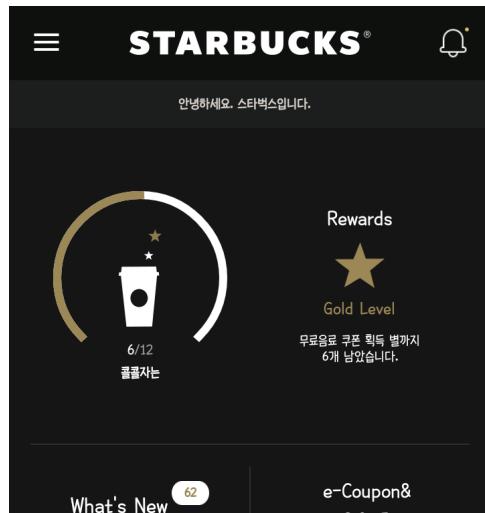
# 경쟁사 분석

- : 스타벅스
- : 시럽테이블
- : 해피포인트





스타벅스



## 장점

1. 오더서비스에 최적화된 앱이다.
2. 주위에 있는 스타벅스 지점을 알려주어 가까운 지점을 바로 찾을 수 있다.
3. 자신이 선택한 음료를 QR코드를 보여줘서 빠르게 주문할 수 있다.
4. 오더서비스로 주문한 음료가 완성되면 앱에서 표시되므로, 따로 진동벨이 필요하지 않다.



# 스타벅스

☰ 이용 안내

고객 지원

공지사항 >

앱 이용안내 >

자주하는 질문 >

약관 및 정책 >

이용약관 >

개인정보 처리방침 >

☰ e-Gift Card

(i)

선물하기

선물내역

A screenshot of the Starbucks mobile app's e-Gift Card feature. It shows a large, stylized 'HAPPY B→DAY' message in yellow and green, set against a dark background with a textured pattern. Below the message are three small dots indicating more cards are available. At the top left is the '☰ e-Gift Card' menu, and at the top right is an information icon (i). The bottom of the screen has a light gray navigation bar.

## 단점

1. 일대일 문의하는 곳이 없어서 불편하다.
2. 주문할 매장을 선택했음에도 계속해서 GPS 확인 팝업창이 뜬다.
3. ‘선물 보내기’ 기능에서 상대방이 받았는지 앱에서 확인할 수 없다.



## 시립 테이블

안산시 단원구

핫플레이스 먹딜 테이크아웃

Pizza Hut 테이크아웃  
프리미엄 메뉴 40% 할인

테이크아웃으로 미리 주문하자!

전체 할인 카테고리 브랜드 거리순

브랜드 전체 보기

부대찌개 놀부 부대찌개

Mr. Pizza 미스터피자 최대 40%

오봉마루

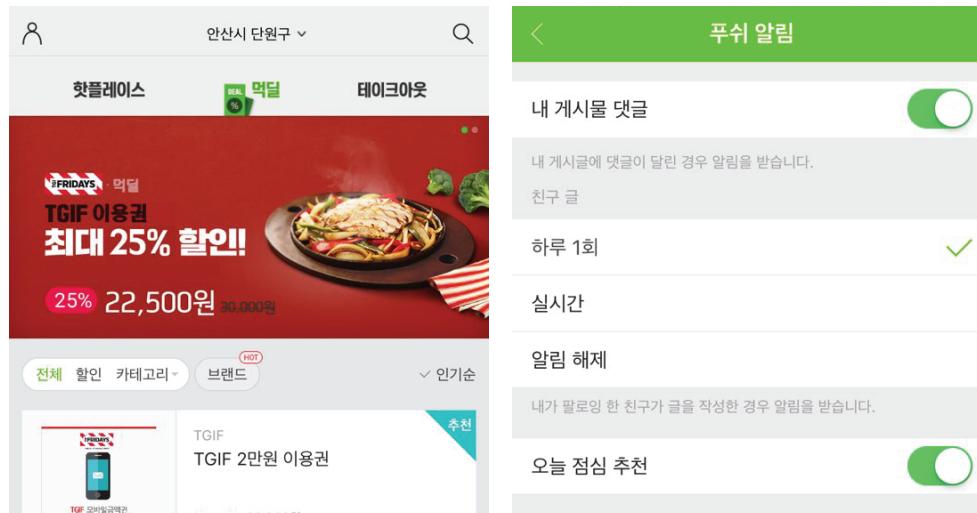
### 장점

- 주문 완료시 주문자의 스마트폰으로 핵업 알림 메시지가 전달된다.
- 혼잡한 시간에도 어플로 주문번호를 제시해 원하는 상품을 빠르게 찾아올 수 있다.
- 커피 브랜드 뿐만 아니라 음식 브랜드에서도 이용할 수 있다.



table

## 시럽 테이블



The image contains two screenshots of the Table app. The left screenshot shows a promotional banner for TGI Friday's with a 25% discount offer. The right screenshot shows the 'Push Alert' settings screen, which includes options for enabling notifications for friend posts and check-ins.

### 단점

1. 주문시 기타 주문사항 입력창이 없다.
2. 푸쉬 알림의 오류가 잦다.
3. ‘시럽테이블’만 이용하고 싶은 사용자가 ‘11번가’와 무조건 연동되는 불편함이 있다.



## 해피포인트

< 해피오더

추천상품      **브랜드**      매장

**피그인더가든**  
해피딜리버리 런칭 기념  
배달비 2천원 할인 중!  
2017.08.09 ~ 09.08

PIG IN THE GARDEN SALAD for MEAL

파리바게뜨      배스킨라빈스      리나스

< 해피출첵

8 '꿈을 꾸는듯한 눈부시게 해피한 순간들'  
○ 오늘 ● 출석

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

## 장점

- 하나의 브랜드가 아닌 같은 계열사의 브랜드 브랜드 제품도 오더할 수 있다.
- 특별히 필요한 날짜를 지정해 해당 날짜에 픽업할 수 있다.
- 출석체크 등 포인트 적립을 할 수 있는 메뉴가 있어 결제할 때 사용할 수 있다.



## 해피포인트

Two screenshots illustrating Happy Point's user interface. The left screenshot shows a card with a pink header 'PINK', a balance of '3,443P', and two barcode-like payment methods: 'HAPPY POINT 적립' and 'SmilePay 결제+적립'. The right screenshot shows a mobile application interface with a balance of '3,443P', a notification badge '1', and a banner for 'Coming Soon 해피마켓 축하글남기고 커피받자' from August 21 to 27, 2017. It also features a barcode at the bottom.

### 단점

1. 바코드 인식 기능이 제대로 작동하지 않는다.
2. 회원가입 또는 로그인 오류가 너무 잦다.
3. 지역설정이 정확하게 인식되지 않아 혜택을 못받는 경우가 생긴다.

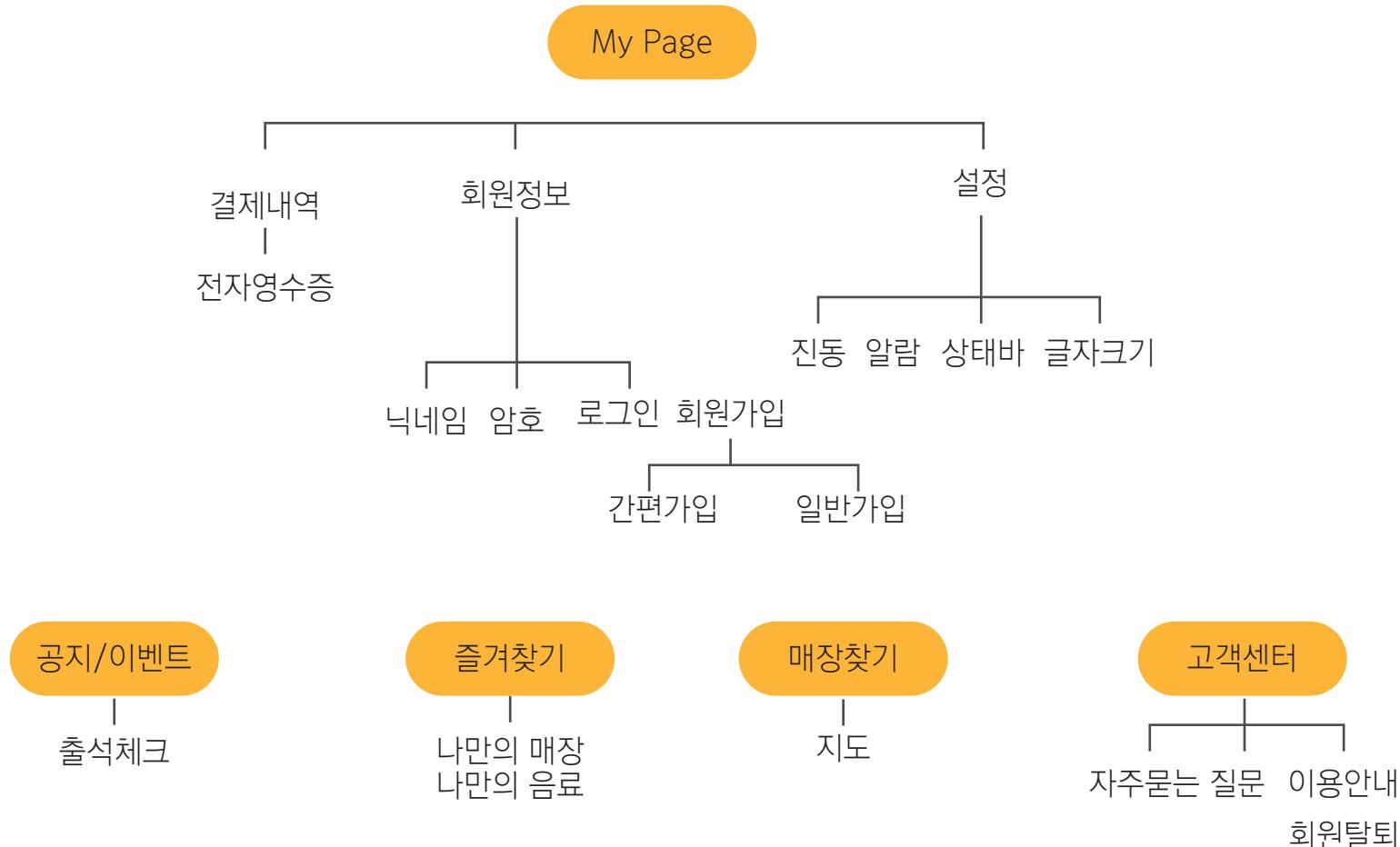
Development Planning

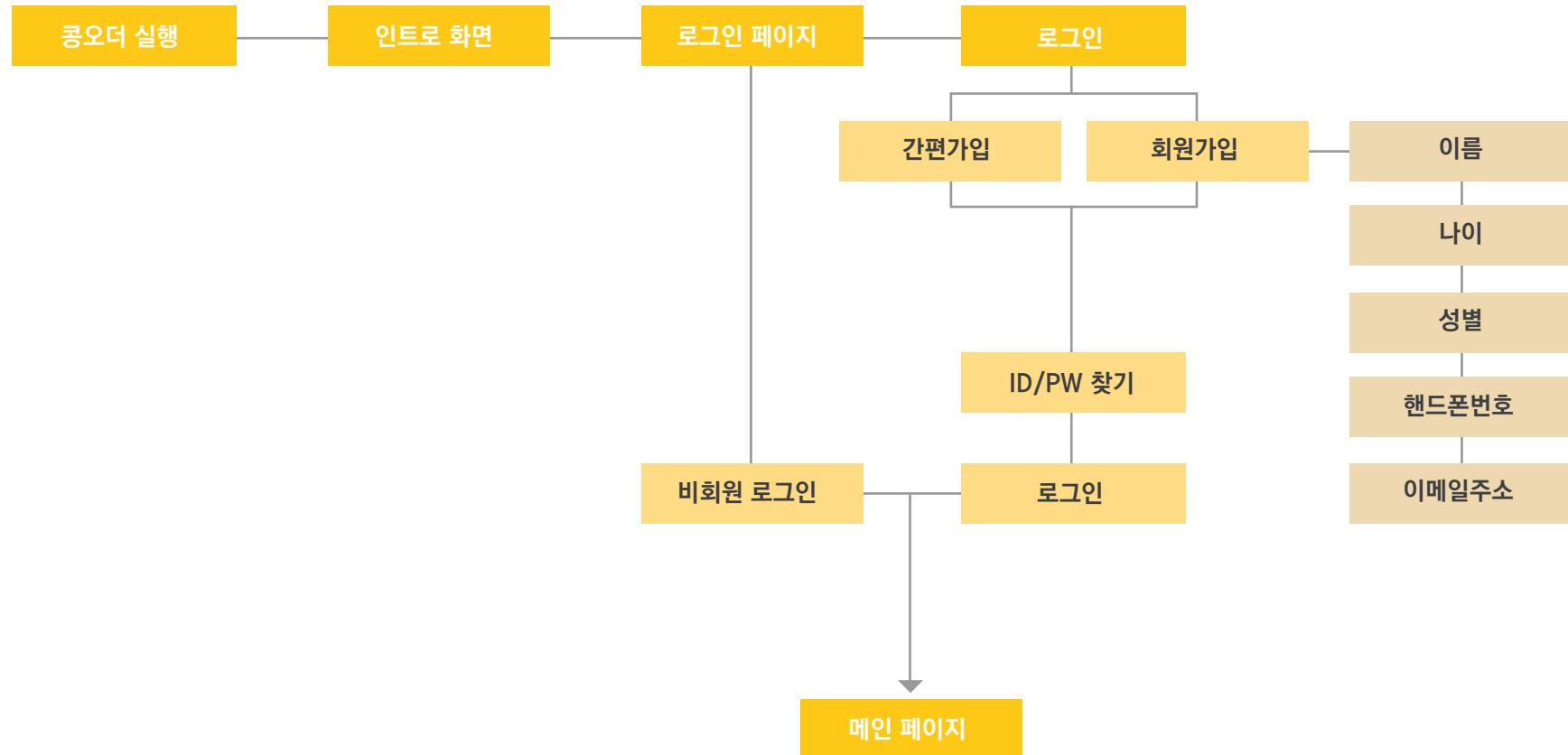
# 개발계획

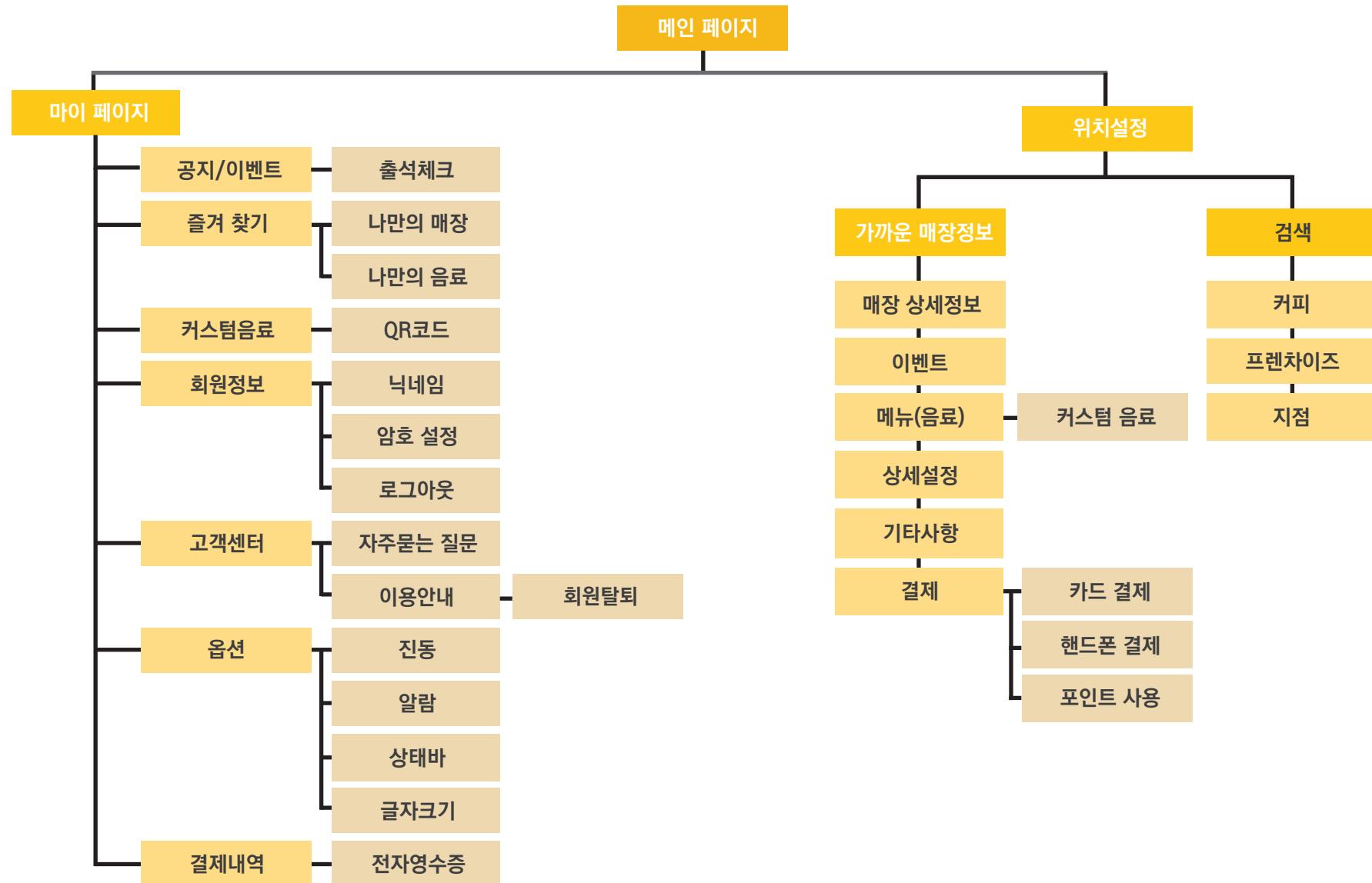
- : IA구조
- : 플로우차트
- : 와이어프레임
- : 사용자 여정지도

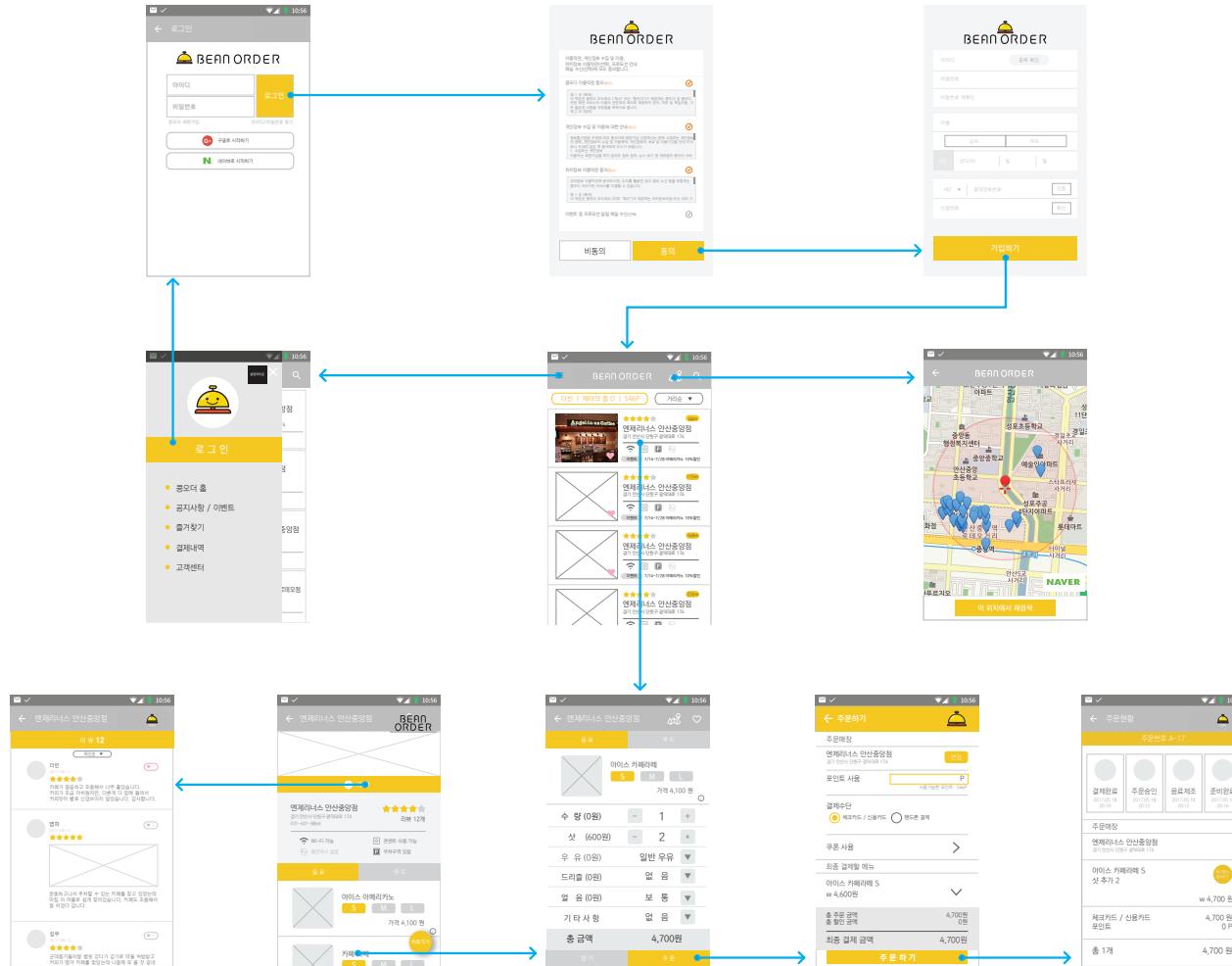


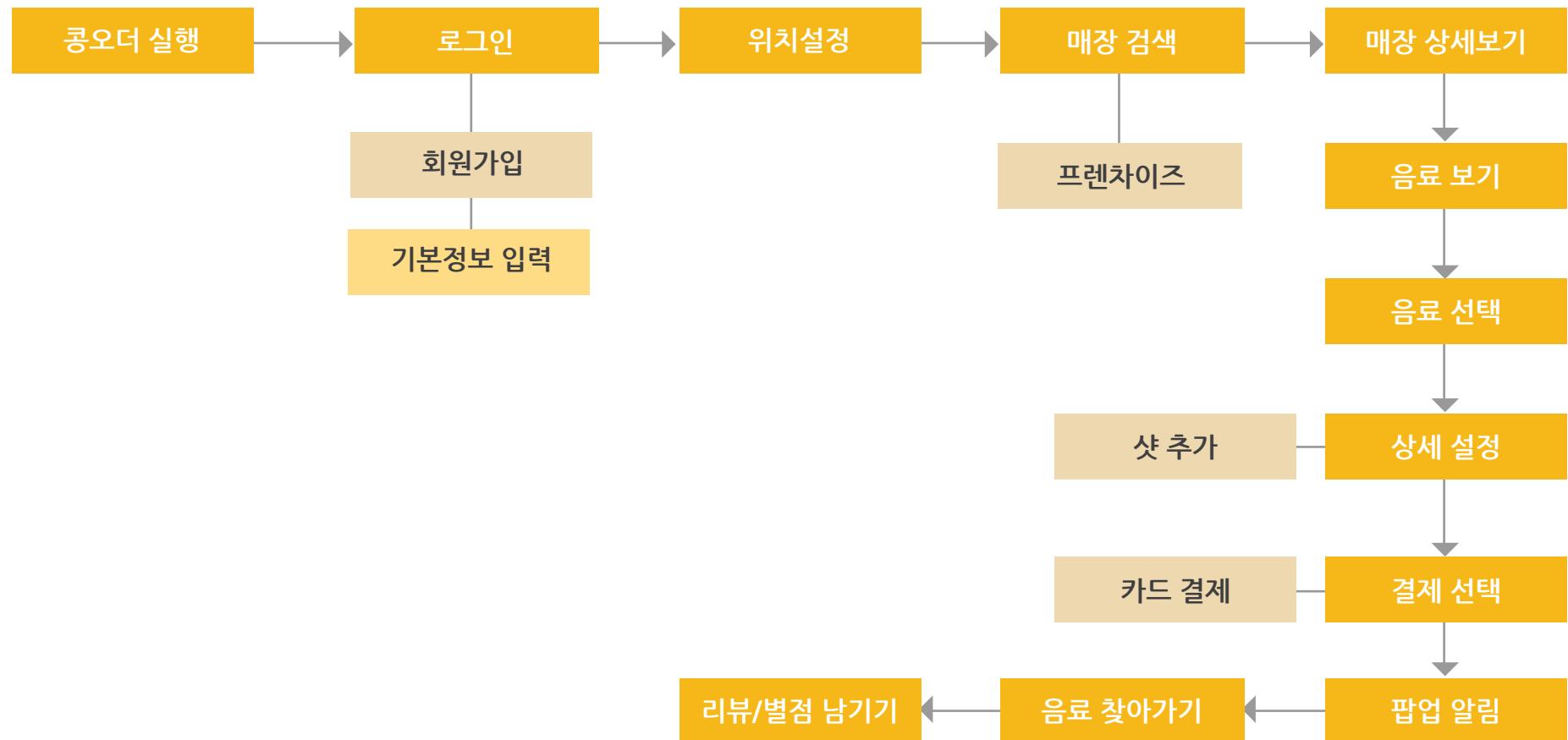
## [ 콩오더 ]











D E S I G N

# 디자인

- 무드보드
- 로고
- 앱아이콘

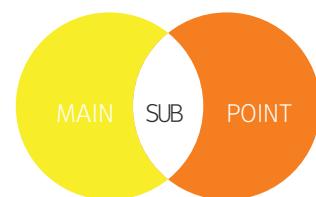




by. 조장없조



▼ Color



▼ Keyword

·귀여운 ·경쾌한

▼ Font

한글 나눔바른고딕

영문 NanumBarunGothic

Point 나눔바른펜





UI/UX DESIGN  
Android App



● 위에서 바라본 커피컵

🛎 주문한 커피가 나왔음을 알리는 벨

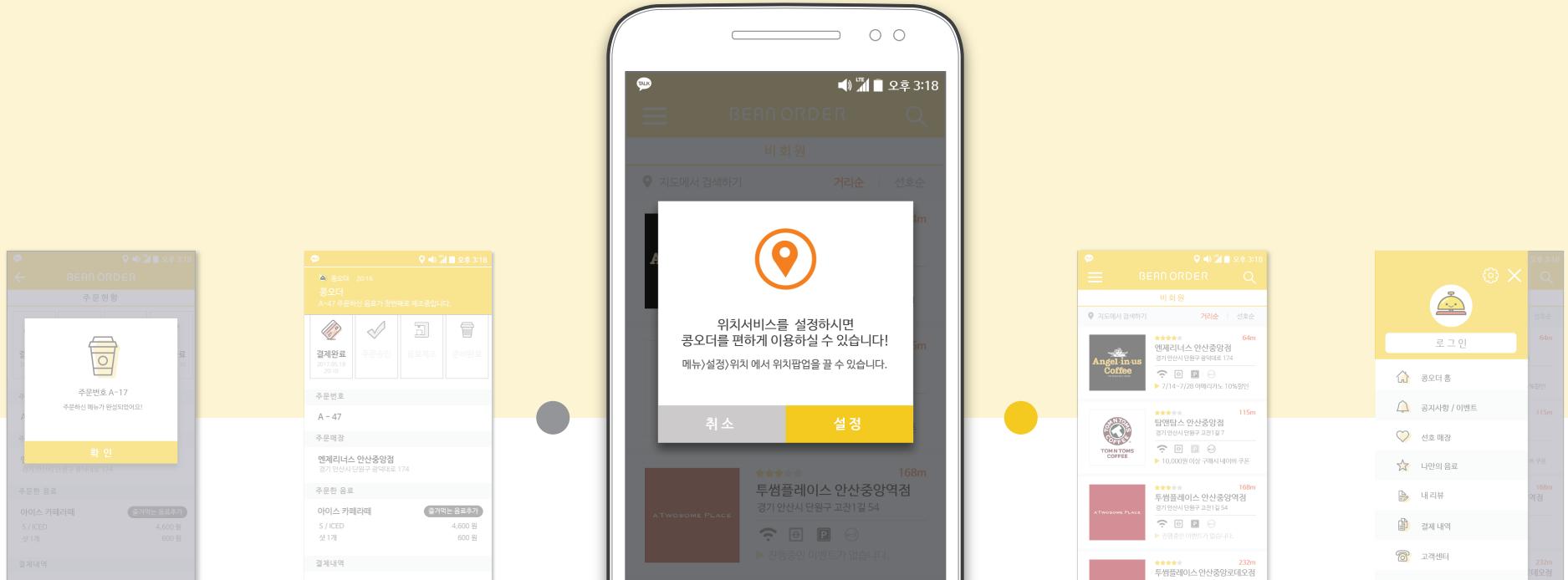
■ 귀엽고 친근한 색상

P R O T O T Y P E

# 프로토타입

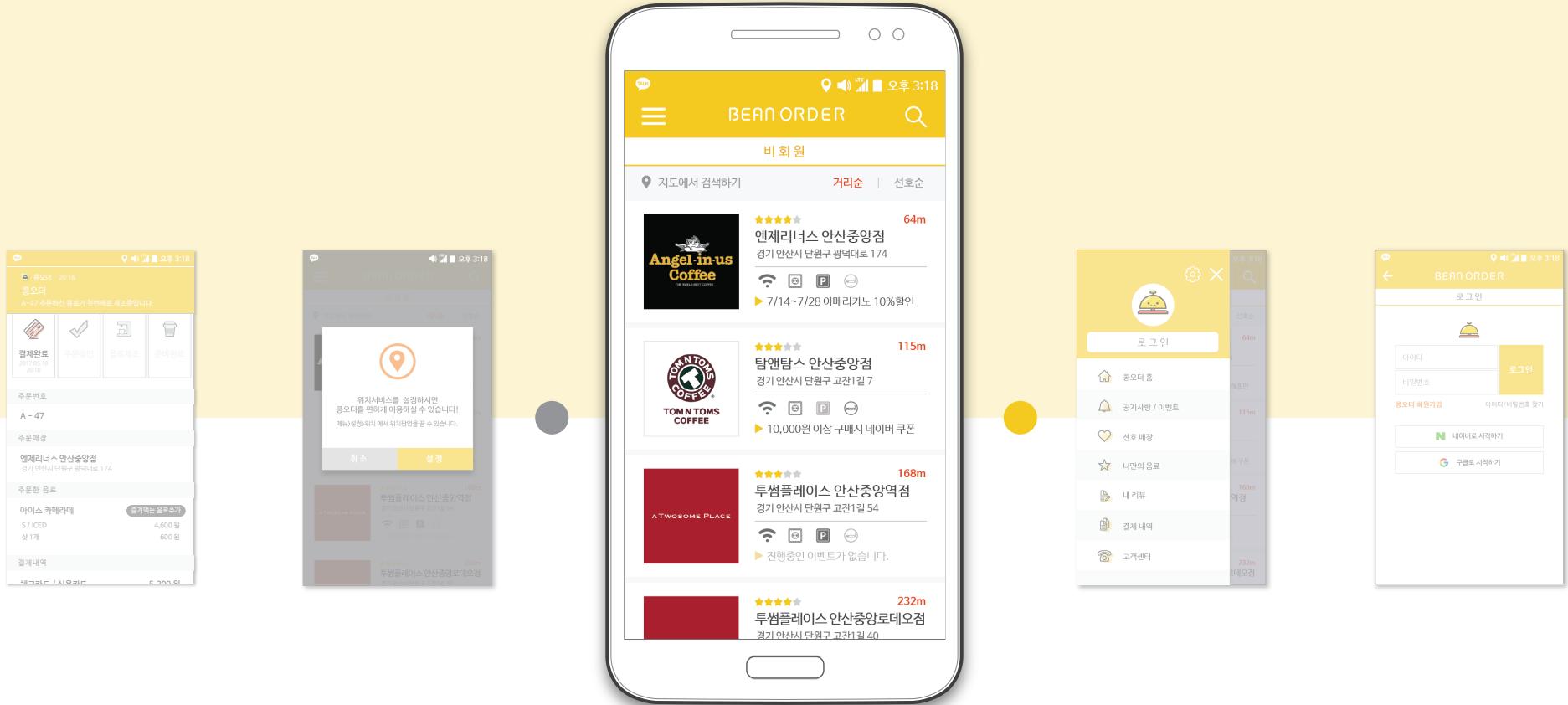
- 무드보드
- 로고
- 앱아이콘





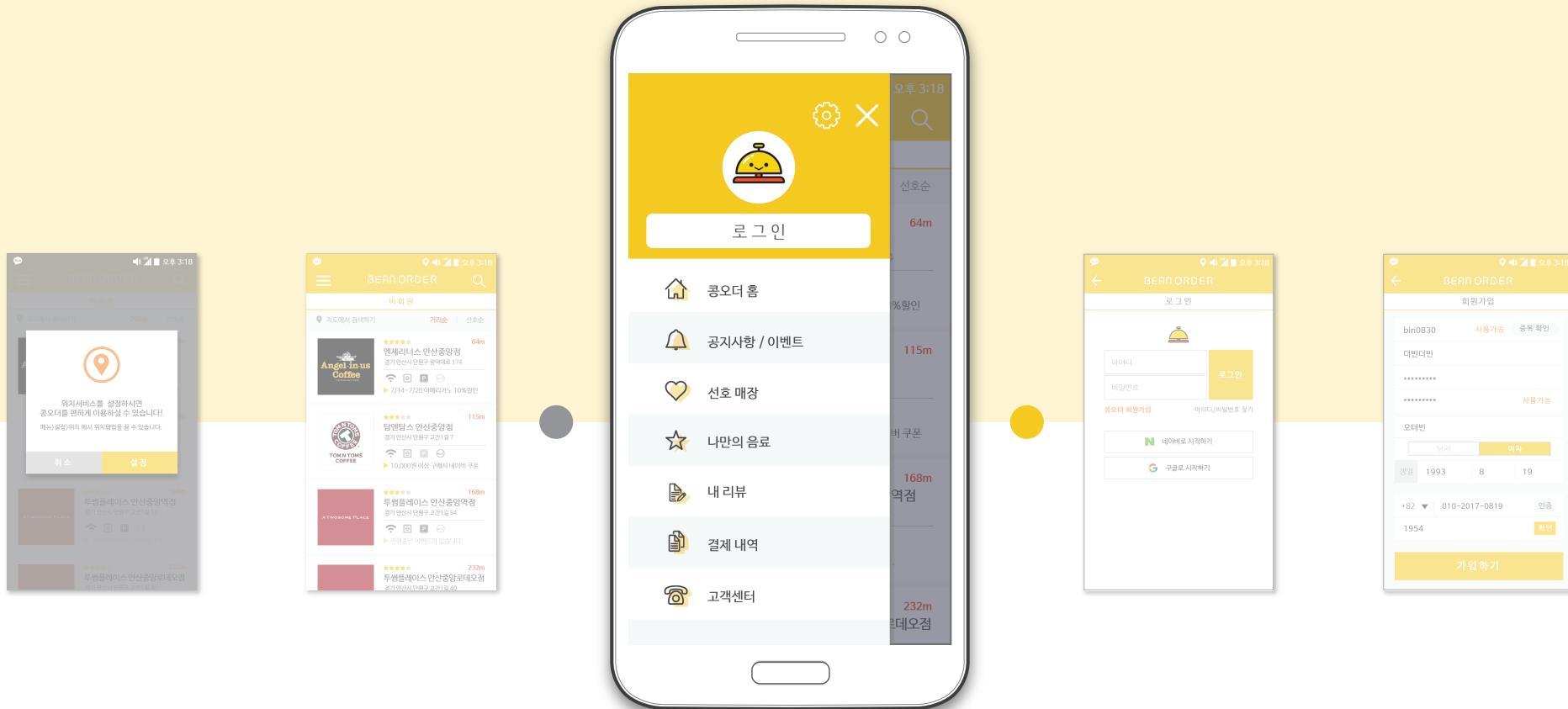
## 위치설정 팝업창

GPS설정을 바로 할 수 있다.



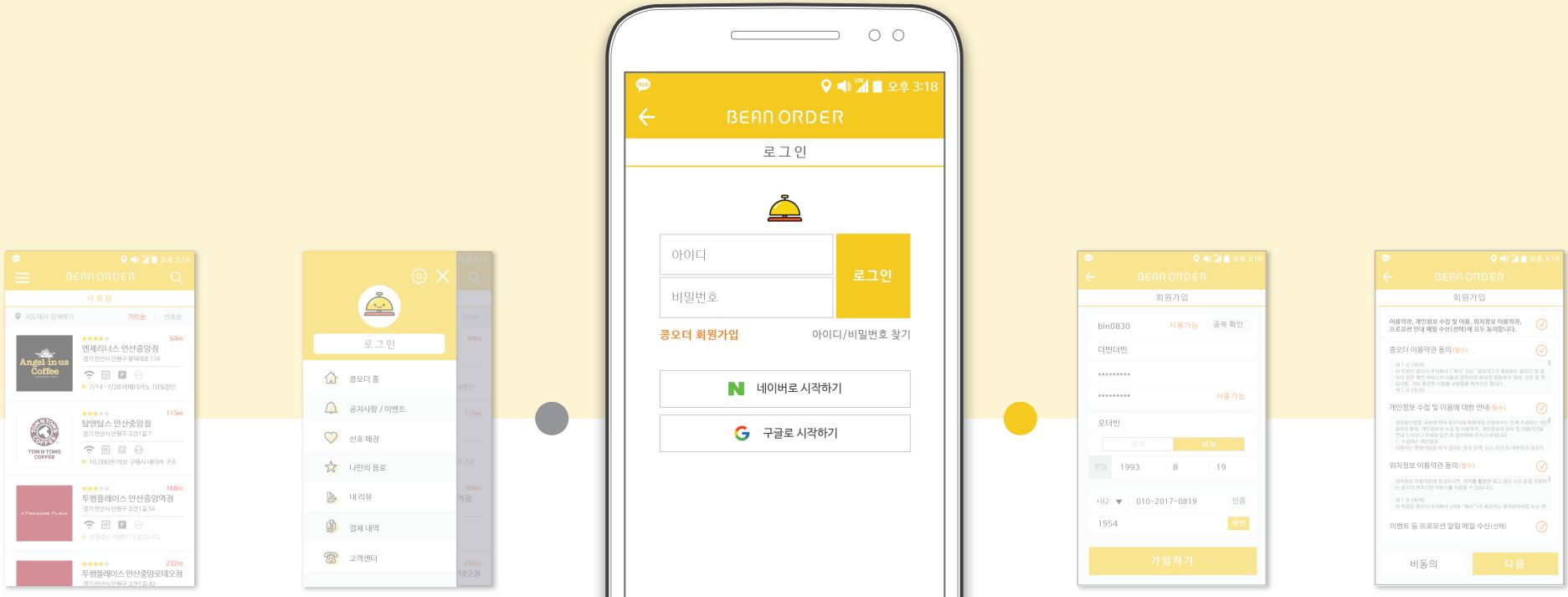
## 비회원 메인

사용자 주위에 있는 매장이 거리순으로 표시된다.  
비회원은 거리순으로만 매장이 정렬된다.



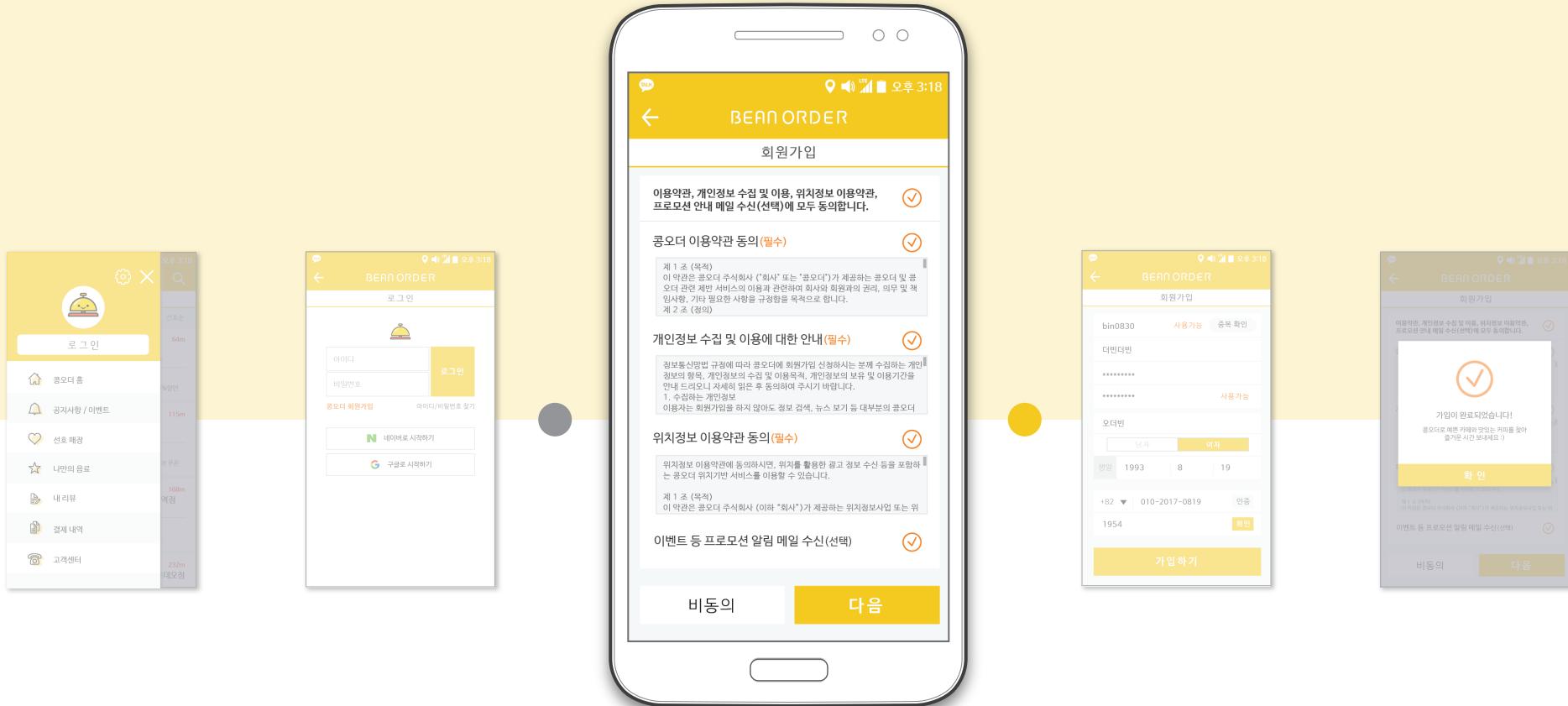
## 비회원 메뉴

비로그인시 나타나는 메뉴창으로,  
‘공지사항/이벤트’ 제외한 메뉴는 로그인 후 이용할 수 있다.



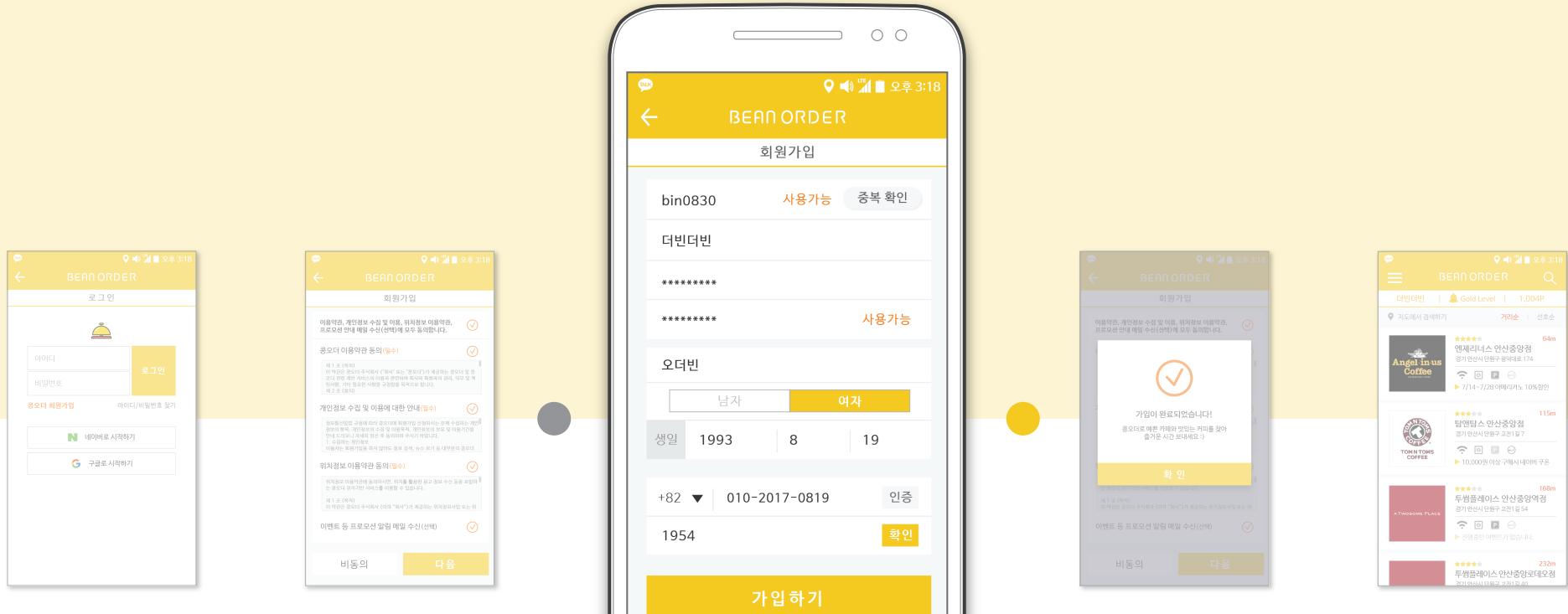
## 로그인

콩오더 회원가입뿐만 아니라,  
네이버나 구글로도 서비스를 이용할 수 있다.



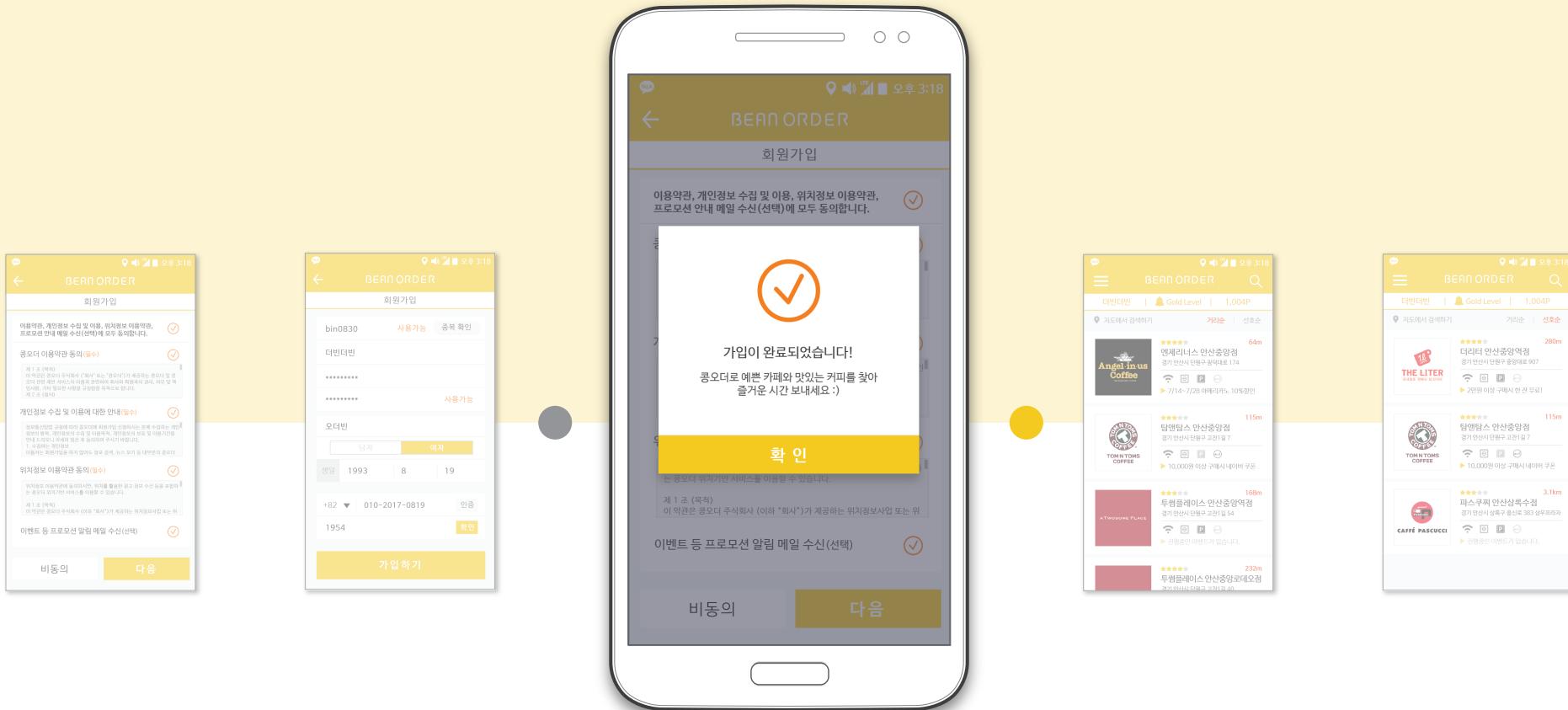
## 회원가입1

이용약관동의 페이지이다.



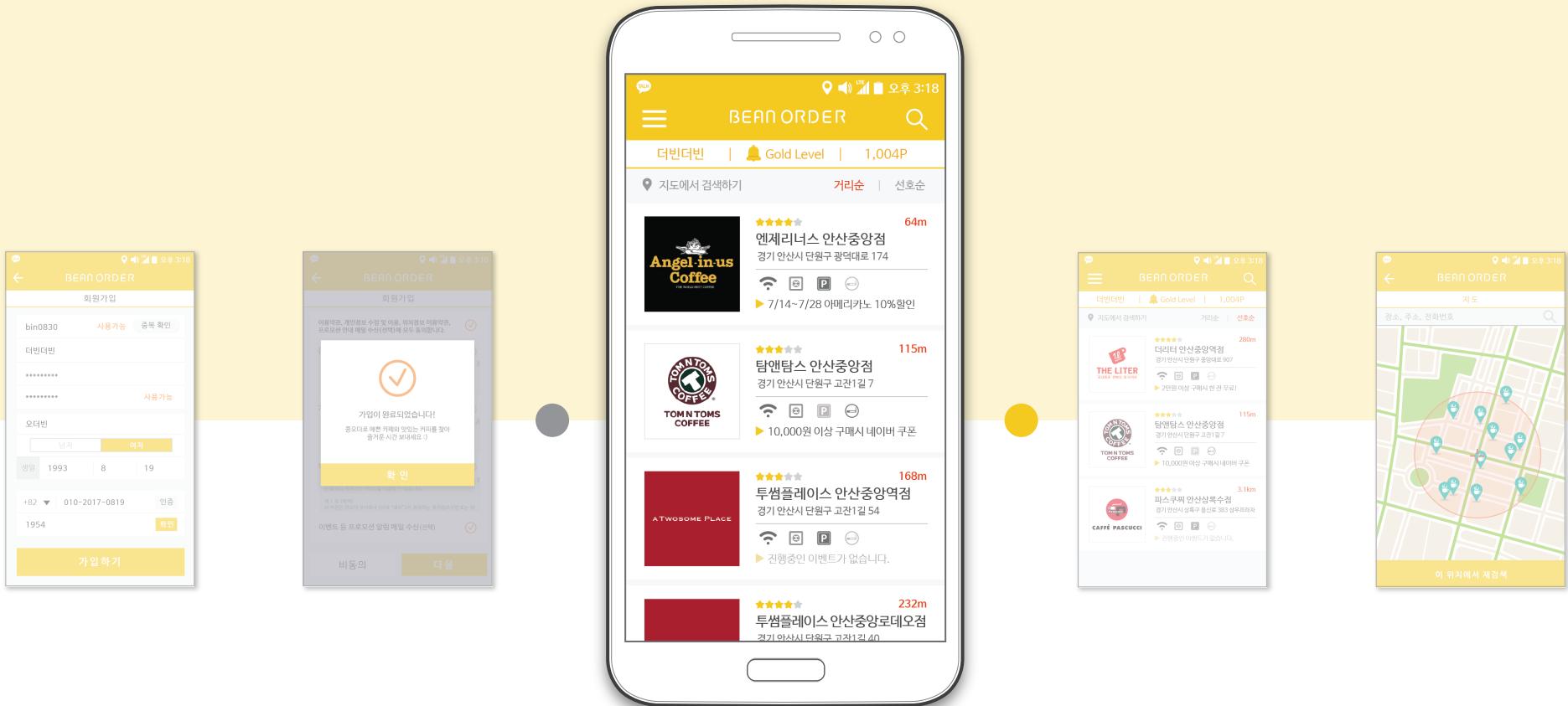
## 회원가입2

개인정보입력과 본인인증 페이지이다.



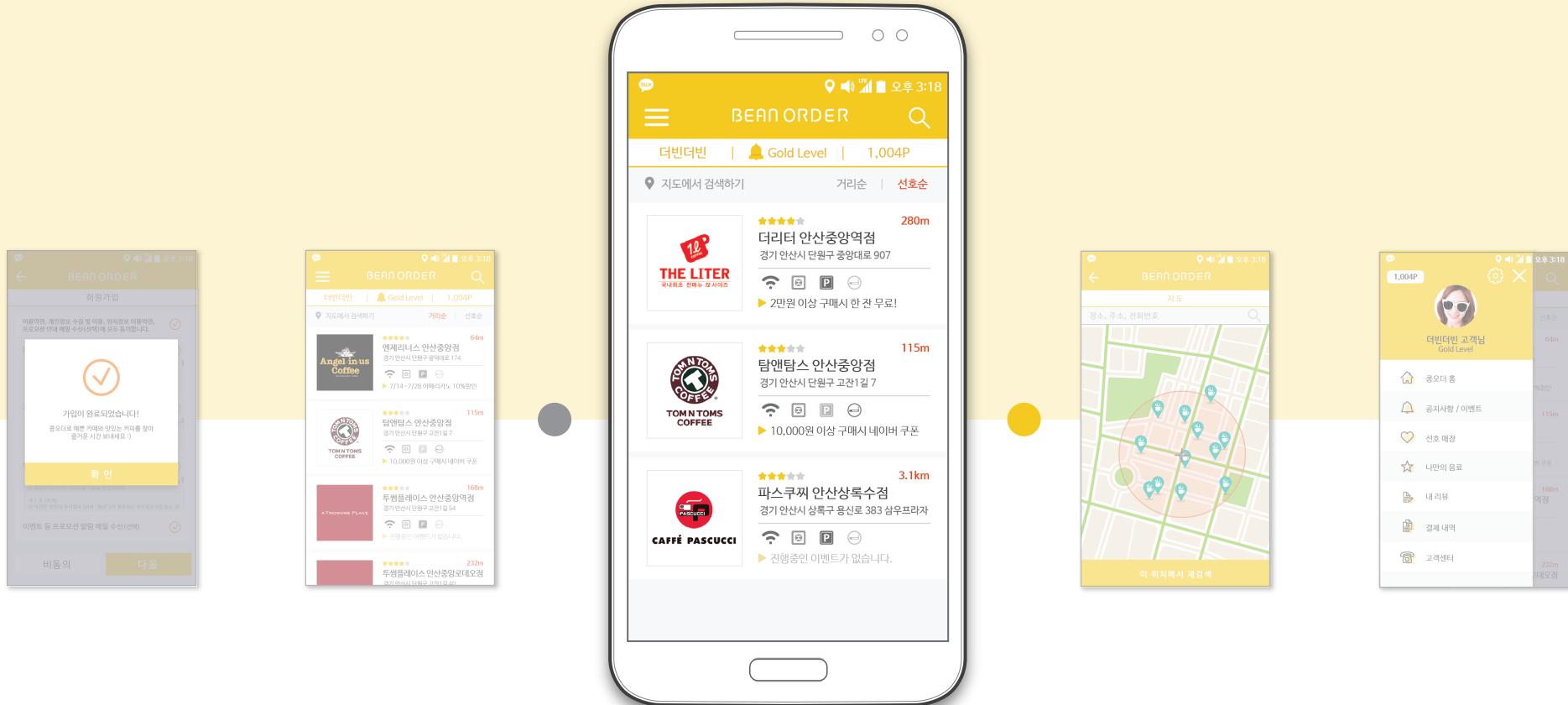
## 회원가입 완료 팝업창

회원가입이 정상적으로 완료되었다는 팝업창이다.



## 회원 메인

로그인시 보여지는 메인 페이지이다.  
상단에 닉네임, 등급, 포인트가 보여진다.



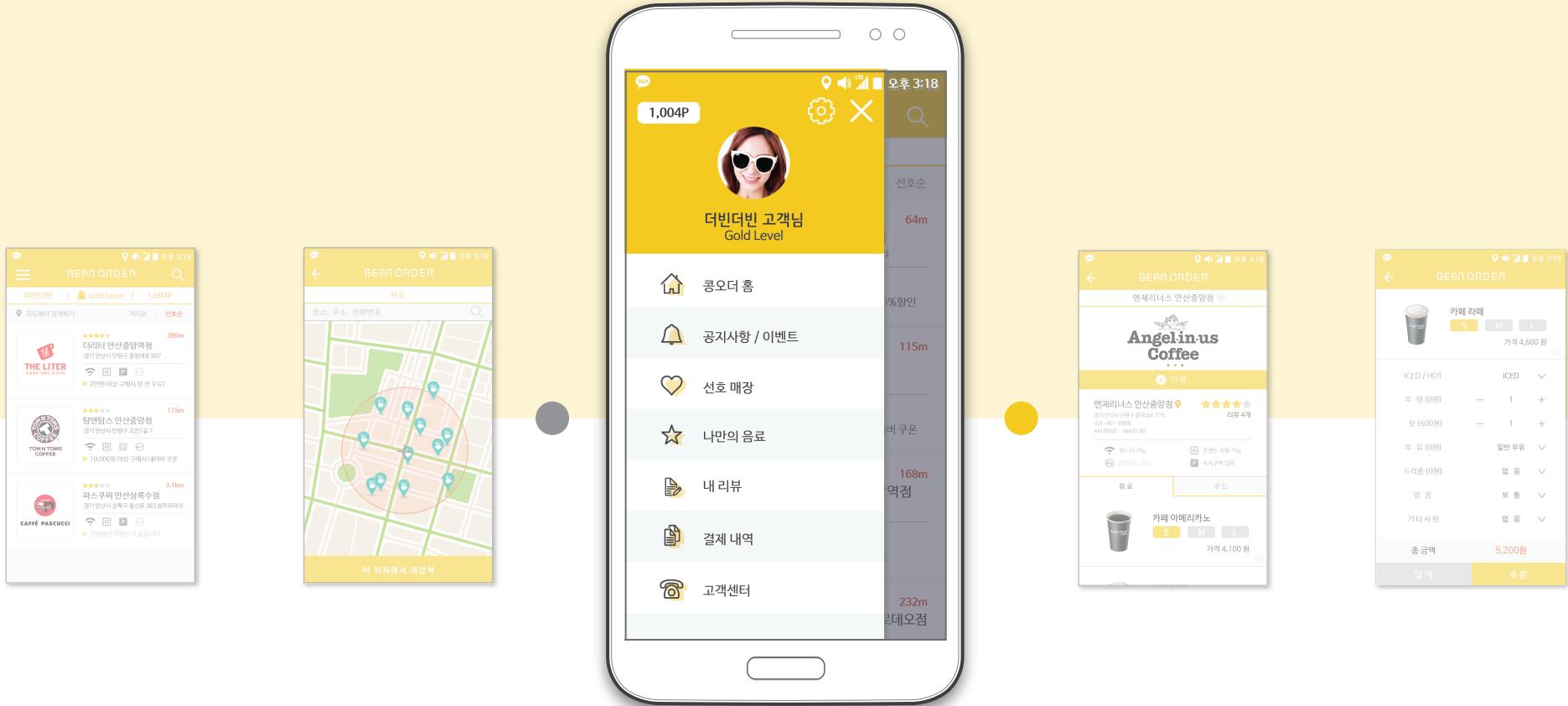
## 회원 메인(선후순)

선후로 등록한 매장이 보여진다.  
로그인을 해야만 이용할 수 있다.



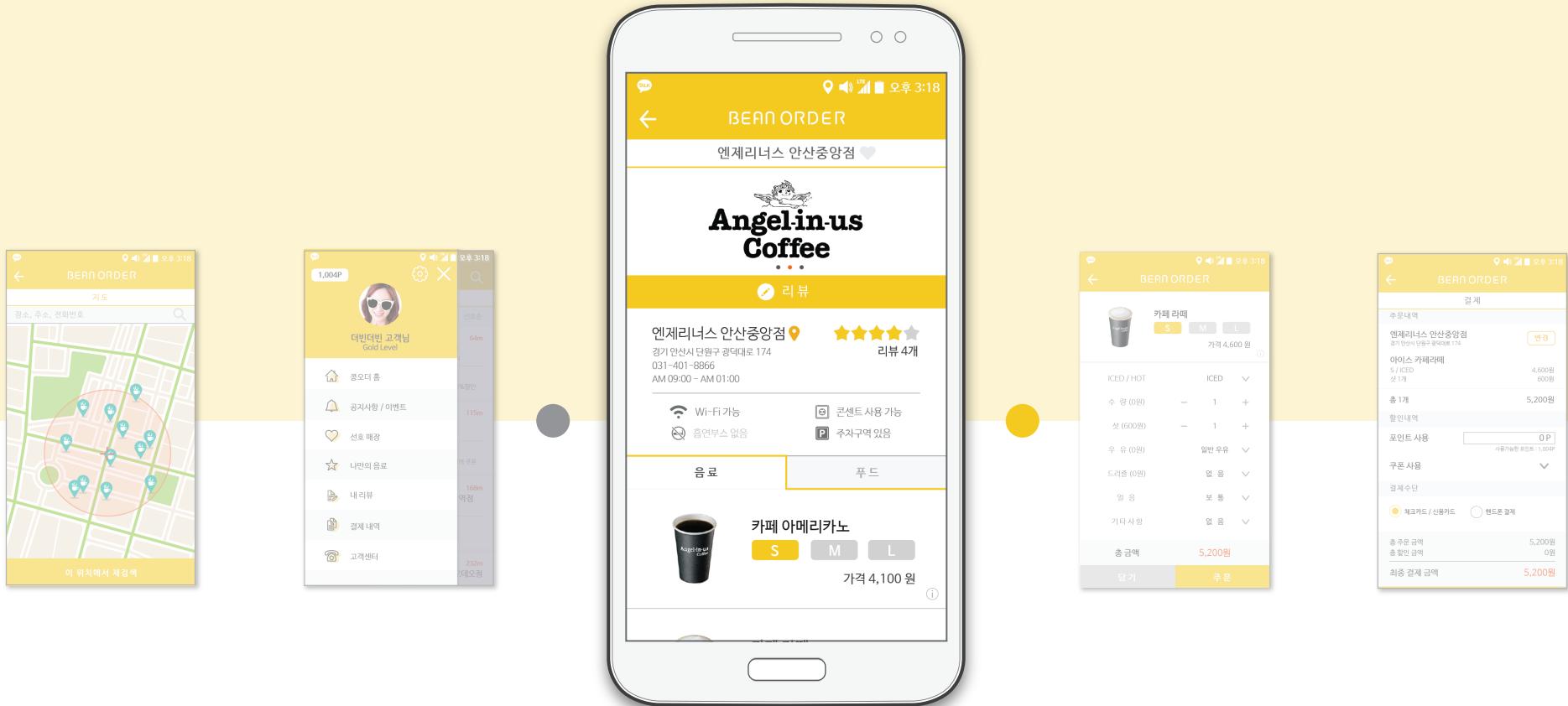
## 카페검색

특정 지역에 있는 카페를 검색하고 싶을 때,  
해당 정보를 넣으면 주위 카페위치를 표시해준다.



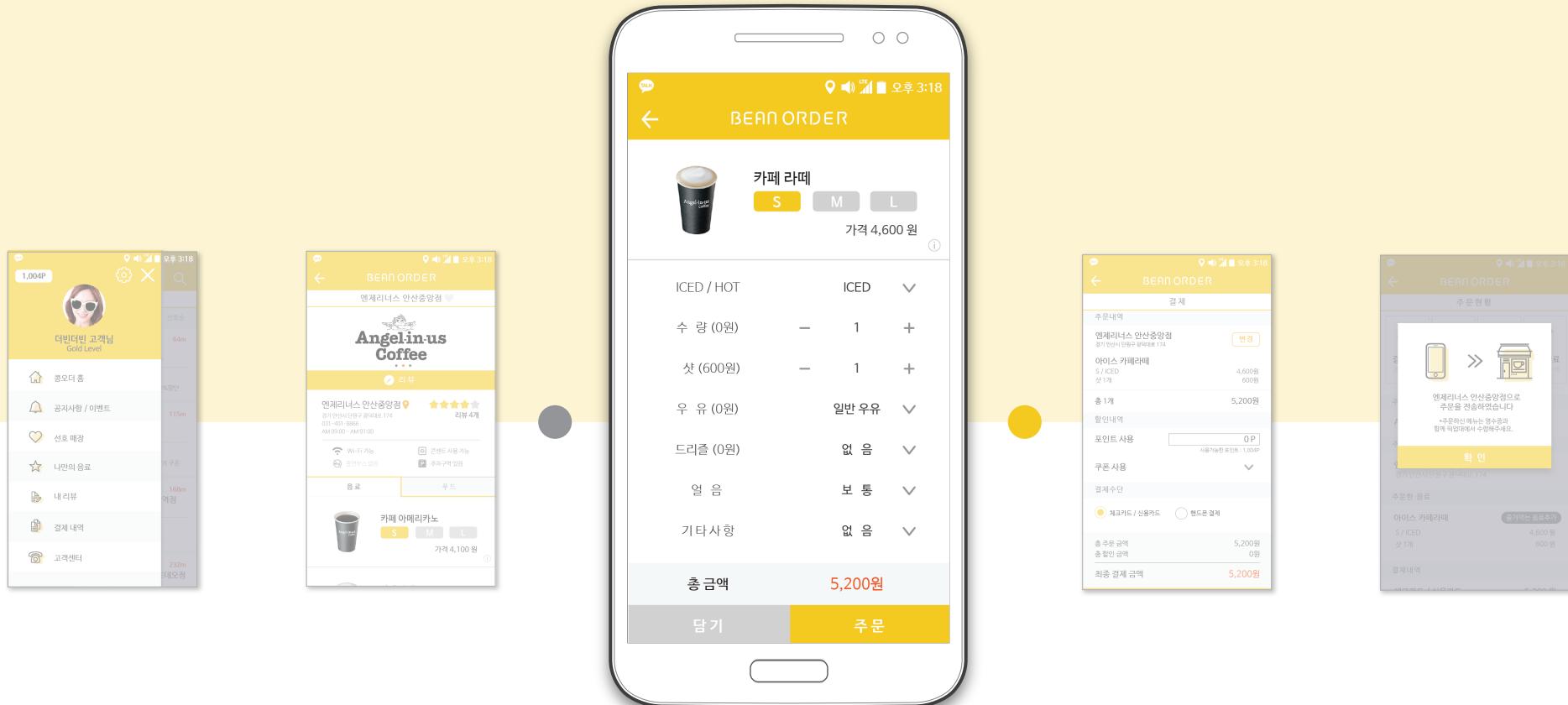
## 회원 메뉴

로그인시 보여지는 메뉴창이다.  
하단에 있는 메뉴를 전부 이용할 수 있다.



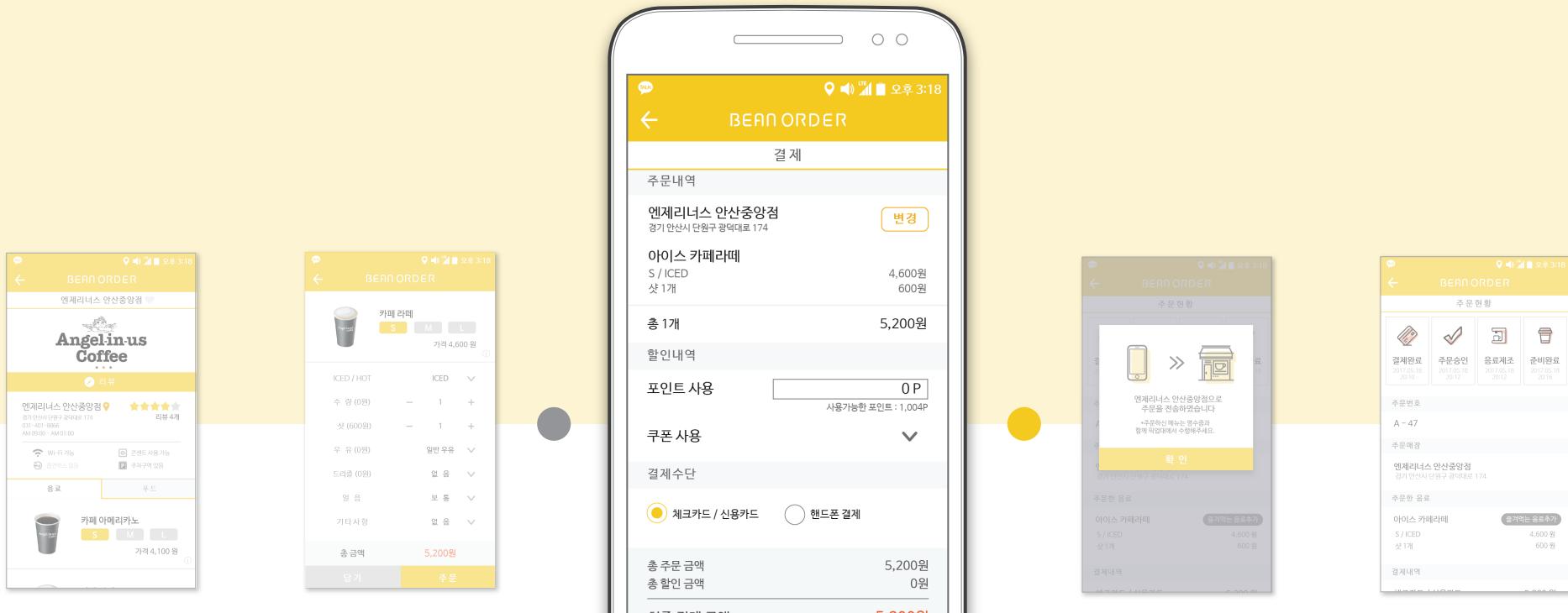
## 매장 메인

매장 선택시 보여지는 페이지이다.  
하단으로 스크롤 해서 음료를 선택할 수 있다.



## 음료 선택

음료를 선택하면 하단으로 상세설정창이 펼쳐진다.  
음료를 장바구니에 넣어 놓을 수도 있다.



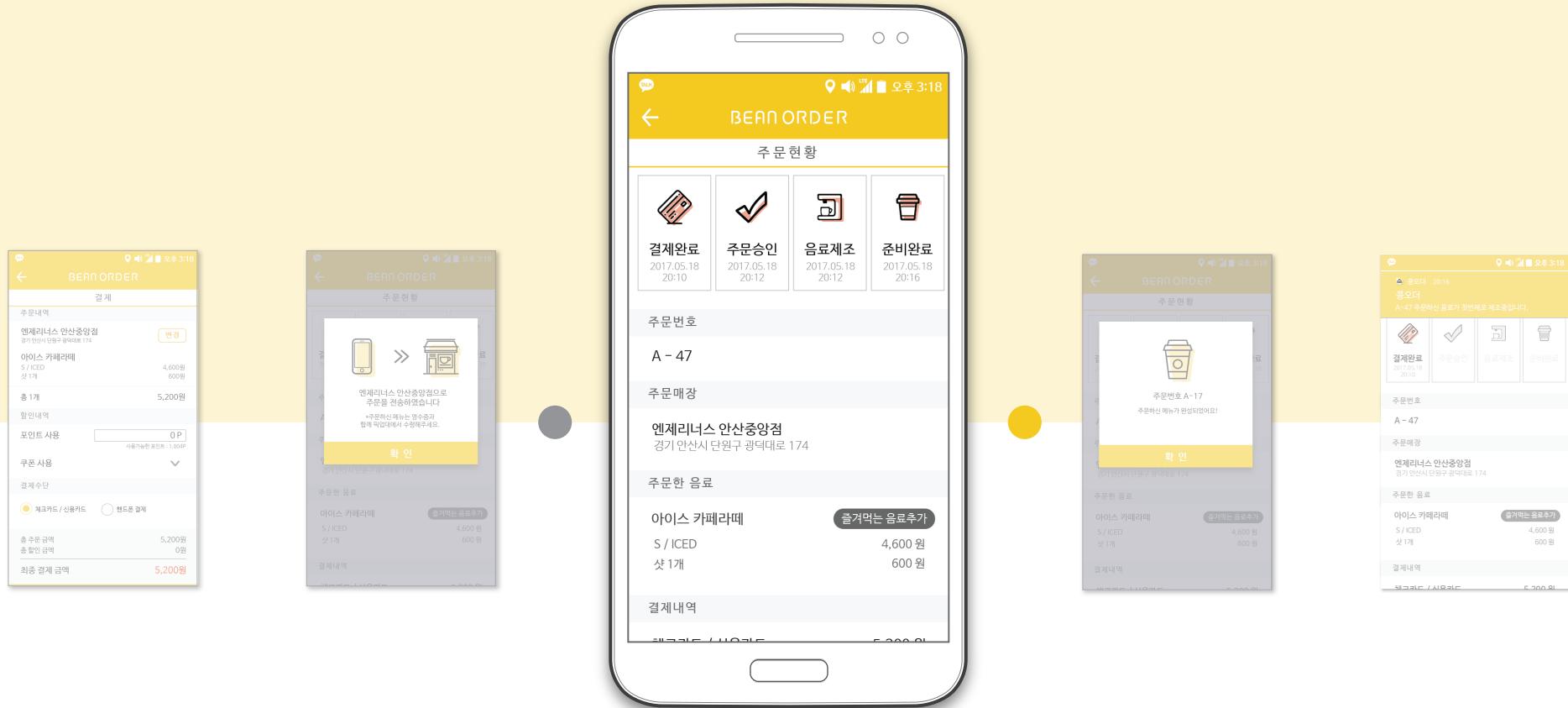
## 결제

사용자가 오더하려는 내역을 확인하고,  
결제할 수 있는 페이지이다.



## 주문전송 팝업창

주문이 완료시 뜨는 팝업창이다.



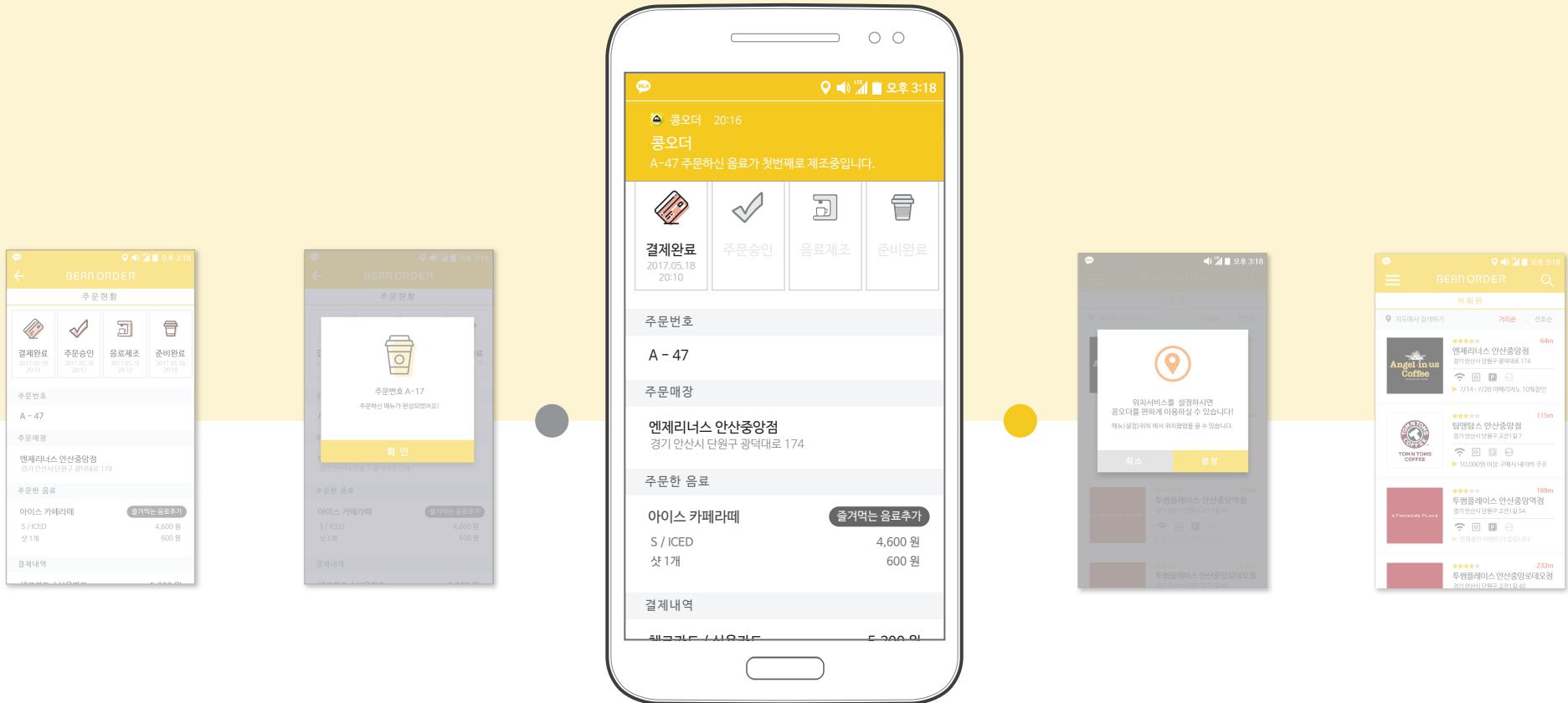
## 주문현황

주문진행상황을 알려주며,  
구매내역을 한번 더 확인할 수 있다.



## 음료제조완료 팝업창

음료가 제조되었을 때 또는 팝업창이다.



## 음료제조안내 배너

음료가 몇 번째로 제조중인지 알려준다.  
상태바에서 다시 확인할 수 있다.



‘콩오더’  
BEAN ORDER

THANK YOU!