

### • سمات التجارة الإلكترونية:

1. عدم وجود علاقة مباشرة بين البائع و المشتري حيث يتم التلاقي عبر الشبكة.
2. عدم وجود أي وثائق ورقية عبر الشبكة في إجراء تنفيذ المعاملات يعتبر ميزة.
3. التفاعل الجمعي او المتوازي المقصود به إرسال رسالة إلي عدد كبير في نفس الوقت.
4. إمكانية تنفيذ كل مكونات العملية التجارية بما فيها تسلم السلع غير المادية على الشبكة.
5. إمكانية التأثير المباشر على أنظمة الحاسبات للشركة من خلال ما يسمى بالتبادل الإلكتروني للبيانات و الوثائق.

### • مجال التجارة الإلكترونية:

1. البنوك الإنترنتية.
2. التسوق من التجمعات التجارية الموجودة على الأنترنت.
3. شراء الأسهم و البحث عن عمل و عمل مزيادات.
4. تيسير تدفق المعلومات و التعامل بين الشركات.

### • اشكال التجارة الإلكترونية:

1. من وحدة اعمال إلى وحدة اعمال ( قد تكون الشركتين في نفس الدولة أو لا).
2. من وحدة اعمال إلى مستهلك.
3. من وحدة اعمال إلى الادارة المحلية (الحكومة).

4. بين المستهلكين و الإدارة المحلية (الحكومة).

### • تحديات التجارة الإلكترونية:

1. الحاجة إلى بيئة معلوماتية كبيرة ومتطورة.
2. إنعكاس المستوى التكنولوجي للدولة على مؤسستها وتأثير ذلك على تعامل تلك الشركة مع شركاء في دولة أخرى متقدمة تكنولوجياً.
3. تحول الأسواق إلى اسواق عالمية مما يجعل الشركات تحت ضغوط كبيرة.
4. ضرورة توفير البيئة الملائمة لنمو وازدهار التجارة الإلكترونية:

1- بيئة تشريعية وقانونية

2- بيئة مالية

3- بيئة ثقافية

4- بيئة إدارية

### • مميزات الشراء الإلكتروني

1. سرعة وضمان انتشار المعلومات.
2. إمكانية تبادل الملفات عبر الشبكة.
3. الحديث والتشاور والتفاوض مع الآخر.
4. سهولة الاستعمال في اي جهاز كمبيوتر.
5. الحصول على البرامج عبر الشبكة مجاناً.

### • عيوب التجارة الإلكترونية

1. عدم السرية والأمان: يمكن من خلال الشبكة ان تتسرب المعلومات الشخصية واسرار العمل.

2. مخاطر الشراء عن بعد فلا يتمكن المشتري من رؤية السلعة قبل شرائها والتأكد من انها تتفق مع رغباته.

### • وسائل والنظم الدفع الإلكتروني

1. **النقود الإلكترونية :-** تسمى ايضاً بالنقود البلاستيكية وهي تتمثل في البطاقات البلاستيكية او الكارت الشخصي يستطيع حاملها شراء ما يحتاجه والنقد الإلكتروني له مزاياه مستقل وقابل للتجزئة.

### 2. الشيكات الإلكترونية :- خطوات عمل الشيك

- أ- المشتري لدى جهة التخليص وفي الغالب تكون بنك حيث يتم فتح حساب جاري خاص بالمشتري ويتم تحديد توقيعه الإلكتروني.
- ب- اشتراك البائع لدى جهة التخليص نفسها حيث يتم ايضاً فتح حساب جاري وتحديد التوقيع الإلكتروني له.
- ج - يقوم المشتري باختيار البضاعة التي يرغب بشرائها من البائع ويتم تحديد السعر الكلي والاتفاق على اسلوب الدفع.
- د - يقوم المشتري بتحديد شيك إلكتروني ويقوم بتوقيعه بالتوقيع الإلكتروني و إرساله للبائع بالبريد الإلكتروني.
- هـ - يقوم البائع بإستلام الشيك الإلكتروني ويوقع عليه كمستفيد بتوقيعه الإلكتروني و يرسله إلى جهة التخليص.

و- تقوم جهة التخليص بمراجعة الشيك والتحقق من صحة الأرصدة والتوقيعات وبناءً على ذلك تقوم بأخطار كل من المشتري والبائع بتمام إجراء المعاملة المالية.

مكتبة تالته نظم لجميع المحاضرات في كل المواد

<https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40>

[Lbj\\_n78gGz8LISJD](#)