

تمرين: كانت بيانات الموردين أ . ب . ج على النحو التالي:

المورد	نسبة الأوامر المقبولة	نسبة الوفاء بالالتزامات	نسبة أقل سعر الى صافي السعر
أ	%80	%100	%60
ب	%90	%80	%80
ج	%75	%90	%70

وكان الوزن المخصص لعنصر الجودة 50 نقطة ، والسعر 25 نقطة، والخدمة 25 نقطة.

ما هو المورد الأفضل للمنشأة؟

الحل:

أ . تقييم الموردين من حيث عنصر الجودة

المورد	نسبة الأوامر المقبولة	وزن عنصر الجودة	درجة عنصر الجودة
أ	%80	50	40
ب	%90	50	45
ج	%75	50	37.5

ب . تقييم الموردين من حيث عنصر الخدمة

المورد	نسبة الوفاء بالتزامات	وزن عنصر الخدمة	درجة عنصر الخدمة
أ	100%	25	25
ب	80%	25	20
ج	90%	25	22.5

ج . تقييم الموردين حسب السعر

المورد	نسبة أقل سعر إلى صافي السعر	وزن عنصر السعر	درجة عنصر السعر
أ	60%	35	15
ب	80%	25	20
ج	70%	25	17.5

- التقييم النهائي للموردين

المورد	الجودة	الخدمة	السعر	اجمالي ماحصل عليه الموردين
أ	40	25	15	80
ب	45	20	20	85
ج	37.5	22.5	17.5	77.5

يتضح من الجدول السابق أن المورد (ب) هو المورد الأفضل

وظائف إدارة المواد:

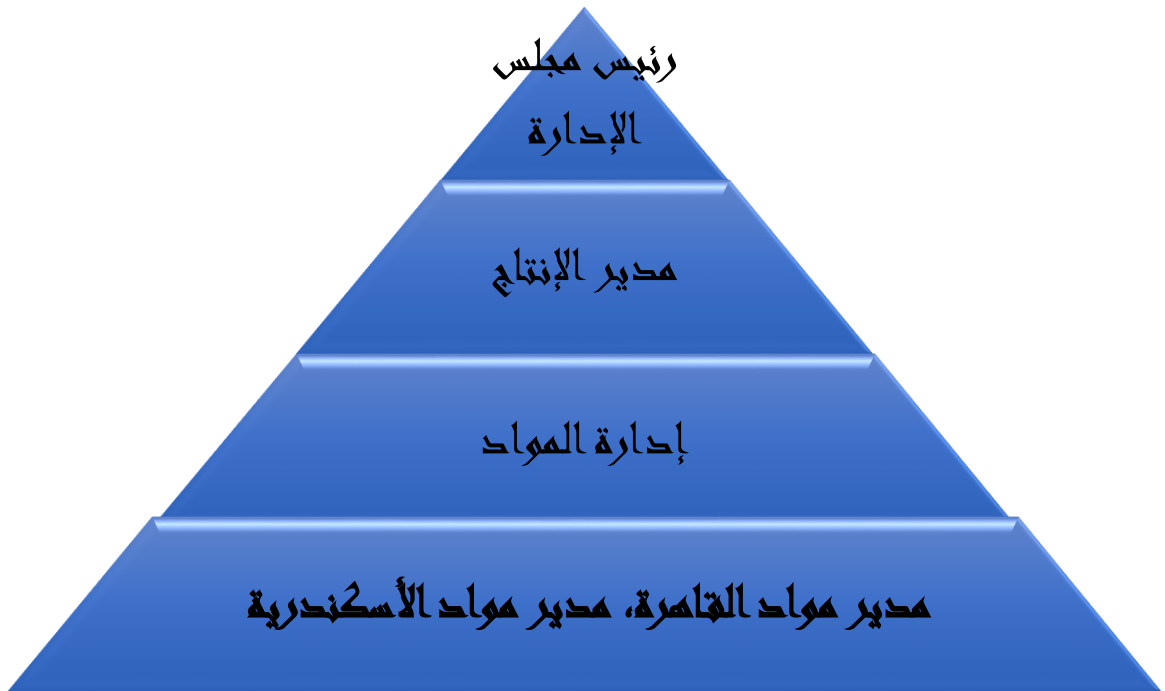
1. توفير الإحتياجات المنظمة بسعر المناسب بالجودة المناسبة .
2. تحديد الموردين
3. تقييم الموردين واختيار الأفضل والشرء منه.
4. إصدار أمر الشرء.
5. صناعية أمر الشرء (التوريد).
6. نقل البضاعة من المورد إلى المخزن.
7. إستلام والفحص ومراجعة الكميات والمواصفات.
8. التخزين ومراقبة المخزون.
9. الصرف وفقاً للطلب.
10. التخلص من الفائض والخردة.
11. توفير المعلومات اللازمة للإدارة العليا والإدارات الأخرى.

12. المساهمة في الدراسات الإقتصادية مثل حساب كمية الشراء الإقتصادية وخصم الكمية وتكاليف المخزون.

13. المساهمة في الدراسات التسويقية من خلال معرفة تفاضيلات العملاء في الأسواق.

الوضع التنظيمي لإدارة المواد:

أ. وفقاً للتوزيع الجغرافي



ب . وفقاً للمواد المشتراه

مثال: مدير مواد الآلات ، مدير مواد الأدوات المكتبية

دور نظم المعلومات الإدارية في مجال إدارة المواد:

1. الثورة الصناعية الرابعة وبالذات الانترنت قامت بتطوير إدارة المواد وتسهيل أداء المهمات مثل التجارة الإلكترونية والإتصال بالموردين وبأقل التكاليف وإجراء التفاوض ويتم توقيع العقود على الإنترنت.
2. تبادل المعلومات والأفكار من خلال الشبكة ما قد يسهل إبتكار منتجات جديدة بأقل التكاليف.

3. الدعاية والإعلان من خلال الانترنت، عمل أنظمة مخازن إلكترونية وغيرها.