إدارة النقل

مفهوم إدارة النقل: -

هي أحد الإدارات الرئيسية في المشروع المسئولة عن المنفعة الزمنية والمكانية وذلك من خلال القيام بأعمال النقل والتوزيع المادي بصورة إقتصادية وعلى درجة عالية من الكفاءة والفاعلية بما يعمل على سد الفجوة بين المنتج والعميل.

• مشكلة النقل:-

نقل منتج معين قد يكون من مصدر او من عدة مصادر إلى مكان او عدة أماكن إذا كان النقل من مصدر إلى مكان نختار اقل تكلفة ممكنة .

• تقسيم المنظمات وفقًا

- 1. منظمات تنتج منتجات غير قابلة للنقل مثل " الكباري، السدود، والمعدات، والألات"
- 2. المنظمات التي تتحمل تكاليف نقل منخفضة مثل شركات الإلكترونيات: تتحمل تكاليف نقل المنتجات سواء للمصنع او سواء للعملاء بالتالي لا تتحمل تكاليف نقل كبيرة.
- 3. الشركات التي تبيع البرمجيات مثل (ميكروسوفت) تكاليف نقلها منخفضة

• المنظمات التي تستخدم وسائل النقل بصورة أساسية:

يكون امام هذه المنظمات وسائل متعددة للنقل يتم اختيار ما يناسبها مثل النقل المائى ، النقل الجوي، النقل البري، خطوط الأنابيب

• الهيكل التنظيمي لإدارة النقل:-

يوجد عوامل يتوقف عليها الهيكل التنظيمي لإدارة النقل

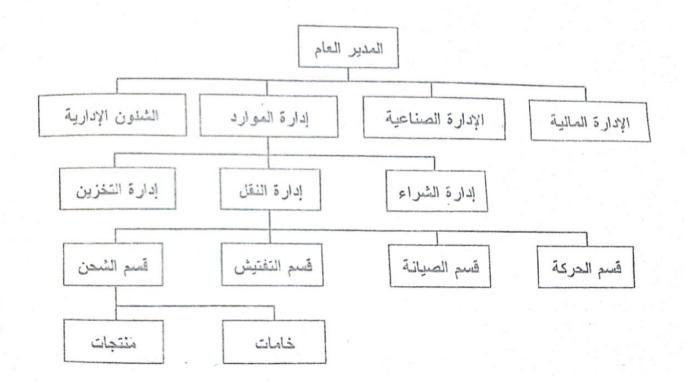
- 1. حجم المنشأة وطبيعتها.
 - 2. الكميات المراد نقلها.
- 3. انواع المواد المراد نقلها.
 - 4. جغرافية الموردين.
 - 5. جغرافية العملاء.
- 6. قُرب او بُعد المخازن والمصانع.
 - 7. وسائل المناولة المستخدمة.
- 8. القدرة المالية للمنظمة او المنشأة.

• أهم الأقسام او الأنشطة الناتجة لإدارة النقل:-

- 1. تخطيط الحركة: الذي يضع خط السير ومراقبة السواقين.
- 2. الخامات (لخدمة المصنع): هو المسئول عن توفير المواد الخام للمصنع.
- 3. المنتجات : لخدمة (قسم المنتجات) لخدمة العملاء والمسئول عن المنتجات تمت الصنع وتوزيعها على العملاء.
 - 4.قسم التفنيش: يراقب السيارات.

5. قسم الصيانة: مراقبة امان السيارات وصيانتها قبل العطل.

غالبًا مايكون الهيكل التنظيمي هكذا:



• و إذا كانت المنشأة كبيرة جدًا ممكن ان تكون إدارة النقل مستقلة.

مكتبة تالتة نظم لجميع المحاضرات في كل المواد

https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40
Lbj_n78gGz8LISJD