

الفصل الثالث : التجارة الالكترونية

الاقتصاد الرقمي : هو الاقتصاد الذي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية والتي تشمل على شبكات الاتصال الرقمي

• خصائص الثورة الرقمية :

- ١- السرعة speed: هي عملية التحويل السريع للمستندات والسلع والخدمات عبر النظام الرقمي.
- ٢- العولمة Globalization: ظهور التحالفات والاتصالات العالمية ومواقع التسوق الالكترونية العالمية
- ٣- النظام الرقمي Digital System: التحويل من الانظمة التقليدية الى الانظمة الرقمية
- ٤- الاسواق Market: استبدال الاسواق المادية العادية بالاسواق الالكترونية
- ٥- الرقمية Digitalization: ادت الى سرعة وانخفاض في تكلفة التوزيع للسلع الرقمية مثل الكتب والصور
- ٦- نماذج وعلميات Business models & process: ظهور نماذج الاعمال الجديدة اعطت فرصة لظهور شركات صناعية جديدة
- ٧- الاختراع والابتكار Innovation: استمرار الابتكارات المتعمدة على الرقمية والانترنت بمعدل مرتفع
- ٨- الفرص Opportunity: ظهور فرص في كل نواحي الحياة
- ٩- الاحتيال Fraud: ظهور الجرائم مثل الاحتيال والتزوير والغش

١٠- الحروب Wars: الثورة الرقمية غيرت الحروب التقليدية لتصبح حروب رقمية

• المكونات الأساسية للأقتصاد الرقمي :

- ١- البنية التحتية الداعمة Supporting Infrastructure
- ٢- عمليات الاعمال الالكترونية Electronic Business Processing
- ٣- معاملات التجارة الالكترونية E-Commerce transaction

١- البنية التحتية الداعمة Supporting Infrastructure :

تشمل التجارة الالكترونية Software ، Network ، Hardware

- شبكة الاتصالات السلكية واللاسلكية
- المكونات المادية H.W
- البرمجيات S.W
- الاقمار الصناعية
- العنصر البشري المدرب والمؤهل
- خدمات الويب والمواقع الالكترونية
- خدمات الدفع الالكتروني

٢- عمليات الاعمال الالكترونية Electronic Business Processing

الاعمال التي تقوم بها منظمات الاعمال باستخدام شبكات الحاسب
ومن اساسيات الاعمال الالكترونية:

- خدمة العملاء Customer Service: هي العلاقة مع المستهلك

• التحالف بين المنظمات Collaborating With Business Partners:

مثل عمليات الانتاج وما يتصل بها من تحقيق الاتصال مع الموردين

• العلاقات داخل المنظمة Conducting electronic transaction within

an organization: هي اعمليات ذات العلاقة بالادارة الداخلية داخل

المنظمة

من الذين يقومون بالأعمال الالكترونية؟

• منظمات ربحية (Profit Organization) مثل القطاع الخاص

• منظمات غير ربحية (Non-profit organizations) مثل الجمعيات الخيرية

• المنظمات الحكومية (Governmental Organization)

٣- معاملات التجارة الالكترونية E-Commerce transaction:

هي مراحل بيع وشراء وتحويل وتبادل السلع والخدمات والمعلومات عن طريق شبكة الانترنت

تعاملات التجارة الالكترونية : يقصد بها اي تعامل يجرى انجازه بين البائع والمشتري عبر شبكات الحاسوب وهذا يقود الى:

١. انتقال ملكية المنتج او الحصول على حقوق استخدامه

٢. عملية التبادل ليس بالضرورة ان تكون مقابل ثمن، قد تكون مجانية

٣. ليس بالضرورة ان تجرى عملية التبادل فى تعاملات التجارة الالكترونية بصورة

ألية بحثه قد يكون هناك تدخل بشري عبر الانترنت

تعرف التجارة الالكترونية من وجهات نظر اخري:

- ١- الاتصالات Communication: التجارة الالكترونية تساعد على توصيل السلع واخدمات والمعلومات عبر شبكات الحاسوب
- ٢- التجارة Trading: توفر التجارة الالكترونية القدرة على شراء وبيع السلع عبر الانترنت
- ٣- مراحل الاعمال Business Possess: تساعد على اداء الاعمال الكترونياً بدلاً من الاعمال اليدوية
- ٤- الخدمة Services: تعتبر التجارة الالكترونية آلية توضح رغبة الحكومات والمنظمات والادارة فى تخفيض الخدمات
- ٥- التعليم Learning: تعتبر التجارة الالكترونية اداة لمساعدة التدريب والتعليم المباشر فى المدارس والجامعات والمعاهد
- ٦- التحالف Collaborative: ان تكون التجارة الالكترونية ايطار بين منطمتين او اكثر او ايطار بين اجزاء منظمة واحدة

تصنيفات تطبيقات التجارة الالكترونية :

١. الاسواق الالكترونية E-Market: عملية بيع وشراء السلع والخدمات
٢. انظمة معلومات بين منظمات ومنظمات اخرى وداخل المنظمة الواحدة: تسهل عملية تدفق المعلومات والاتصالات بين المنظمات من جهة وداخل المنظمة الواحدة من جهة اخرى
٣. توفير خدمة العملاء Providing Customer Services: وبناءاً على ذلك يمكن تصنيف تطبيقات التجارة الالكترونية الى

١ - منظمات اعمال الى منظمات اعمال B2B: يكون جميع المشاركين فيه منظمات اعمال

٢ - المنظمات الى العملاء B2C: وفيه تقوم الاعمال للبيع لافراد المتسوقين

٣ - المنظمات الى المنظمات الى العملاء B2B2C: وفيه تقوم الاعمال بتوفير السلع والخدمات لوكيل الاعمال الخاص

٤ - العملاء الى المنظمات: يكون الافراد يستخدمون Internet لبيع سلع او خدمات الى منظمات اخرى

البيئة العامة للتجارة الالكترونية :

ثمة حقيقة منطقية لا تجارة الكترونية بدون وسائل الكترونية، فالتجارة الالكترونية انما هي كمبيوتر وشبكة وحلول وموقع ومحتوى

• مزايا التجارة الالكترونية :

- ايجاد وسائل اتجار توفق عصر المعلومات
- الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
- تلبية خيارات الازبون ببسر وسهولة
- تطوير الاداء التجارى والخدمى

مكتبة تالته نظم لجميع المحاضرات في كل المواد

<https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40>

[Lbj_n78gGz8LISJD](https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40)