

## ٢- البنية التحتية للتجارة الالكترونية :

هى التكنولوجيا التى تمثل تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا الانترنت

## المتطلبات الاساسية للتجارة الالكترونية :

**جهاز حاسوب :** وتقوم بعملية إدخال البيانات ومعالجتها وتصميم طريقة عرضها واسترجاعها

**شبكات اتصال :** الشبكات الداخلية التى تتيح نقل المعلومات باتجاهين لموظفين

داخل المؤسسة وشبكات الانترنت لتبادل المعلومات بين مشتركين الانترنت

مواقع إلكترونية لعرض المنتجات والخدمات وتمتاز بالتصاميم الجذابة وتحتوى علي

عربات للتسوق عبر الانترنت وبيتم تصميمها بغتي ( الجافا و HTML )

**برمجيات خاصة بالتجارة الالكترونية :** تتيح للبائع والمشتري اتمام الصفقات التجارية

عبر الانترنت مثل انظمة الحماية وقراءة التواقيع

## • التسويق والتسوق الالكتروني :

انواع التسويق

١- **التسويق التقليدي:** ويتم من خلال الصحف والمجلات والتلفاز والمعارض المحلية

٢- **التسويق الالكتروني:** ويتم من خلال الانترنت حيث تقوم الشركات التجارية بعرض بضائعهم وخدماتهم من خلال موقع الكتروني يحتوي على صور

البضائع والخدمات ويتم اعلان عن اسم الموقع وما يحتويه من خلال المواقع الالكترونية على شبكات الانترنت

### التسويق الالكتروني

ان يشتري الشخص عن طريق المواقع الالكترونية المخصصة وتوفر له خيارات عديدة وتمكنه من مقارنة الجودة والاسعار

• الخطوات والطرق التي توفرها المواقع لإتمام عملية شراء منتج عبر الانترنت :

**البحث عن المنتج:** نكتب اسم المنتج في المكان المخصص ونضغط على GO في صفحة الموقع التجاري فتظهر نتائج البحث حسب المتوفى في قواعد بيانات الموقع

**تعبئة نموذج المعلومات:** كتابة المعلومات اللازمة لتوصيل المنتج المشتري

**تحديد طريقة الدفع:** سواء كانت تقليدية او الكترونية فتكون ببطاقة الائتمان او النقد الرقمي الالكتروني

**ارسال رسالة تأكيد:** حيث يرسل الموقع الى المشتري رسالة الكترونية لتأكيد عملية الشراء

• النصائح التي تجعل عملية الشراء عبر الانترنت ممتعة :

- ١- تصفح مواقع مختلفة للحصول على افضل المواصفات والاسعار
- ٢- الشراء عبر مواقع امنة
- ٣- التأكد من صحة البيانات والارقام الخاصة بقيمة المشتريات
- ٤- الحفاظ على معلومات البطاقة الائتمانية
- ٥- استخدام محركات بحث مخصصة للبحث عن السلع ومواصفاتها

كيف يمكن ان يكون الموقع أمن ؟

ظهور قفل معدني صغير على شريط الحالة في نافذة الموقع  
يبدأ عنوان الموقع ب https بدلا من http حيث (S) تدل على موقع امن

• محركات بحث عن السلع :

١- Shopping.com

٢- Priccgrabber.com

يتم تصنيف التجارة الالكترونية حسب ( معايير تصنيف انواع التجارة الالكترونية )  
مستوى استخدام الانترنت في العمليات التجارية  
حسب هوية طرفي العملية التجارية

• امثلة على منتجات الصيغ الرقمية :

١- نصوص ٢- صورة ٣- الاصوات ٤- الفيديو

• مميزات نقل منتجات الرقمية عبر الانترنت :

يمكن لطرفي العلاقة استقبال المعلومات وارسالها في ان واحد وبصورة سريعة  
انواع التجارة الالكترونية حسب استخدام الانترنت :

١- تجارة الكترونية بحثية ٢- تجارة الكترونية جزئية

- **تجارة الكترونية بحتة:** يتم فيها انجاز العملية التجارية بالكامل عبر الانترنت مثل تجارة الكتب الالكترونية والبرامج
- **تجارة الكترونية جزئية:** يتم انجاز احد عناصر العمليات التجارية بالطريقة التقليدية وليس على الانترنت مث شراء الملابس

### انواع التجارة الالكترونية حسب هوية طرفى العملية التجارية :

- ١- شركة الى شركة B2B
- ٢- شركة الى مستهلك B2C
- ٣- شركة الى حكومة B2G
- ٤- المستهلك الى الحكومة C2G
- ٥- المستهلك الى الشركة C2B
- ٦- مستهلك الى مستهلك C2C

**شركة الى شركة B2B:** تتم بين الشركات ومؤسسات وبيكون البيع والشراء بين شركتين مثل التحويلات المالية بين البنوك، وتمتاز انها تستحوذ على نسبة كبيرة من اجمالى حجم التجارة الالكترونية وتخفيض التكاليف وتسرع انجاز المعاملات.

**شركة الى المستهلك B2C:** يكون البيع والشراء بين الشركة والمستهلك مثل شراء الكتب.

**شركة الى حكومة B2G:** هى التفاعلات بين الشركات والحكومة مثل دفع الضرائب ورسوم الترخيص والجمارك

**المستهلك الى الحكومة C2G:** يتمثل هذا النوع بما يسمى الحكومة الالكترونية

## ملاحظات هامة :

التجارة الالكترونية e-COMMERCE : ليست رديفاً لاصطلاح الاعمال الالكترونية فالأعمال الالكترونية e-BUSINESS اوسع نطاقاً واشمل من التجارة الالكترونية ، ولا تتعلق فقط بعلاقة البائع او المورد بالزبون

## اخطاء شائعة :

ان التجارة الالكترونية هي التي يستخدم فيها الحاسوب فقط ، والصواب ان هذه عمليات تجارية تقليدية لأنها لم تستوف شروط التجارة الالكترونية تؤدي التجارة الالكترونية عند انتشارها الى تقليل الازدحام المرورى وتوفير الطاقة وتقليل نسبة الاوراق وخفض نسبة التلوث البيئي

-ان استخدام الهاتف في الاتجارة الالكترونية مكن من القيام بها في كل مكان  
-يتشابه التسويق التقليدى والالكترونى في الاهداف، ويختلفان في الوسائل  
-تعتبر الرسائل القصيرة للهواتف الخلوية من وسائل التسويق الالكترونى  
-يطلق على بطاقات الانتماء مصطلح النقود البلاستيكية

**الشيك الالكترونى:** هو المكافئ الالكترونى للشبكات الورقية التقليدية، هو عبارة عن رسالة الكترونية مؤمنة يرسلها مصدر الشيك الى مستلم الشيك ليعتمده.  
ينصح بأستخدام بطاقة ائتمانية واحدة فقط للشراء عبر الانترنت، حتى يسهل اكتشاف اي محاولة لأستعمالها بطرق غير مشروعة

انواع التجارة الالكترونية حسب هوية طرفي العملية التجارية المذكورة فى الكتاب وليست هى الوحيدة التى تستخدم وان كانت الاكثر استخداماً يمكن ان تستحدث انواع جديدة؛ بسبب التطول الهائل فى تكنولوجيا المعلومات وشبكة الانترنت

س ١: عملية الشراء الالكترونية اقل من الشراء التقليدي (تكلفة خدمة الاتصال بالانترنت) ؟

ج ١: لأن عملية زيادة الشركات فى موقعها الجغرافى من اجل المقارنة اكثر صعوبة من تكلفة خدمة الاتصال

مكتبة تالته نظم لجميع المحاضرات في كل المواد

[https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40](https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40Lbj_n78gGz8LISJD)

[Lbj\\_n78gGz8LISJD](https://drive.google.com/drive/folders/1krvkVw6ySqpa8t40Lbj_n78gGz8LISJD)