



THE GRINDING GEARS

MOTORCYCLE DEALER

WITH



TecKitchen®
Collaboration is a key to success.

BT PROJECT 4

OUR TEAM



Hanif

FULL STACK DEVELOPER



Risky

PRODUCT MANAGER



nuril

DATA SCIENTIST



Gadis

UI / UX DESIGNER



Sheila

DATA ANALYST

INTRODUCTION

The Grinding Gears merupakan dealer motor yang sudah memiliki 5 cabang yang tersebar di beberapa kota. The Grinding Gears menawarkan motor baru dan bekas yang sistem pembayarannya bisa dilakukan secara kredit ataupun cash oleh pembeli. Prosesnya sangat cepat, mudah, dan sudah terpercaya menangani lebih dari 1000 customers.

Saat ini tim Data Science akan membantu dalam mengklasifikasikan customers yang melakukan jenis pembayaran secara kredit ataupun cash

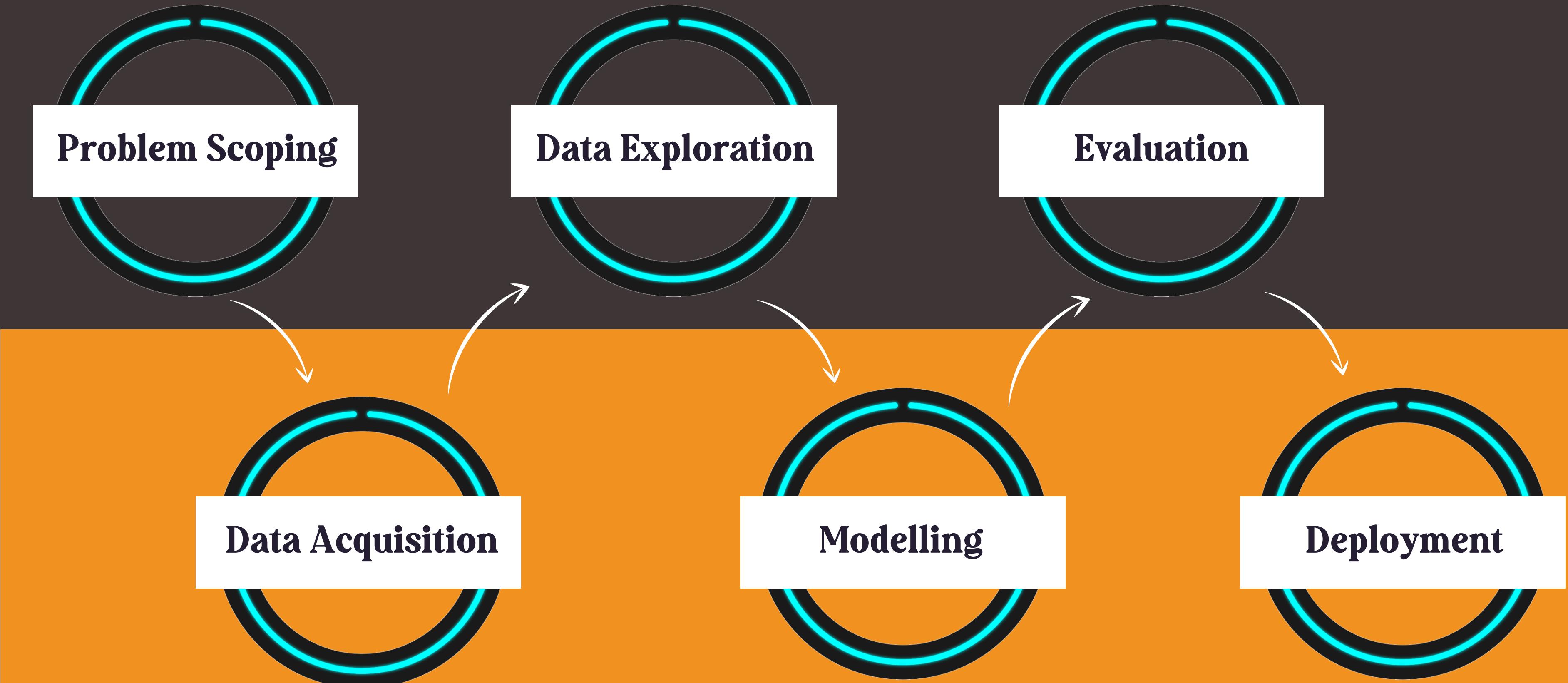
TUJUAN

Membuat model klasifikasi pembayaran *customer* yang didapatkan dengan bantuan kecerdasan buatan

MANFAAT

The Grinding Gears mendapatkan rekomendasi berdasarkan model tentang jenis pembayaran yang cocok untuk calon *customer*

AI PROJECT CYCLE



PROBLEM SCOPING

WHO

Calon Pembeli motor di
The Grinding Gears

WHERE

The Grinding Gears

WHAT

Untuk mengetahui apakah
calon pembeli akan membeli
dengan cash atau kredit.

WHY

Mengklasifikasikan jenis
pembayaran customers

DATA ACQUISITION

Data yang digunakan merupakan data internal yang diperoleh dari perusahaan TeckKitchen®





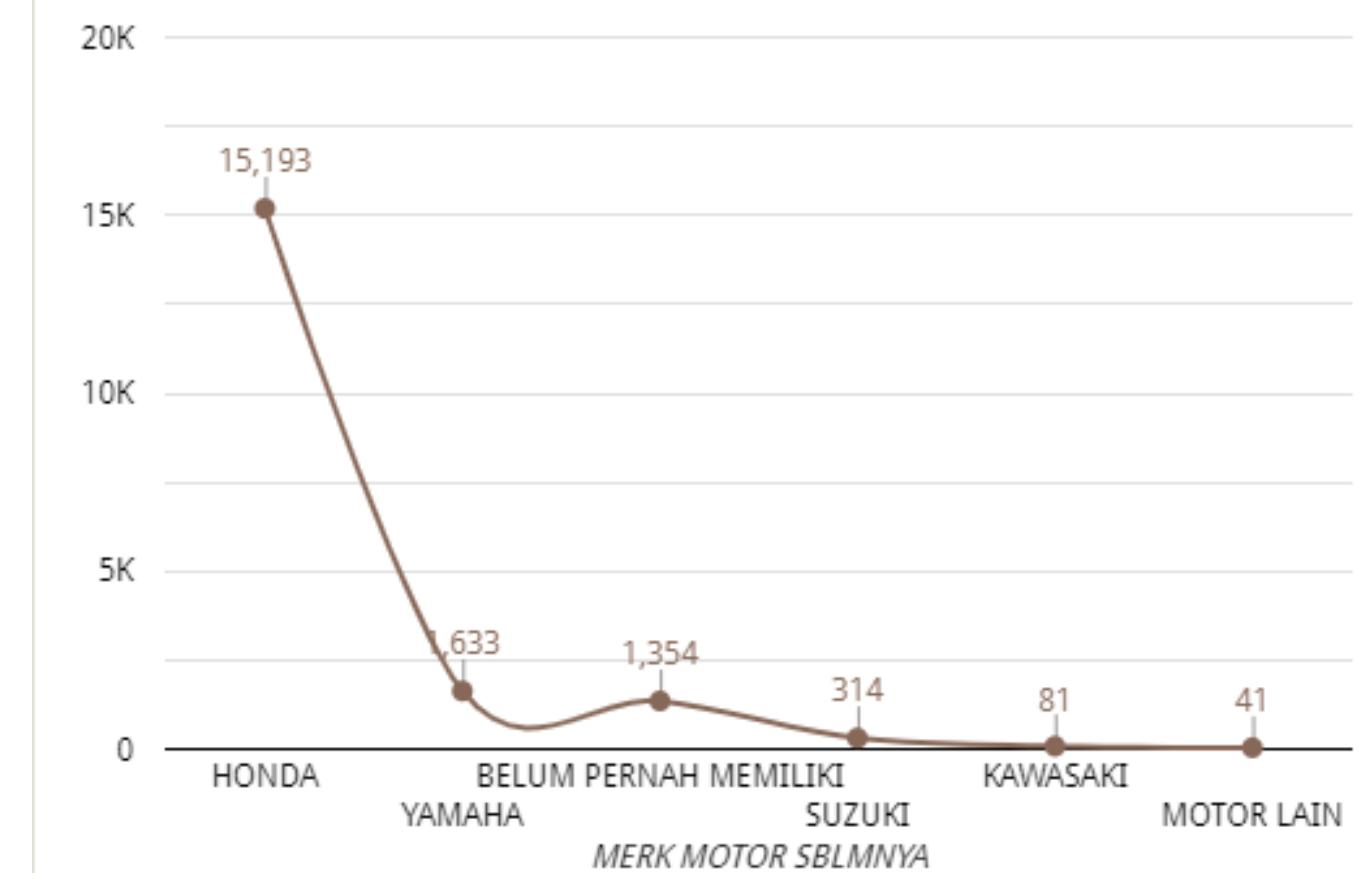
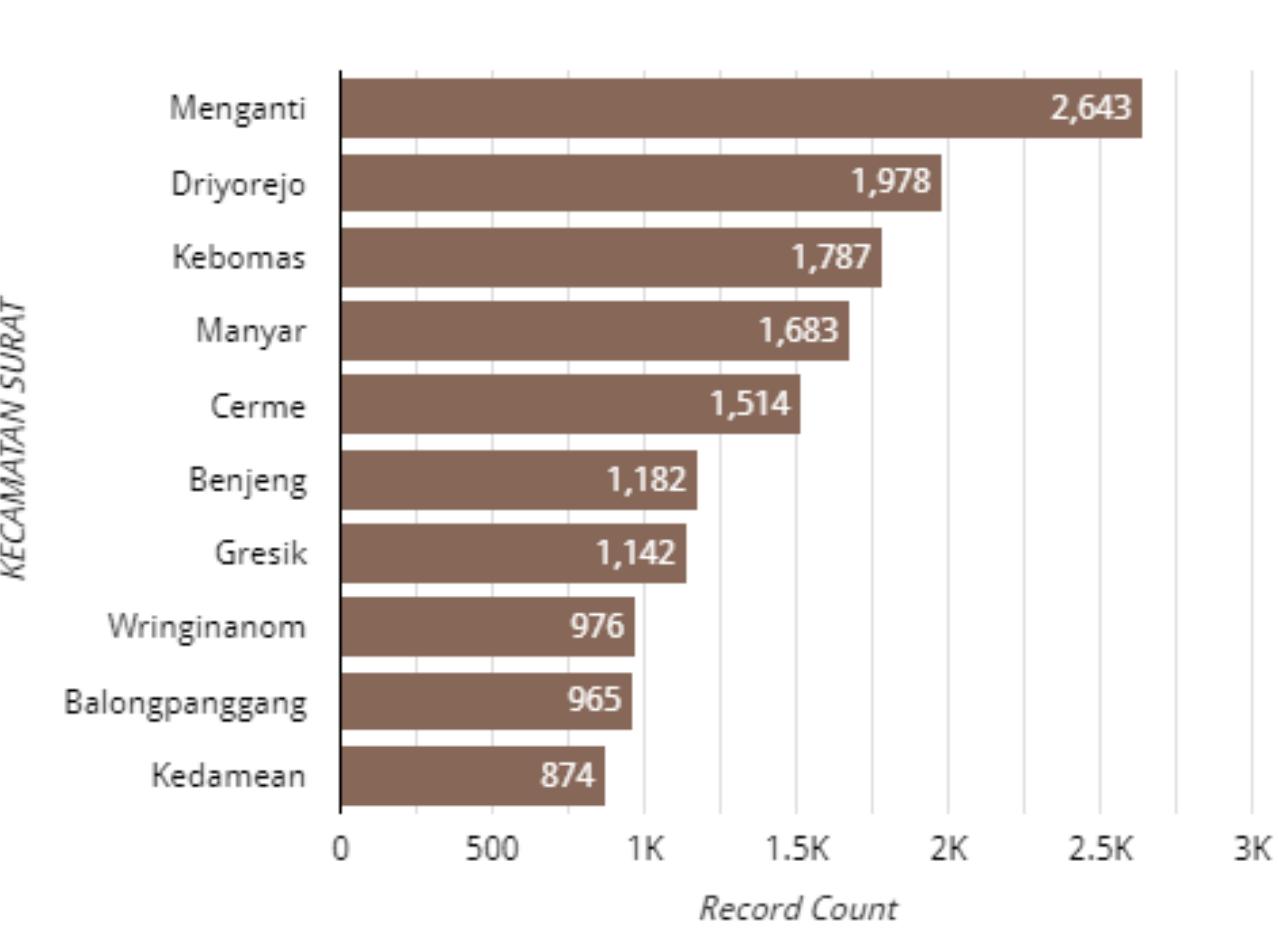
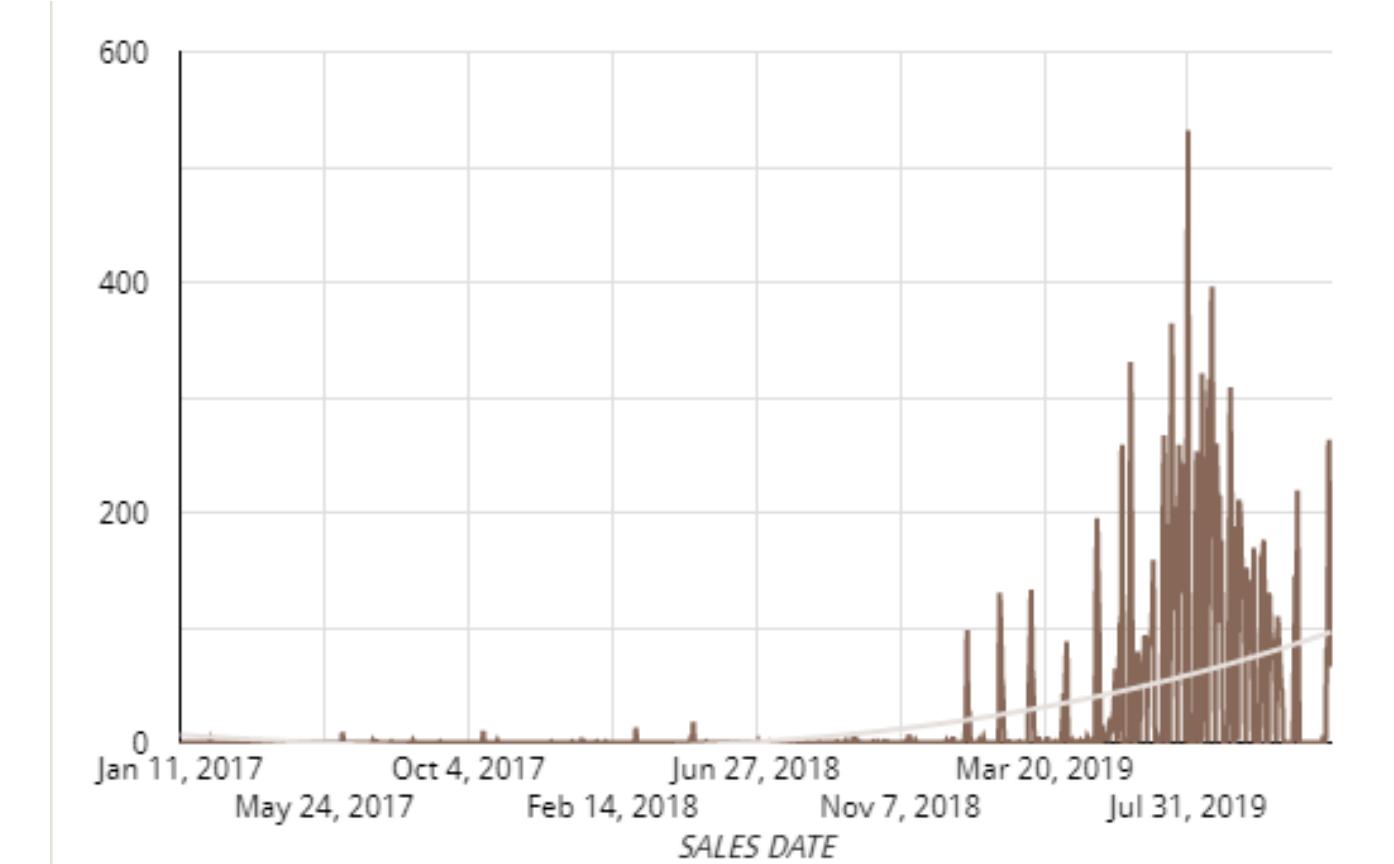
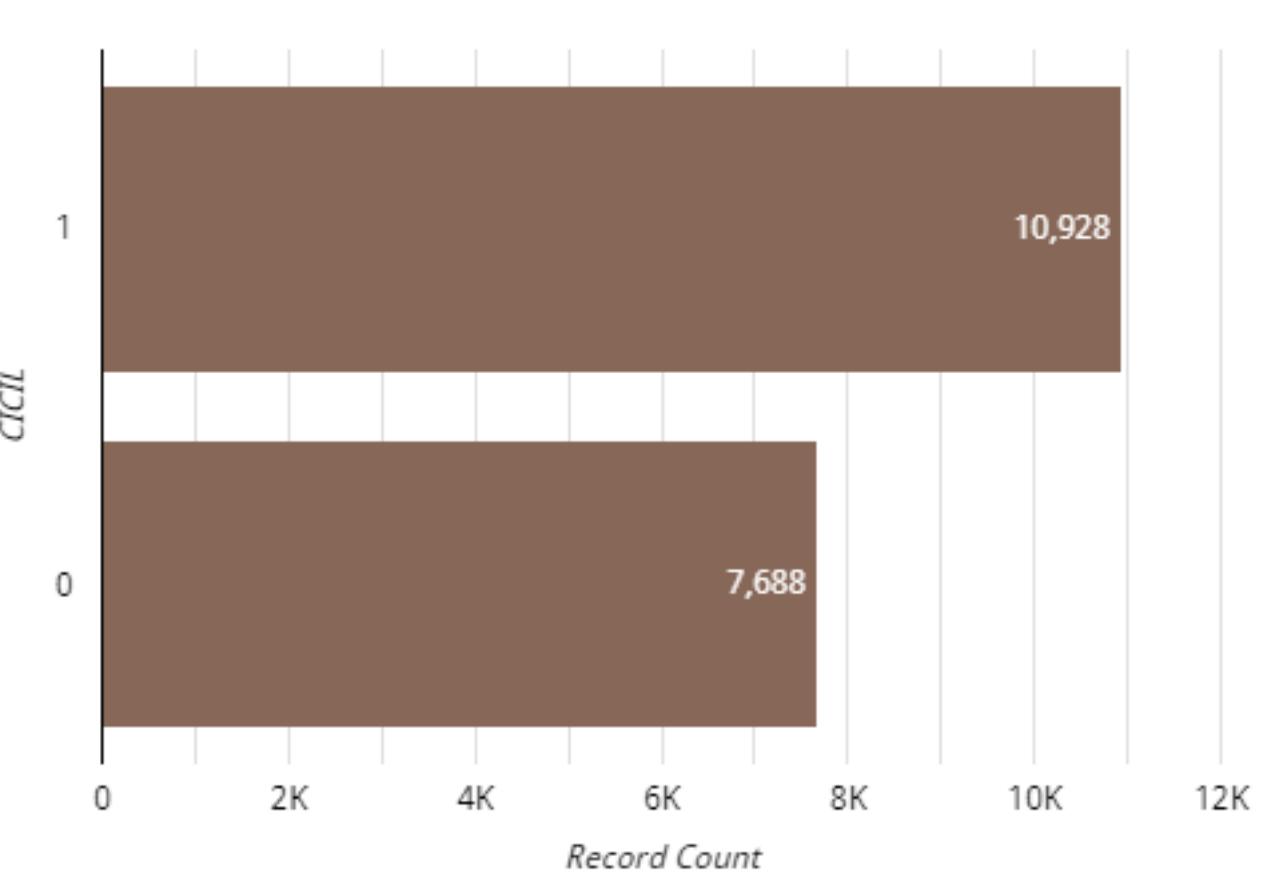
DATA EXPLORATION

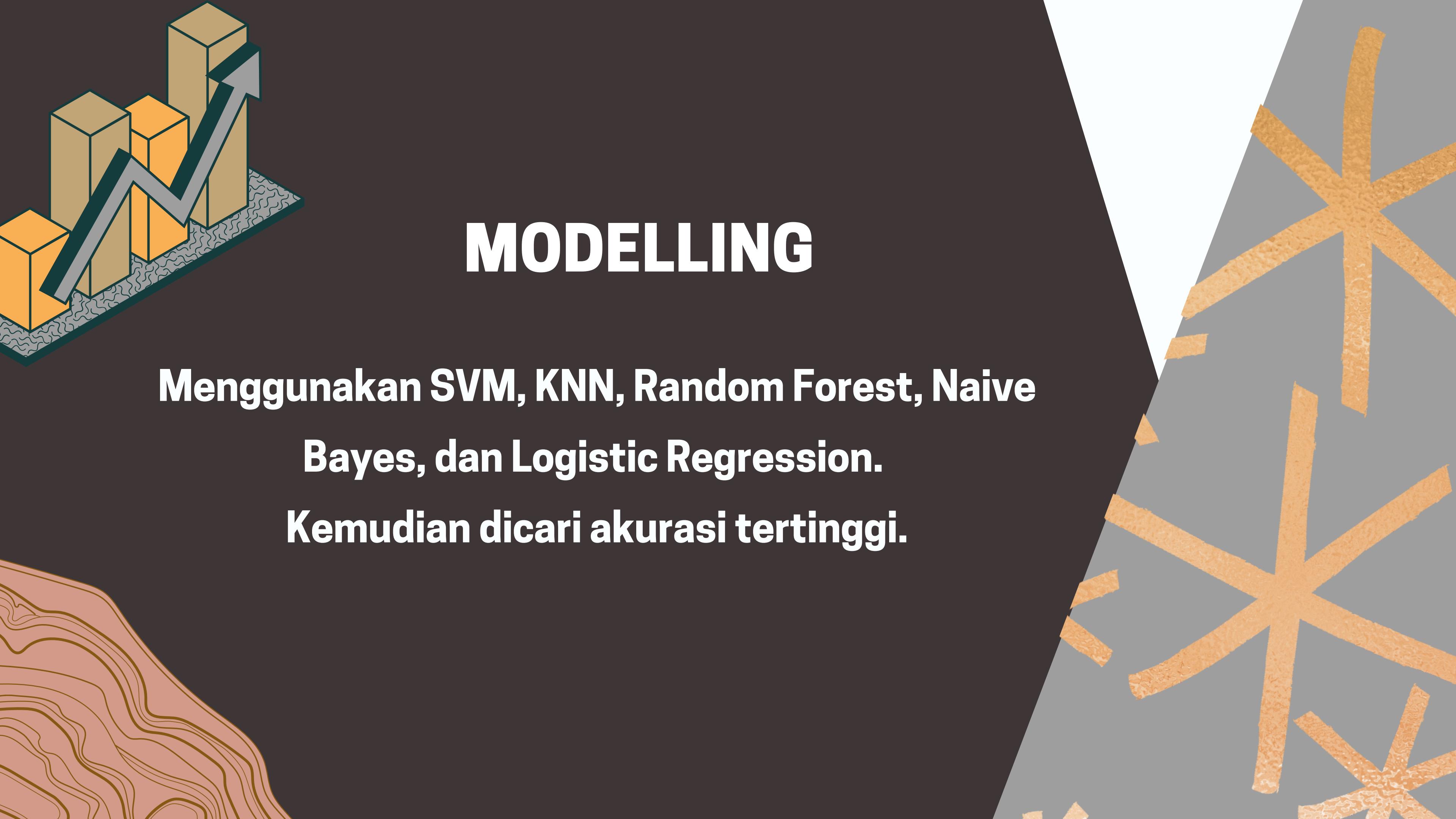
- Sales Date (DD/MM/YYYY)
- TYPE MOTOR
- COLOR
- KODE CUSTOMER
- JENIS KELAMIN
- TANGGAL LAHIR
- KECAMATAN SURAT
- KOTA SURAT
- PROPINSI
- STATUS RUMAH
- JENIS PENJUALAN STNK
- JENIS PENJUALAN SSU
- BESAR DP/BESAR CICILAN
- LAMA CICILAN
- AGAMA
- PEKERJAAN
- PENGELUARAN
- PENDIDIKAN
- KEBERSEDIAAN DIHUBUNGI
- MERK MOTOR SBLMNYA
- TYPE MOTOR SBLMNYA
- SMH DIGUNAKAN UNTUK
- YG MENGGUNAKAN SMH
- HOBI
- KETERANGAN
- KEWARGANEGARAAN



KOLOM YANG DIGUNAKAN HANYA KOLOM :

- TYPE MOTOR**
- JENIS KELAMIN**
- STATUS RUMAH**
- PEKERJAAN**
- PENGELUARAN**
- PENDIDIKAN**
- SMH DIGUNAKAN UNTUK**
- YG MENGGUNAKAN SMH**
- HOBI**
- BESAR DP, BESAR CICILAN, LAMA CICILAN AKAN
DIGANTI MENJADI CICIL SEBAGAI LABEL**





MODELLING

Menggunakan SVM, KNN, Random Forest, Naive Bayes, dan Logistic Regression.
Kemudian dicari akurasi tertinggi.

EVALUATION

Dari beberapa model yang digunakan, akurasi tertinggi didapatkan oleh KNN sebesar 67%. Akurasi tersebut masih terlalu rendah untuk sebuah model Machine Learning, hal tersebut bisa dipengaruhi oleh data ataupun parameter dari model yang digunakan. Kedepannya akan dilakukan perbaikan terhadap model hingga mencapai akurasi minimal 85%

DEPLOYMENT

Model tidak di deploy ke publik, tetapi kedalam web internal perusahaan, sehingga hanya perangkat lokal yang dapat mengakses webnya.

