

Nama: Sheina Azima

NPM: 2255061020

Business Strategic Plan

Kapita Selekt: Pemanfaatan Teknologi Internet (Search Engines) dan Artificial Intelligence (AI) Untuk Mendukung KP & Skripsi

1. Konsep Dasar Kapita Selekt

Kapita selekt yang dipilih adalah Pemanfaatan Teknologi Internet melalui Search Engines dan Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung penelitian dan pengembangan karya ilmiah.

- Search Engines (Google, Bing, Google Scholar, Semantic Scholar): digunakan untuk menemukan literatur, referensi, serta tren penelitian terbaru.
- Artificial Intelligence (AI Tools) (ChatGPT, Gemini, Copilot, HuggingFace): membantu menganalisis data, merangkum artikel, memberikan inspirasi penelitian, dan bahkan otomasi proses coding serta data preprocessing.
- Relevansi dengan KP & Skripsi: teknologi ini mendukung percepatan proses pencarian informasi, meningkatkan kualitas analisis data, serta membantu menghasilkan karya ilmiah yang relevan, inovatif, dan berbasis teknologi terbaru.

2. Analisis SWOT (Internal: Diri Sendiri)

Strengths (Kekuatan)	Weaknesses (Kelemahan)
<ul style="list-style-type: none">- Menguasai dasar penggunaan search engines & database online.- Familiar dengan AI tools (ChatGPT, Copilot, TensorFlow, Streamlit, dll).- Mampu coding Python & melakukan data preprocessing.- Adaptif terhadap perkembangan teknologi baru.	<ul style="list-style-type: none">- Bergantung pada internet & tools eksternal.- Pemahaman metodologi penelitian belum sekuat praktik teknis.- Manajemen waktu penelitian kadang kurang disiplin.- Risiko plagiarisme jika penggunaan AI tidak diimbangi dengan pemahaman pribadi.
<p>Opportunities (Peluang):</p> <ul style="list-style-type: none">- Banyak resource ilmiah gratis & open-source.- Tren penelitian sangat terbuka dengan AI.- AI tools makin mudah diakses, bahkan gratis.- Bisa membuat skripsi lebih inovatif & bernilai komersial.	<p>Threats (Ancaman):</p> <ul style="list-style-type: none">- Kompetisi dengan mahasiswa lain yang juga pakai AI & search engines.- Perubahan regulasi terkait penggunaan AI.- Informasi dari internet tidak selalu kredibel.- Risiko ketergantungan teknologi tanpa pemahaman kritis.

3. Analisis Porter (Eksternal: Lingkungan)

Porter's 5 Forces	Analisis dalam Konteks KP & Skripsi
1. Threat of New Entrants (Ancaman Pendetang Baru)	Banyak mahasiswa lain juga mulai menggunakan AI & search engines → persaingan meningkat. Harus bisa memanfaatkan teknologi dengan lebih efektif & kreatif.
2. Bargaining Power of Suppliers (Kekuatan Pemasok)	Penyedia tools (OpenAI, Google, Microsoft) bisa membatasi akses dengan sistem berbayar. Tapi tersedia alternatif open-source (HuggingFace, LangChain).
3. Bargaining Power of Buyers (Kekuatan Pembeli)	“Pembeli” = dosen pembimbing & penguji. Mereka menuntut orisinalitas, kredibilitas, dan kualitas penelitian. Mahasiswa harus selektif dalam menggunakan AI agar tidak dianggap sekadar copy-paste.
4. Threat of Substitutes (Ancaman Produk Pengganti)	Pengganti search engines & AI = buku fisik, jurnal cetak, bimbingan langsung dosen, forum riset. AI tidak bisa sepenuhnya menggantikan critical thinking mahasiswa.
5. Industry Rivalry (Persaingan dalam Industri)	Persaingan riset antar mahasiswa dan universitas tinggi. Mahasiswa yang mampu mengombinasikan literatur, metodologi, dan teknologi AI dengan tepat akan lebih unggul.

4. Kesimpulan & Rencana Strategis

1. Strategi Internal (dari SWOT):

- Maksimalkan kekuatan coding & penggunaan AI untuk mempercepat proses penelitian.
- Kurangi kelemahan dengan meningkatkan literasi metodologi & manajemen waktu.

2. Strategi Eksternal (dari Porter):

- Manfaatkan peluang akses gratis dari search engines & AI open-source.
- Jaga orisinalitas hasil penelitian agar tidak terjebak pada plagiarisme.
- Buat diferensiasi skripsi dengan mengombinasikan teknologi AI + critical thinking.

3. Goal Utama:

- Menghasilkan KP & skripsi yang aktual, inovatif, dan berdaya saing tinggi dengan dukungan search engines & AI.