评价指标体系表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 准则层 | 指标层 | 变量 | 性质 | 计算公式 |
| 盈利能力 | 净资产收益率(%) | X1 | 正 | 净利润/股东权益平均余额×100% |
| 盈利能力 | 资产报酬率(%) | X2 | 正 | (利润总额＋财务费用)/平均资产总额×100% |
| 盈利能力 | 营业收入增长率(%) | X3 | 正 | 本年营业收入增长额/上年营业收入总额×100% |
| 盈利能力 | 成本费用利润率(%) | X4 | 正 | 利润总额/(营业成本+税金+营业费用)×100% |
| 营运能力 | 总资产周转率(%) | X5 | 正 |  |
| 营运能力 | 应收账款周转率(%) | X6 | 正 |  |
| 营运能力 | 存货周转率(%) | X7 | 负 |  |
| 营运能力 | 营业周期 | X8 | 正 | 应收账款周转天数/存货周转天数 |
| 技术创新 | 技术人员占比(%) | X9 | 正 |  |
| 技术创新 | 研发营收比(%) | X10 | 正 | (研发投入/营业收入)×100% |
| 技术创新 | 发明专利申请数 | X11 | 正 | Ln(当年申请的发明专利数+1) |
| 技术创新 | 数字化软硬件投入比(%) | X12 | 正 |  |
| 数字化战略指引 | 数字化战略导向前瞻性 | X13 | 正 |  |
| 数字化战略指引 | 数字化战略导向持续性 | X14 | 正 |  |
| 数字化战略指引 | 数字化战略导向广度 | X15 | 正 |  |
| 数字化战略指引 | 数字化战略导向强度 | X16 | 正 |  |
| 数字化成果 | 数字发明专利 | X17 | 正 |  |
| 数字化成果 | 数字国家级奖项 | X18 | 正 |  |
| 数字化成果 | 数字创新论文 | X19 | 正 |  |
| 数字化成果 | 数字创新标准 | X20 | 正 |  |
| 数字化成果 | 数字创新资质 | X21 | 正 |  |
| 数字化治理体系 | 管理层数字职务设立 | X22 | 正 |  |
| 数字化治理体系 | 两权分离率(%) | X23 | 正 | 实际控制人拥有控制权与所有权之差×100% |
| 数字化治理体系 | 数字人力计划投入 | X24 | 正 |  |
| 数字化治理体系 | 科技创新基地建设 | X25 | 正 |  |
| 社会贡献能力 | 员工人均营收比(%) | X26 | 正 | 主营业务收入/员工人数×100% |
| 社会贡献能力 | 提供岗位增长率(%) | X27 | 正 | (年末员工数−年初员工数)/年初员工数×100% |
| 社会贡献能力 | 员工收入增长率(%) | X28 | 正 | (本年员工工资/上年员工工资)×100% |
| 社会贡献能力 | 社会责任报告质量 | X29 | 正 |  |
| 供应链数字化集成 | 供应链合作伙伴 | X30 | 正 |  |
| 供应链数字化集成 | 数字化供应链覆盖度 | X31 | 正 |  |
| 供应链数字化集成 | 客户集中度(%) | X32 | 正 | 前五大客户销售额占年度总销售额比率×100% |
| 供应链数字化集成 | 供应商集中度(%) | X33 | 正 | 前五大供应商采购额占年度总采购额比率×100% |