

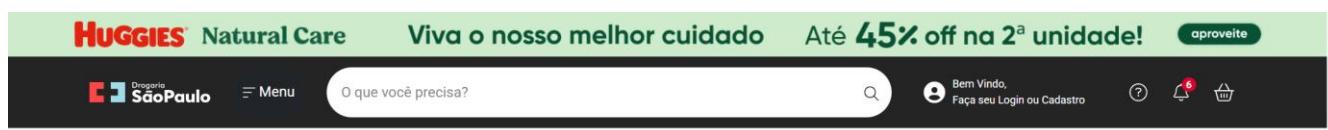
2025/2 Engenharia de Software

NOME	R.A.	TURMA
Shelly R Nadudvari	01242093	ADS-A

Aula 01 – Análise dos Aspectos de UI e UX

Escolha um site e faça uma análise dos aspectos de UI e UX que foram criados para auxiliar os usuários que você consegue identificar. Identifique pelo menos 5 aspectos, de UI e/ou UX.

Site selecionado: Drogaria São Paulo



The screenshot shows the homepage of the Drogaria São Paulo website. At the top, there's a green header with the Huggies Natural Care logo, a slogan "Viva o nosso melhor cuidado", and a promotion "Até 45% off na 2ª unidade!" with a "aproveite" button. Below the header is a black navigation bar with the Drogaria São Paulo logo, a menu icon, a search bar containing "O que você precisa?", and user account options. A row of circular icons represents different product categories: Telemedicina, Cupons, Compra Recorrente, Ever Baby, Serviços e Vacinas, Perfumes, Calcitrax, Neutrogena, Oral-B, and L'oreal. The main content area features a large banner for Eucerin with the text "SELEÇÃO DE PRODUTOS COM ATÉ 20% OFF" and a "COMPRAR" button. Below this are six promotional boxes for Pampers (65% off), compra recorrente (241,14), Nivea (35% off), Eucerin (20% off), Desodorante Secret (40% off), and Vichy (Liftactiv).

Escolhi um site de farmácias pois julgo ser um segmento que atinge diversos tipos de públicos, das mais diversas faixas etárias e rendas. Considerando esses pontos, como o site da Drogaria São Paulo, uma das maiores farmácias do estado, se adapta para atingir todos esses públicos?



Telemedici...



Cupons



Compra Recorrente



Ever Baby

Serviços e
Vacinas

Perfumes



Calcitran



Neutrogena



Oral-B



Loreal

Apoio e cuidado em cada
fase de desenvolvimento
do seu bebêALÇA QUE
BRILHA NO
ESCURO

1. Posicionamento padrão

Seguindo um aparente “acordo universal” dos websites, o site inicia com uma faixa na parte superior da página contendo logo + menu + barra de pesquisa + login/perfil + finalizando com ícones de acesso rápido (FAQ, notificações e cesta de compras). Essa colocação já se tornou quase que automática aos olhos do visitante, que ao entrar em um site, costuma recorrer primeiramente a esse menu superior para acessar esses links e serviços. Seguir esse posicionamento padrão torna a experiência mais rápida e prática para o consumidor.

VERÃO O ANO TODO

PROTEÇÃO SOLAR
COM DESCONTOS
DE ATÉ

20%

Pampers

até 65% OFF na 2ª unidade

**compre
recorrente**
Ever Baby

de R\$133,37
por R\$ 241,14

Nivea

até 35% OFF

Eucerin

até 20% OFF

Desodorante Secret

até 40% OFF na 2ª unidade

Vichy
Liftactiv

2. Destaques

Aproveitando o primeiro contato visual do visitante, o site impacta logo de início com um grande carrossel de destaques, com artes contendo palavras-chave para captar a atenção do usuário com as promoções, avisos e patrocínios daquele período. Logo abaixo, um módulo de acesso rápido a descontos e páginas de marcas populares. São táticas bastante usadas, que devem impactar diretamente no aumento de vendas da empresa, assim como no aumento do acesso a outras páginas que talvez não tivessem tantos visitantes sem esse destaque.

Selecionados Para Você

 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (5)</p> <p>SonoZzz Passiflora 857mg Vicky 8 Comprimidos</p> <p>R\$ 27,59 R\$ 16,48 40% OFF</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (16)</p> <p>Suplemento Alimentar Kollis Probiótico 8mL em Gotas</p> <p>R\$ 148,59</p>	 <p>Citoneurin 5.000mcg P&G 30 Comprimidos Revestidos</p> <p>R\$ 100,92 R\$ 68,43 32% OFF</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (1)</p> <p>Complemento Alimentar Cebion Para Levar Vitamina C + Zinco Sabor...</p> <p>R\$ 84,99 R\$ 57,59 31% OFF</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (6)</p> <p>SonoZzz Melatonina Menta 12g Vicky 30 Comprimidos</p> <p>R\$ 35,99 R\$ 23,55 35% OFF</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (171)</p> <p>Sérum Hidratante Corporal Dove Niacinamida + Uniformizador 380ml</p> <p>R\$ 53,99 R\$ 26,95 50% OFF</p>
---	--	--	--	--	---

Produtos Patrocinados!

 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (42)</p> <p>Multirreparador Calmante La Roche-Posay Cicaplast Baume B5+ 40ml</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (32)</p> <p>Creme Facial Neutrogena Antissinais Face Care Intensive Reparador Oil...</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (15)</p> <p>Creme Facial Anti-Idade La Roche-Posay Hyalu B5 Repair 40ml</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (11)</p> <p>Creme Facial Eucerin Anti-Pigment Noite 50ml</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (5)</p> <p>Esfoliante Facial Neutrogena Acne Proofing 100g</p>	 <p>⭐⭐⭐⭐⭐ (23)</p> <p>Creme Anti-idade La Roche-Posay Redermic Hyalu C 40ml Creme Anti...</p>
---	---	--	---	--	--

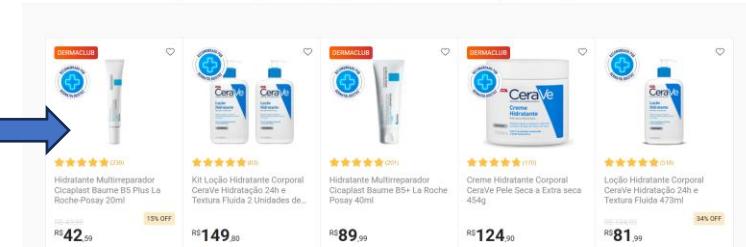
3. Visualização rápida de produtos

Ao adicionar múltiplos carrosséis de produtos, o site ajuda não somente a aumentar as vendas da empresa, mas também é um facilitador para alguns perfis de visitantes, como aqueles que garimpam descontos online. A visualização rápida é o maior atrativo nessa tática: foto do produto, título, preço, porcentagem do desconto e, nesse caso, oferecem até mesmo a visualização de avaliações e opção de favoritar o produto. Bastante prático e direto ao ponto.

Drogaria São Paulo > Campanha Cuidados Pessoais

Campanha Cuidados Pessoais

Mais Vendido Menor Preço Maior Preço Maior Desconto De A a Z De Z a A

 <p>Oral-B</p>	 <p>L'oreal</p>	 <p>Dermacur CeraVe</p> <p>Hidratante Multireparador Cicaplast Baume B5 Plus La Roche-Posay 20ml R\$ 42,59 15% OFF ATIVAR DESCONTO</p> <p>Kit Loção Hidratante Corporal CeraVe Hidratação 24h e Textura Fluide 2 Unidades de... R\$ 149,80 ATIVAR DESCONTO</p> <p>Hidratante Multireparador Cicaplast Baume B5+ La Roche Posay 40ml R\$ 89,99 ATIVAR DESCONTO</p> <p>Creme Hidratante Corporal CeraVe Pele Seca a Extra seca 454g R\$ 124,90 ATIVAR DESCONTO</p> <p>Loção Hidratante Corporal CeraVe Hidratação 24h e Textura Fluide 473ml R\$ 81,99 34% OFF ATIVAR DESCONTO</p>
---	--	--

4. Quebra de expectativa

Talvez por erro ou tática de marketing, mas, ao clicar em um ícone com o título “Loreal”, você é redirecionado para uma página de campanha de Cuidados Pessoais. Se foi intencional, não funcionou muito bem, pois parece um bug. Claro, há grandes chances de uma pessoa que esteja interessada em La Roche-Posay (imagem) e L'oreal também se interesse pela página e esse “defeito” acabe sendo lucrativo para a empresa, mas, como usuário, pode ser chato procurar por um tipo específico de produto e ter que procurá-lo em uma página cheia de outros produtos relacionados.



Remédios

4.9 de 5 ★★★★★ (21)

Analgésico e Antitérmico Novalgina 500mg/ml Dipirona 10ml Gotas

SKU: 722774

Analgésico Novalgina Gotas 10ml é um medicamento à base de dipirona, indicado para o tratamento da dor e da febre. Sua ação inicia-se de 30 a 60 minutos após administração or...



VENDIDO E ENTREGUE POR

Drogaria São Paulo

R\$ 16,50

29% OFF

R\$ 11,67

COMPRAR

ASSINAR



DESCONTO CONVÉNIO

Exclusivo para clientes cadastrados no programa
[Saiba Mais](#)

VER DESCONTO CO...



CALCULAR FRETE

Calcule o prazo e o valor das suas entregas

[Não sei meu CEP](#)

Informe seu CEP



Confira também



5. Página do produto

De fácil absorção, posicionamento dos itens dentro do convencional dando destaque para as informações principais (imagem, título e preço) e com botões autoexplicativos acompanhados de ícones que ajudam no entendimento. Eu diria que a página dos produtos oferece uma boa experiência tanto para pessoas objetivas que querem só ver o preço e já colocar no carrinho, quanto para pessoas que preferem entender mais sobre o produto (descrição completa) e as opiniões de outros usuários (avaliações). Todas as combinações da página tornam a experiência prática e de fácil entendimento para vários tipos de públicos.