

## 2025/2 Engenharia de Software

NOME	R.A.	TURMA
Shelly R Nadudvari	01242093	ADS-A

### Aula 01 – Análise dos Aspectos de UI e UX

Escolha um site e faça uma análise dos aspectos de UI e UX que foram criados para auxiliar os usuários que você consegue identificar. Identifique pelo menos 5 aspectos, de UI e/ou UX.

### Site selecionado: Drogaria São Paulo



Escolhi um site de farmácias pois julgo ser um segmento que atinge diversos tipos de públicos, das mais diversas faixas etárias e rendas. Considerando esses pontos, como o site da Drogaria São Paulo, uma das maiores farmácias do estado, se adapta para atingir todos esses públicos?



## 1. Posicionamento padrão







Seguindo um aparente “acordo universal” dos websites, o site inicia com uma faixa na parte superior da página contendo logo + menu + barra de pesquisa + login/perfil + finalizando com ícones de acesso rápido (FAQ, notificações e cesta de compras). Essa colocação já se tornou quase que automática aos olhos do visitante, que ao entrar em um site, costuma recorrer primeiramente a esse menu superior para acessar esses links e serviços. Seguir esse posicionamento padrão torna a experiência mais rápida e prática para o consumidor.









## 2. Destaques

Aproveitando o primeiro contato visual do visitante, o site impacta logo de início com um grande carrossel de destaques, com artes contendo palavras-chave para captar a atenção do usuário com as promoções, avisos e patrocínios daquele período. Logo abaixo, um módulo de acesso rápido a descontos e páginas de marcas populares. São táticas bastante usadas, que devem impactar diretamente no aumento de vendas da empresa, assim como no aumento do acesso a outras páginas que talvez não tivessem tantos visitantes sem esse destaque.

## Selecionados Para Você

 <p>★★★★★ (5)</p> <p>SonoZzz Passiflora 857mg Vicky 8 Comprimidos</p> <p>R\$ 27,99 <b>40% OFF</b></p> <p>R\$ <b>16,48</b></p>	 <p>★★★★★ (16)</p> <p>Suplemento Alimentar Kolliis Probiótico 8mL em Gotas</p> <p>R\$ 188,59</p>	 <p>★★★★★ (1)</p> <p>Citoneurin 5.000mcg P&amp;G 30 Comprimidos Revestidos</p> <p>R\$ 100,00 <b>32% OFF</b></p> <p>R\$ <b>68,43</b></p>	 <p>★★★★★ (1)</p> <p>Complemento Alimentar Cebion Para Levar Vitamina C + Zinco Sabor...</p> <p>R\$ 84,99 <b>31% OFF</b></p> <p>R\$ <b>57,59</b></p>	 <p>★★★★★ (6)</p> <p>SonoZzz Melatonina Menta 12g Vicky 30 Comprimidos</p> <p>R\$ 35,99 <b>35% OFF</b></p> <p>R\$ <b>23,55</b></p>	 <p>★★★★★ (171)</p> <p>Sérum Hidratante Corporal Dove Niacinamida + Uniformizador 380ml</p> <p>R\$ 53,99 <b>50% OFF</b></p> <p>R\$ <b>26,95</b></p>
--	---	--	---	---	--

## Produtos Patrocinados!

 <p>★★★★★ (42)</p> <p>Multirreparador Calmante La Roche-Posay Cicaplast Baume B5+ 40ml</p>	 <p>★★★★★ (32)</p> <p>Creme Facial Neutrogena Antissinais Face Care Intensive Reparatador Oil...</p>	 <p>★★★★★ (15)</p> <p>Creme Facial Anti-Idade La Roche-Posay Hyalu B5 Repair 40ml</p>	 <p>★★★★★ (11)</p> <p>Creme Facial Eucerin Anti-Pigment Noite 50ml</p>	 <p>★★★★★ (5)</p> <p>Esfoliante Facial Neutrogena Acne Proofing 100g</p>	 <p>★★★★★ (23)</p> <p>Creme Anti-idade La Roche-Posay Redermic Hyalu C 40ml Creme Anti...</p>
---	---	--	---	---	--


### 3. Visualização rápida de produtos

Ao adicionar múltiplos carrosséis de produtos, o site ajuda não somente a aumentar as vendas da empresa, mas também é um facilitador para alguns perfis de visitantes, como aqueles que garimpam descontos online. A visualização rápida é o maior atrativo nessa tática: foto do produto, título, preço, porcentagem do desconto e, nesse caso, oferecem até mesmo a visualização de avaliações e opção de favoritar o produto. Bastante prático e direto ao ponto.


Drogaria São Paulo > Campanha Cuidados Pessoais

### Campanha Cuidados Pessoais

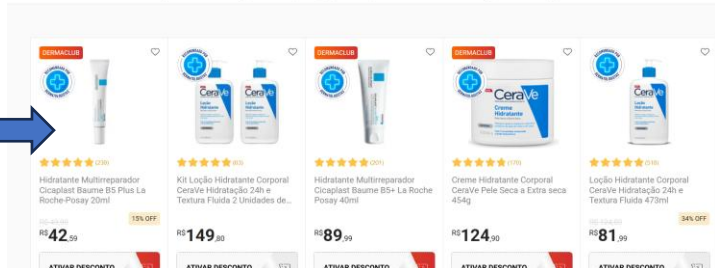
Mais Vendido | Menor Preço | Maior Preço | Maior Desconto | De A a Z | De Z a A



Oral-B



Loreal



### 4. Quebra de expectativa

Talvez por erro ou tática de marketing, mas, ao clicar em um ícone com o título “Loreal”, você é redirecionado para uma página de campanha de Cuidados Pessoais. Se foi intencional, não funcionou muito bem, pois parece um *bug*. Claro, há grandes chances de uma pessoa que esteja interessada em La Roche-Posay (imagem) e Loreal também se interesse pela página e esse “defeito” acabe sendo lucrativo para a empresa, mas, como usuário, pode ser chato procurar por um tipo específico de produto e ter que procurá-lo em uma página cheia de outros produtos relacionados.



Confira também



[Remédios](#) 4.9 de 5 (21)

## Analgésico e Antitérmico Novalgina 500mg/ml Dipirona 10ml Gotas

SKU: 722774

Analgésico Novalgina Gotas 10ml é um medicamento à base de dipirona, indicado para o tratamento da dor e da febre. Sua ação inicia-se de 30 a 60 minutos após administração or...

R

1

COMPRAR

~~R\$ 16,50~~  
**R\$ 11,67** 29% OFF

ASSINAR

DESCONTO CONVÊNIO

Exclusivo para clientes cadastrados no programa Saiba Mais

VER DESCONTO CO...

CALCULAR FRETE

Calcule o prazo e o valor das suas entregas

Informe seu CEP →

[Não sei meu CEP](#)

## 5. Página do produto

De fácil absorção, posicionamento dos itens dentro do convencional dando destaque para as informações principais (imagem, título e preço) e com botões autoexplicativos acompanhados de ícones que ajudam no entendimento. Eu diria que a página dos produtos oferece uma boa experiência tanto para pessoas objetivas que querem só ver o preço e já colocar no carrinho, quanto para pessoas que preferem entender mais sobre o produto (descrição completa) e as opiniões de outros usuários (avaliações). Todas as combinações da página tornam a experiência prática e de fácil entendimento para vários tipos de públicos.