

PROJETO

Obsidiana Multimídia

Desenvolvedores



Ana Gomes

DESIGN UI UX, DOCK



Mikki Aurora

INFRA, STEFANINI



Pedro Leão

BACK-END , DELOITTE



Rafael Pires

QA , ECORODOVÍAS



Samara Damacena

PO , DELOITTE



Shelly

FRONT-END, SAFRA

Contexto de Mercado



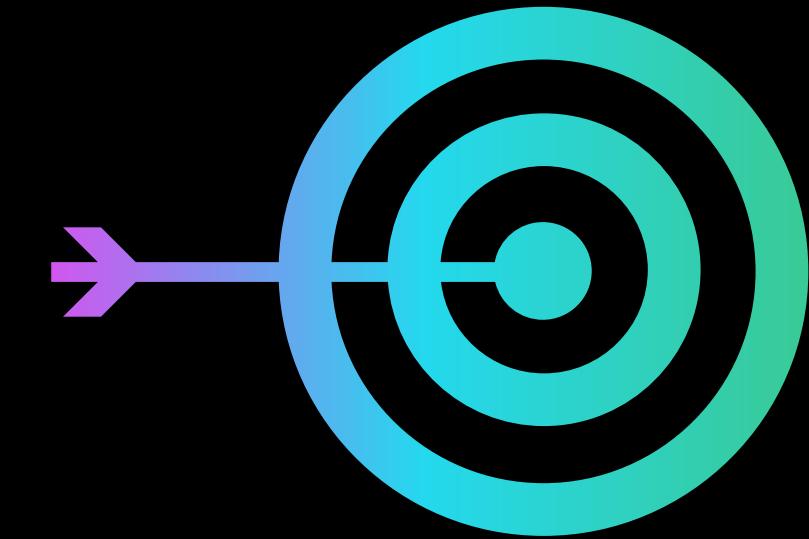
Estudo da FIRJAN + Sicav indica que há grande carência de profissionais especializados — “alta demanda por mão de obra, especialmente no atual momento de expansão vivido pelo mercado”.



Em 2024, o setor audiovisual brasileiro gerou R\$ 32,7 bilhões em valor adicionado à economia — o maior valor desde 2017.



O setor tinha em 2024 cerca de 79 mil empregos diretos, com remuneração média superior à média nacional (~R\$ 5.912 mensais).



Crescimento do mercado mostra que há oportunidade grande para produções, orçamentos, serviços multimídia — o que reforça que há demanda latente.

No entanto, a carência de profissionais e estrutura evidencia que muitos produtores pequenos ficam de fora ou enfrentam dificuldades — seja para competir, seja para entregar com qualidade, prazo e organização.

Persona do Cliente

NOME, FOTO E UMA FRASE QUE ESPECIFIQUE O PROBLEMA



Lívia Rocha

"Todo orçamento, é uma questão."

PALAVRAS/FRASES QUE DEFINEM A PERSONA

- “Se eu não consigo ver tudo em um só lugar, já perdi tempo.”
- “Preciso reagendar com um clique, não com três reuniões.”
- “A agenda é o coração da produção — se ela falha, tudo atrasa.”

DORES E NECESSIDADES

- “Se eu não consigo ver tudo em um só lugar, já perdi tempo.”
- “Preciso reagendar com um clique, não com três reuniões.”
- “A agenda é o coração da produção — se ela falha, tudo atrasa.”

Persona do Usuário

NOME, FOTO E UMA FRASE QUE ESPECIFIQUE O PROBLEMA



Lúcia

“Quero que meu negócio apareça mais nas redes, mas não sei como criar vídeos que engajem.”

PALAVRAS/FRASES QUE DEFINEM A PERSONA

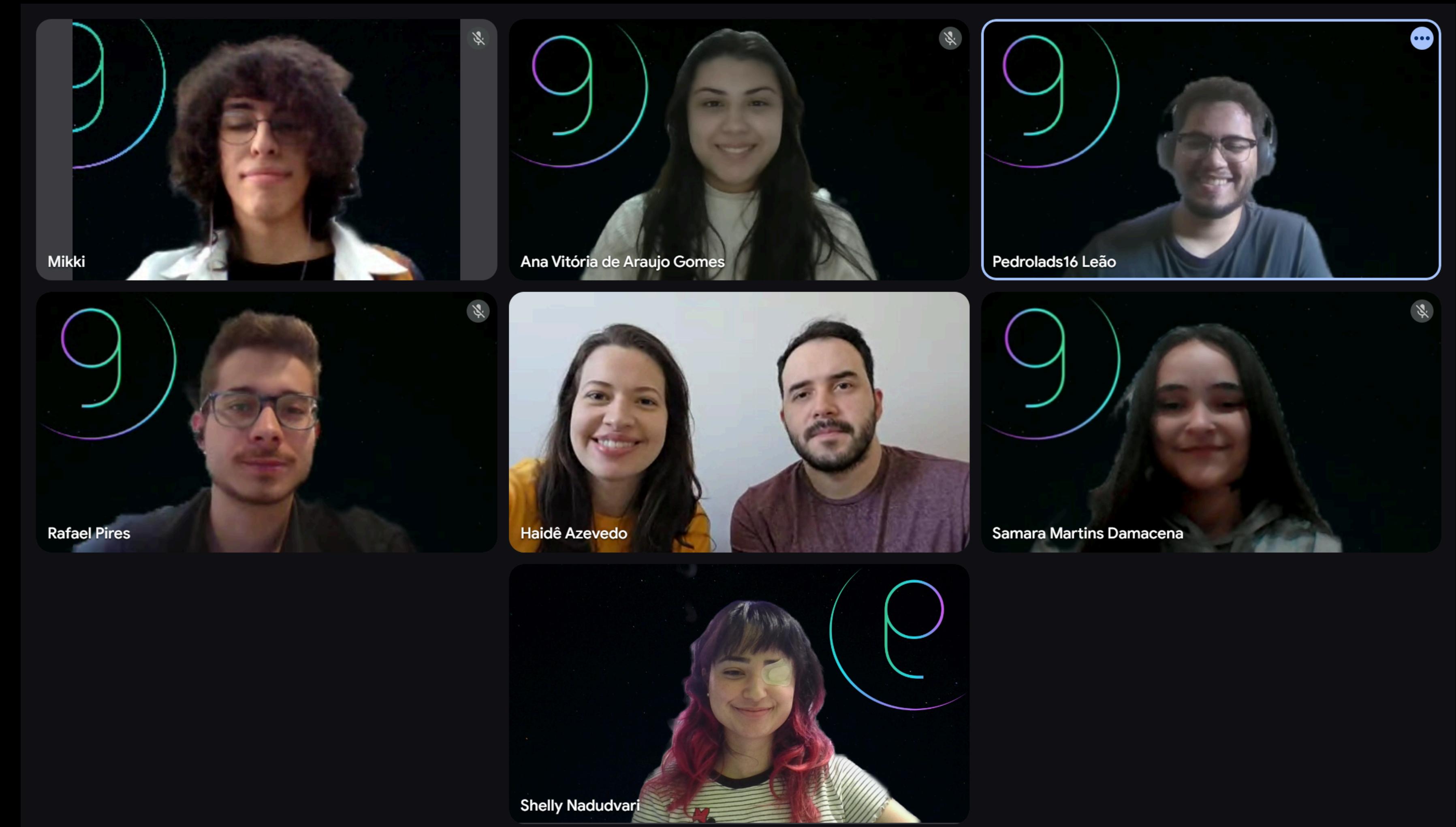
- Empreendedora tradicional, mas aberta a novas mídias
- Focada no crescimento do negócio
- Tem pouco tempo disponível
- Usa redes sociais para marketing, mas de forma básica
- Busca soluções práticas e rápidas
- Orçamento limitado para produção de conteúdo
- Valoriza resultados mensuráveis (mais clientes, mais vendas)

DORES E NECESSIDADES

- Precisa de visibilidade online e engajamento através de vídeos
- Não sabe editar ou produzir conteúdo atraente
- Tem dificuldade em se adaptar às tendências digitais
- Precisa de soluções que economizem tempo e dinheiro
- Deseja retorno concreto (clientes, leads ou vendas) com os vídeos
- Quer ferramentas ou serviços simples e diretos para criar conteúdo

Entrevista com os beneficiários

Haidê e Gustavo,
Obsidiana Multimedia



Mapeamento do problema

Obsidiana

Cliente

Falta de Centralização de Informações
e Processo

Recebe demanda

Solicita
orçamento

Dificuldade em estruturar o
serviço
(cada tipo de trabalho
segue uma demanda diferente)

Problema ao elaborar
orçamentos
(demorado e pouco preciso)

Recebe orçamento
demorado



CLIENTES

- Solicitam serviços multimídia
- Não recebem propostas ágeis e personalizadas
- Percepção de pouca organização

Jornada do Usuário

Sistema Jobb - Criação de orçamento

Fases

Seleção de modelo

Preenchendo dados do orçamento

Gerando PDF

Faz

- Usuário escolhe o modelo (criado posteriormente) e clica em “Criar orçamento.”

- Preenche os campos de dados iniciais;
- Preenche os “grupos” com os serviços, equipe, equipamentos e etc...

- Clica em “Enviar” e escolhe a opção “PDF”;
- Seleciona modelo (feito posteriormente);
- Edita o conteúdo do PDF, caso precise;
- Clica em “Visualizar Proposta” para ver e baixar o PDF.

Sente



Alívio



Confusão



Receio

Pensa

- “Vou poupar tempo usando esse modelo!”
- “É comodativo.”

- “Nossa, é muita coisa pra preencher.”
- “Sempre me perco com esses campos.”

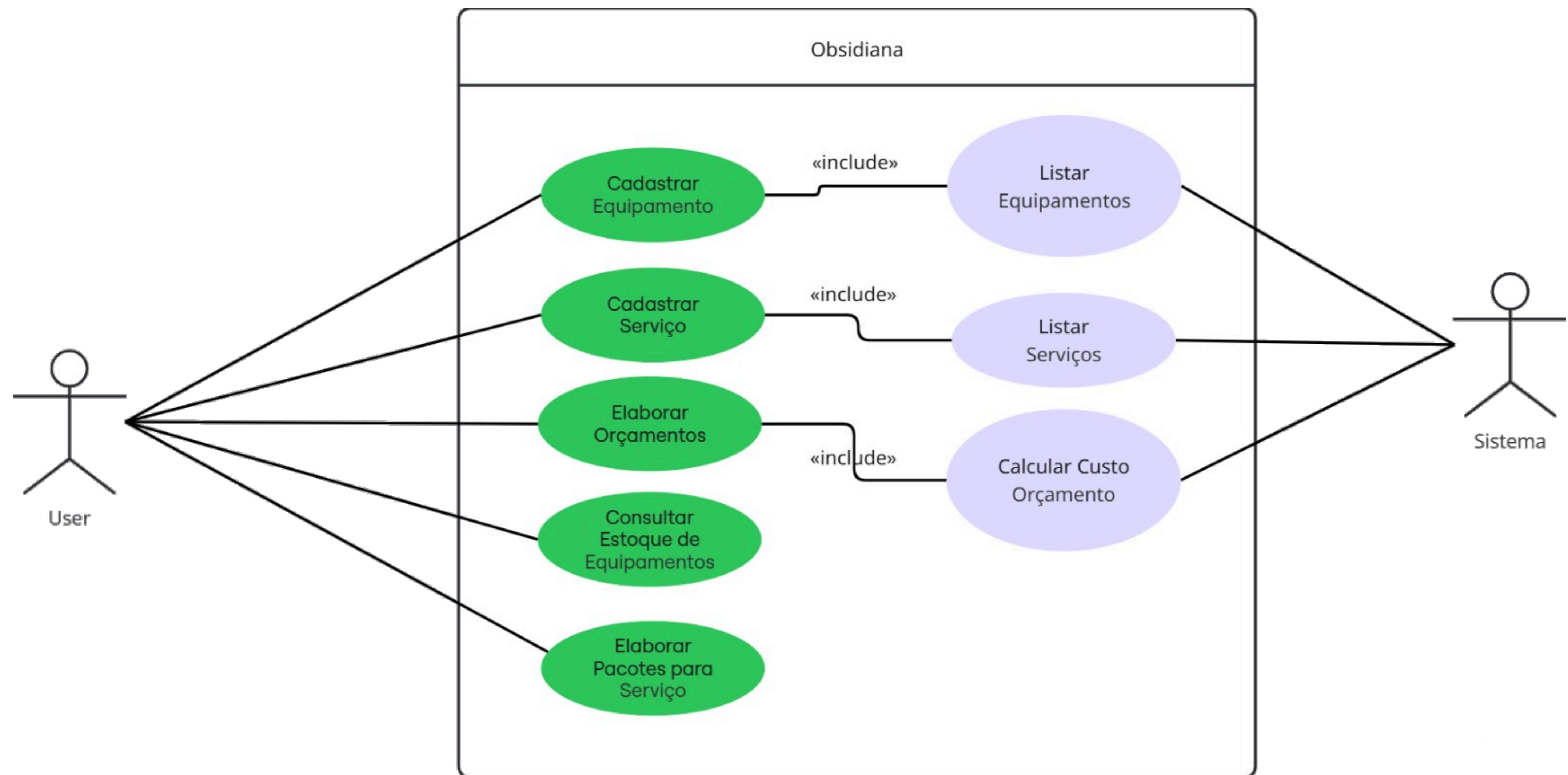
- “Será que estou fazendo isso corretamente?”
- “Espero que saia tudo que preciso...”

Proposta

- Podemos implementar essa função no nosso sistema, mas de forma aprimorada e adaptada ao nosso contexto.

- Função de cadastro de pacotes de serviços, que preenchem automaticamente parte do conteúdo

- Simplificar a tela e o processo do PDF;
- Se os modelos forem úteis, eles devem ser movidos para outra parte do aplicativo; A tela deve esconder os detalhes técnicos e só abrir caso o usuário aperte um botão.



Lean UX

PROBLEMA

DIFÍCULDADE DE ORGANIZAÇÃO INTERNA

CONTROLE SOBRE LISTA DE EQUIPAMENTOS PARA CADA GRAVAÇÃO

ONDE SALVAR E CENTRALIZAR OS ARQUIVOS DO PROJETO

DIFÍCULDADE EM ELABORAR ORÇAMENTOS

PROCESSOS NÃO BEM DEFINIDOS PARA CADA TIPO DE TRABALHO

LIMITAÇÕES DE FERRAMENTAS GRATUITAS

CLIENTE

VIDEOMAKERS INDEPENDENTES

PEQUENA PRODUTORA AUDIOVISUAL EM FASE INICIAL

SOLUÇÃO

SISTEMA QUE CENTRALIZA A GESTÃO DE SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS

CADASTRO DE EQUIPAMENTOS UTILIZADOS PARA OS TRABALHOS

VISUALIZAÇÃO DE AGENDAMENTOS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

CÁLCULO DOS CUSTOS ENVOLVIDOS NOS SERVIÇOS PRESTADOS

GERAÇÃO AUTOMÁTICA DE ORÇAMENTOS COM BASE EM VARIÁVEIS

RESULTADO

GERAÇÃO AUTOMÁTICA DE ORÇAMENTOS COM BASE EM VARIÁVEIS

MAIOR EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL SEM CUSTOS EXTRAS COM FERRAMENTAS PAGAS

ORÇAMENTOS MAIS RÁPIDOS, CLAROS E JUSTIFICADOS PARA CLIENTES

BENEFÍCIOS

SIMPLIFICAÇÃO DE PROCESSOS

CLAREZA FINANCEIRA

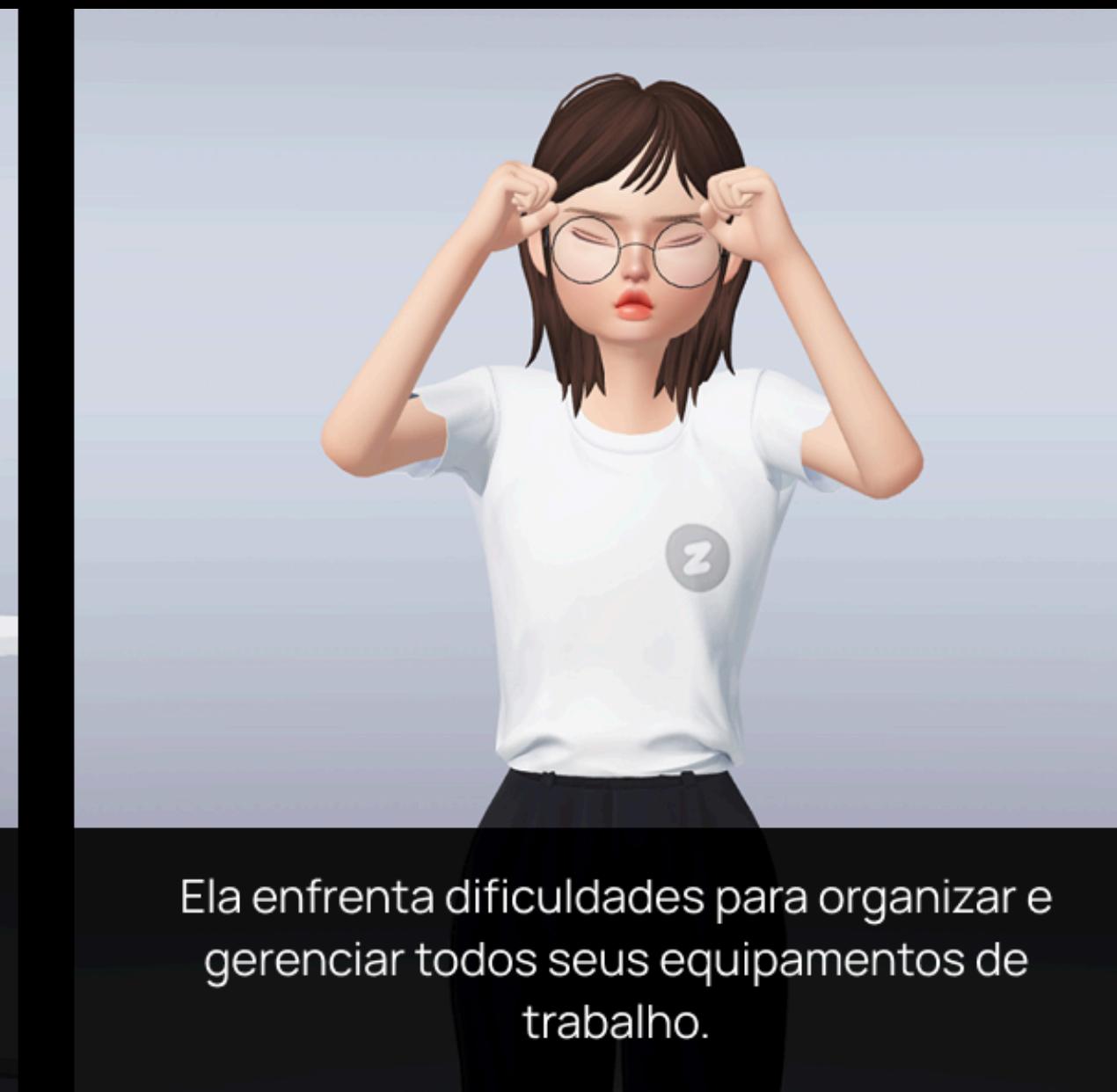
ECONOMIA DE CUSTOS COM FERRAMENTAS PAGAS

EFICIÊNCIA OPERACIONAL

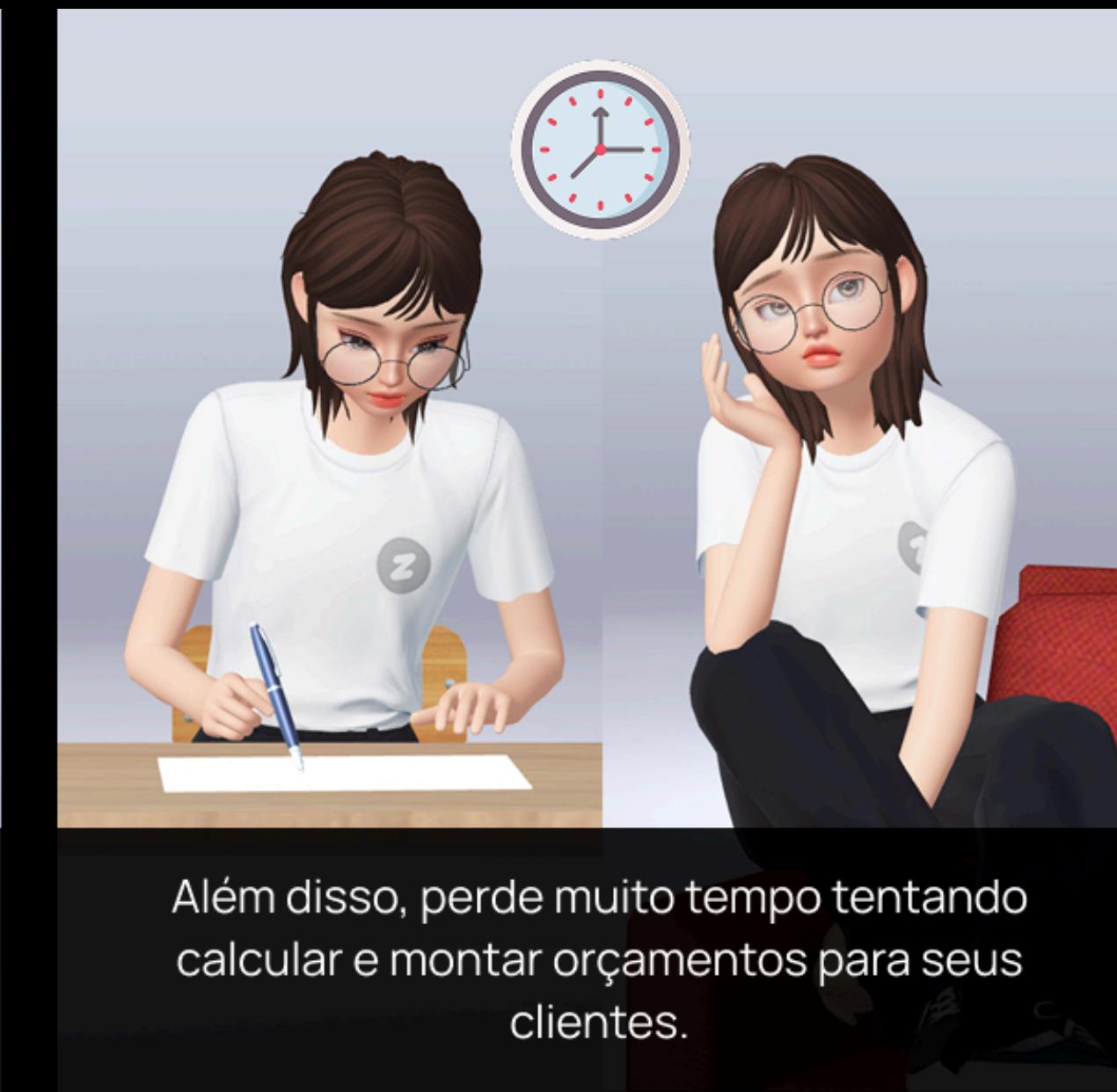
CONTROLE DE RECURSOS



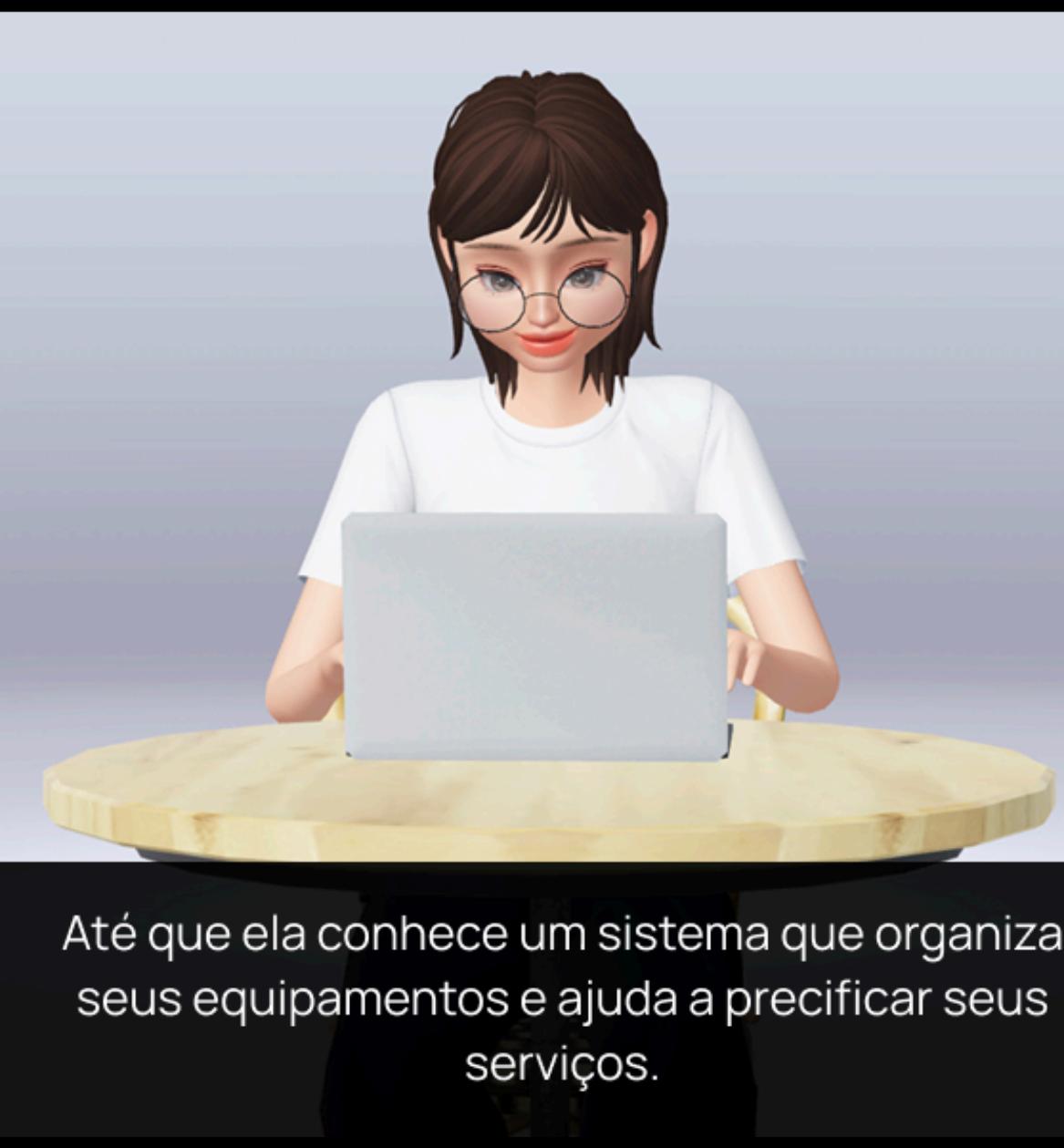
Haidê é dona de uma empresa recém-aberta de roteirização, gravação e edição de vídeos.



Ela enfrenta dificuldades para organizar e gerenciar todos seus equipamentos de trabalho.



Além disso, perde muito tempo tentando calcular e montar orçamentos para seus clientes.



Até que ela conhece um sistema que organiza seus equipamentos e ajuda a precificar seus serviços.



Agora, Haidê consegue listar seus equipamentos e criar orçamentos de forma mais simples e prática.



Com mais tempo e organização, Haidê consegue focar no que realmente importa: produzir vídeos para seus clientes.

Ferramentas de organização

Scrum, Planner, GitHub

The screenshot shows a GitHub repository page for 'ProjetoObsidiana'. The repository has 2 branches and 0 tags. The README file contains the following text:

Obsidiana Multimídia - Gestão de Inventário e Orçamentos

Sobre o Projeto

Este projeto foi desenvolvido para atender às necessidades da Obsidiana Multimídia, uma empresa que realiza cobertura de eventos e serviços de multimídia. Por estar em fase inicial, a empresa identificou a necessidade de uma ferramenta que:

- Facilite o controle do inventário de equipamentos;
- Gere orçamentos personalizados de acordo com os serviços e equipamentos necessários;
- Garanta maior agilidade e organização nos processos internos.

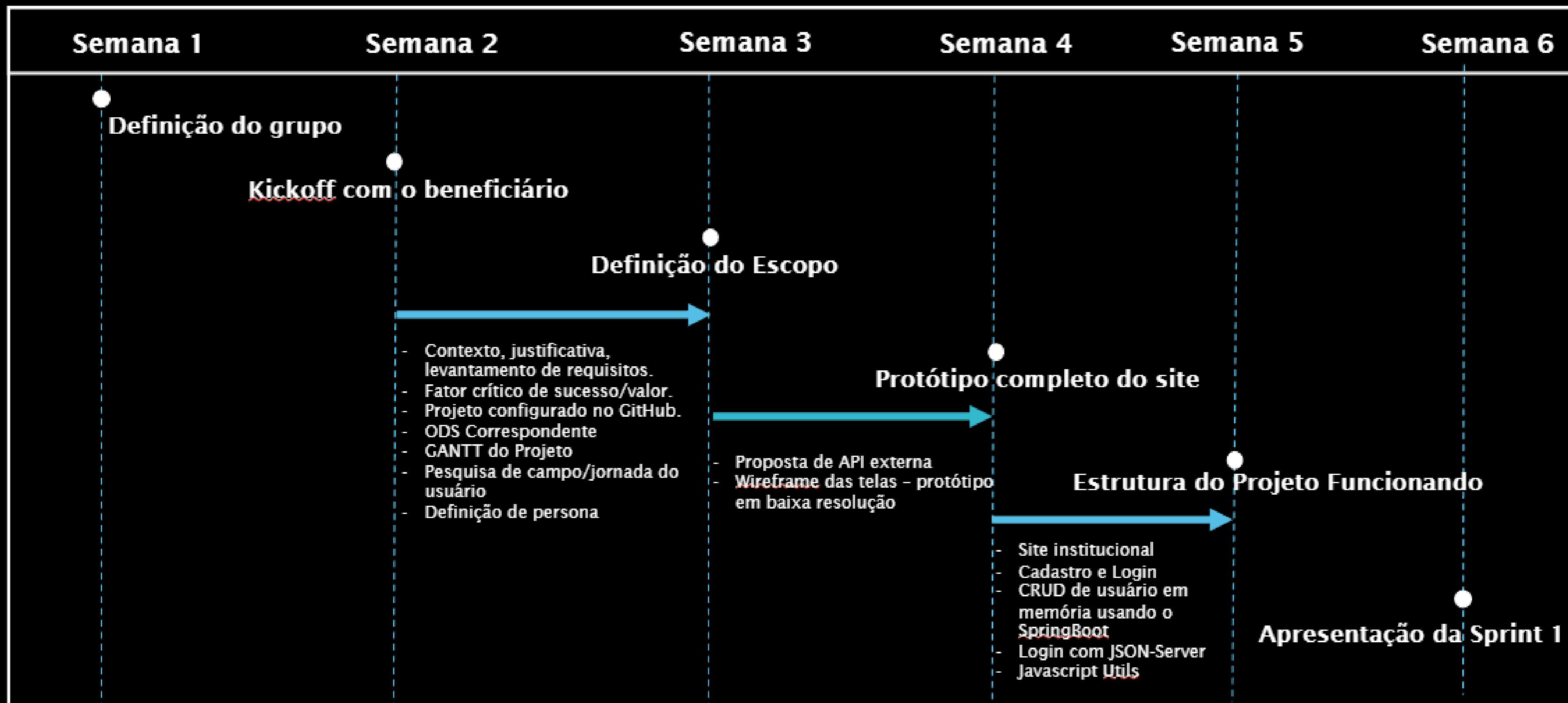
Tecnologias Utilizadas

O sistema está sendo construído utilizando uma stack moderna, visando escalabilidade e manutenção a longo prazo:

Backend: Java com Spring Boot

The GitHub interface includes a sidebar with tasks like 'Pesquisa de campo, Jornada do Usuário' and 'Adicionar tarefa'. The top navigation bar shows 'Meus planos', 'Quadro', 'Agenda', 'Gráficos', and other repository details like 'Watch 0', 'Fork 0', 'Star 0'.

Timeline (GANTT) - Obsidiana 1ª Sprint 04/08 - 15/09



Wireframe

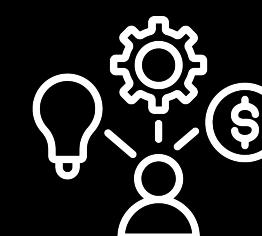
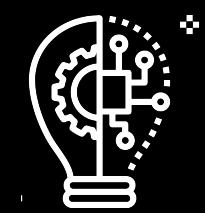
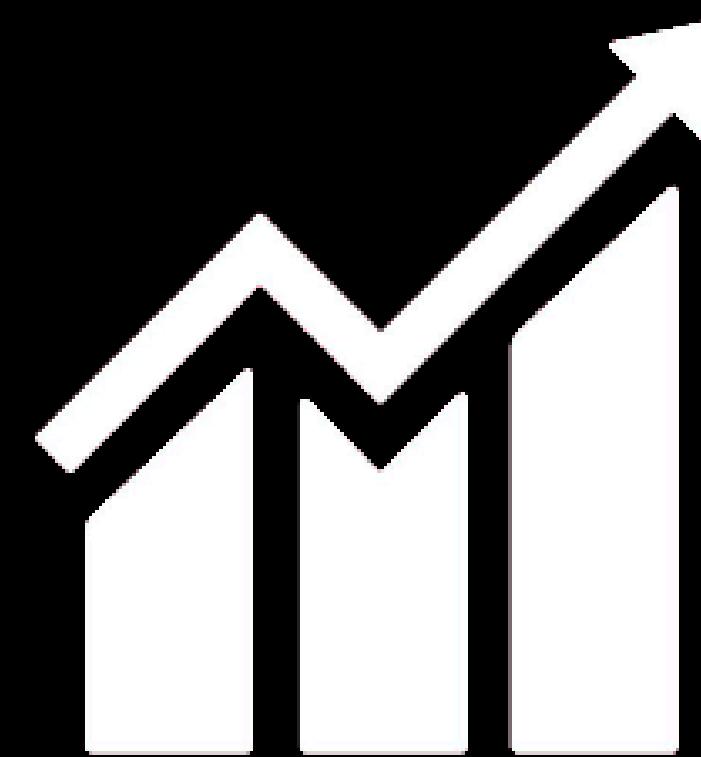
Cadastro

Integração com JSON-server e JS-utils
+ CRUD em SpringBoot

Landing Page

ODS

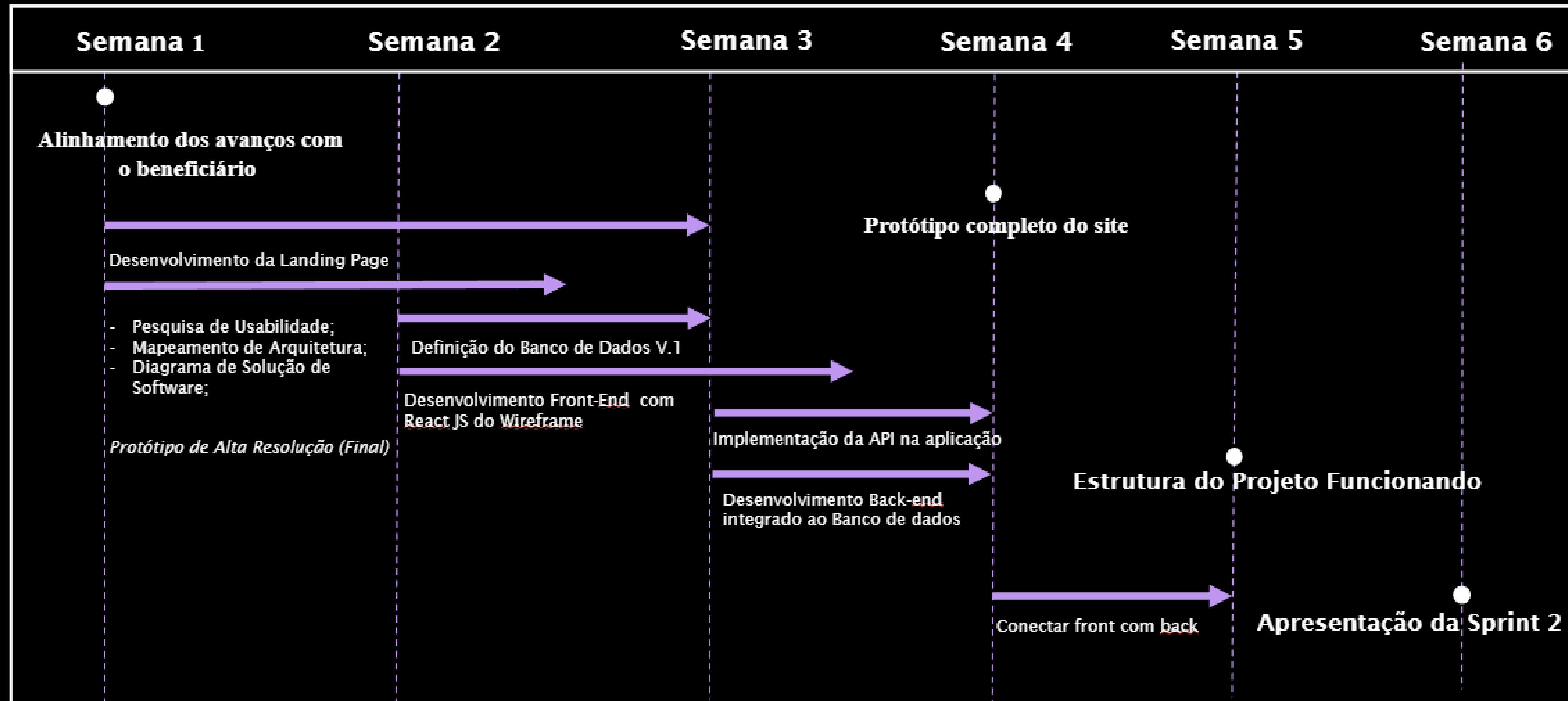
8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.

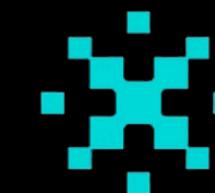
Timeline (GANTT) - Obsidiana 2ª Sprint 15/09 - 27/10



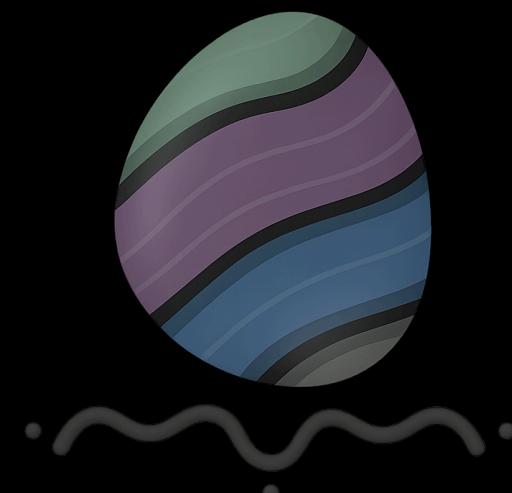


Deloitte.



 Dock

 **Safra**



 **stefanini**
GROUP