

LES IMAGES

Il existe un grand nombre de formats pour les fichiers graphiques. Trois d'entre eux ont des qualités qui rendent leur utilisation possible sur Internet, il s'agit des formats : gif, jpeg ou jpg et png.

Le format gif (Graphic Interchange Format), format de haute compression d'images.

- Il utilise une palette restreinte de couleurs (256)
- Il compresse les images sans perte de détails
- Il permet de garder les fonds transparents
- Il est utilisé généralement pour les puces, les barres, les logos utilisant peu de couleurs et permet de réaliser des « gifs animés » (succession de petites images qui défilent)

Ces images portent l'extension .gif → « image.gif »

Le format jpeg (Joint Photographic Experts Group)

- Il utilise tout le spectre des couleurs (un peu plus de 16 millions)
- par contre sa compression fait perdre du détail
- Il est utilisé pour les photographies ou les graphismes utilisant une grande variété de couleurs.

Extension .jpg → « image.jpg »

Le format png (Portable Network Graphic) est un format graphique conçu pour le Web et régi, comme le HTML ou CSS, par le consortium WWW (W3C). Il allie les avantages des formats gif et jpeg.

- Il comprime sans perte, haute qualité d'image
- utilise tout le spectre des couleurs
- permet les effets de transparence

Extension .png → « image.png »

Prenez de bonnes habitudes, enregistrez les fichiers images avec des noms en minuscules, sans espaces ni caractères spéciaux (accents...). Caractères admis « - » et « _ ».

INSERTION D'IMAGES

Quelques précisions :

Les images introduites en html sont les images qui apportent un plus au contenu textuel. Si l'image est uniquement décorative, un bandeau par exemple, elle sera introduite en css.

Avant d'insérer une image dans une page Web il faut être attentif à son poids (en octets). Certains internautes naviguent encore sur Internet avec des modems à lent débit.

Certains attributs de la balise - « width », « height » - pourraient permettre de modifier la taille de l'image sur la page html, mais ce n'est pas intéressant car le poids de l'image en Ko reste le même. Plus une image est « lourde », plus elle met de temps à se télécharger. Il vaut donc mieux retoucher l'image avant insertion, la redimensionner avec un logiciel spécifique (parmi les gratuits : gimp, paint.net ...).

S'il est possible de diminuer la taille d'une image bitmap (matricielle par opposition à vectorielle) sans perdre de netteté, le fait de l'agrandir a des conséquences sur la qualité des pixels...

Dernier point, vous ne pouvez pas utiliser librement les images trouvées dans un livre, sur internet, dans un journal. Il faut tout d'abord s'assurer auprès de l'auteur qu'il vous y autorise.

La balise est une balise autofermante, vide ou orpheline, il n'y a pas de balise de fermeture, elle se termine par **espace/>**

La balise est de type inline. Elle doit obligatoirement être incluse dans un bloc.

LA BALISE IMG et ses principaux attributs src, alt , title

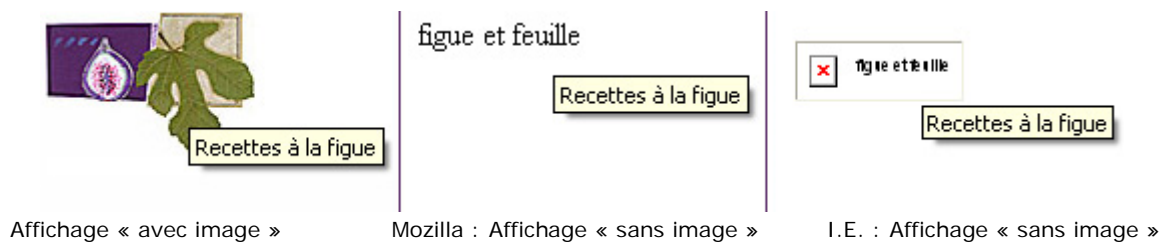
L'attribut « src » [source] de la balise permet d'indiquer le chemin à parcourir pour trouver l'image que l'on veut insérer.

L'attribut « alt » [texte alternatif] : certains internautes choisissent de ne pas afficher les images, ou c'est le navigateur qui, pour une raison ou une autre, ne les affiche pas. « alt » permet d'avoir une idée de ce que représente l'image, le texte s'inscrit à l'emplacement de l'image absente. Un visiteur ayant un handicap visuel, qui navigue avec un dispositif de synthèse vocale et/ou un afficheur braille, peut s'appuyer sur l'alternative textuelle. **Cet attribut est obligatoire en HTML.** Les descriptions proposées dans cet attribut doivent être concises et complètes. Les termes les plus importants doivent être placés au début du texte.

L'attribut « title » [le titre de l'image apparaît dans une infobulle lors du positionnement du curseur sur l'image] est facultatif.

Exemple

```
<div>Les recettes à la figue de mon amie Marie</div>
```



Le positionnement de l'image dans la page se gérera avec les feuilles de styles en cascades.

NOUVELLES BALISES du HTML5 : figure et figcaption

La balise <figure> permet d'associer une légende optionnelle <figcaption> à des contenus regroupés en un bloc. Cette méthode est utilisée pour enrichir une image, un graphique, une capture d'écran par une légende. Mais peut être utilisée également sur des éléments comme la vidéo, l'audio.

Le rôle de la balise <figcaption> est de donner une légende au contenu de l'élément <figure>. Elle peut contenir

- un texte simple
- des liens ciblant des pages avec des explications supplémentaires ou une référence à l'auteur de l'illustration.

Exemple

<figure>

```

```

```

```

``

`<figcaption>De gauche à droite : les
taureaux, les chevaux, les
oiseauxen Camargue</figcaption>`

`</figure>`