增量升级后台详细设计文档

修改记录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **修改后版本号** | **修改内容简介** | **修改日期** | **修改人** | **审核人** |
| 1 | V1.0 | 创建全文 | 20160814 | 杨一中 | 张春雷、周松、彭春 |
|  |  |  |  |  |  |

目录

[一、 整体规划 2](#_Toc458982330)

[二、 数据流图 3](#_Toc458982331)

[三、 工作量评估 4](#_Toc458982332)

[四、 后期规划 4](#_Toc458982333)

1. 整体规划

商城平台设计:

【I】P(Information Public)平台: 信息发布平台.

包括: IP1应用商城后台,IP2 APP自升级后,AS商城应用搜索平台

主要管理不同渠道APP的分发.

【C】F(Collection Factory)平台: 采集工厂平台

包括: 学淘后台.

【O】A(Operate Auto)平台: 运维自动化平台

包括: 需求管理平台,自动化测试平台

【U】DMA(User Data Management Analysis)平台: 用户数据管理分析平台

包括：暂且还未单独从IP1和IP2平台拿出与用户相关的业务和数据

后续将承接用户数据的收集、分析以及提供用户群相关的公共接口（如 灰度用户群、体验用户群、测试用户群）

【A】DMA(App Data Management Analysis) 平台: 应用数据管理分析平台

包括：暂且还未单独从IP1和IP2平台拿出与APP相关的业务和数据

后续将承接APP数据的收集、分析以及提供APP相关的公共接口（如 安装量排行榜、 下载量排行榜、 评论排行榜）

平台调用关系：

1. 数据流图

以下流程仅阐述与增量升级相关的数据流走向



1. 工作量评估

开发总工时：5.5人/天 测试工时：1人/天 上线部署工时: 1人天

1. 搭建A平台：1人/天

1.1处理上报接口，入库已安装APP到Db库

1.2定时任务删除三个月前的历史数据（每日定时任务）

1.3 提供接口：根据包名、机型过滤出请求排行榜

2. C平台支持增量包：3人/天

2.1页面支持选择【支持增量升级】的复选框，后台相关表增加标识字段

2.2后台在【提交处理】流程阶段插入处理过程：调用A平台接口获取安装排行榜MD5，并根据MD5查找到相应的基线包下载地址，下载基线包，生成增量包并上传，入库相关差分包信息

2.3后台在分发应用到I2平台时，带上应用增量包相关信息

3. I2平台接口开发：1人天

3.1上报安装信息给A平台

3.2接收分发应用接口调整：保存增量包相关信息到数据库表中

3.3 增量升级接口获取增量包的方法进行重新调整

4. 接口联调：0.5人/天

1. 后期规划

目前是第一阶段：支持I2自升级平台进行增量升级

后期第二阶段：支持I1商城增量升级