

פרויקט: צור קמפיין שלם לעסק

שלב את כל הכלים ליצירת קמפיין מקצועי

מטרה: מתקדם 🇮🇱 60-90 דקות ⌚ קמפיין שלם 🎯

המשימה

זהו הפרויקט המסכם של הקורס! תשלב את כל מה שלמדתם ליצירת קמפיין שיווקי שלם לעסק - כולל תוכן, תמונות, וידאו, אודיו ואוטומציה. הזדמנות להראות את כל הכישורים שרכשתם.

כלים נדרשים



Runway / Kling



DALL-E / Leonardo



ChatGPT / Claude



Make.com



ElevenLabs



Suno

השלבים

1 בחר עסק וקהל יעד (5 דק')

בחר עסק (אמיתי או דמיוני) והגדר: מה העסק מוכר? מי קהל היעד? מה המסר המרכזי? מה הפלטפורמות?

2 כתוב תוכן שיווקי - 3 פוסטים + מייל (15 דק')

צור 3 פוסטים לרשתות חברתיות (אינסטגרם/פייסבוק) ומייל שיווקי אחד. השתמש ב-ChatGPT או Claude. שמור על עקביות במסר ובטון.

3 צור 3 תמונות לקמפיין (15 דק')

צור 3 תמונות מקצועיות: תמונת פרופיל/לוגו, באנר ראשי, ותמונת מוצר. שמור על שפה ויזואלית אחידה.

4 צור סרטון פרסומי קצר (15 דק')

בחר את התמונה הטובה ביותר והפוך אותה לסרטון קצר עם Runway או Kling. הוסף תנועה שמתאימה למסר.

5 צור שיר/ג'ינגל לעסק (10 דק')

צור ג'ינגל קצר או שיר נושא לעסק עם Suno. התאם את הסגנון המוזיקלי לאווירת המותג.

6 בנה אוטומציה פשוטה (15 דק')

צור אוטומציה ב-Make.com שקשורה לעסק: טופס פנייה → מייל אוטומטי, או RSS → פוסט אוטומטי. חבר לפחות 2 שלבים.

7 הכן מצגת/סיכום של הקמפיין (10 דק')

ארגן את כל מה שיצרת במסמך או מצגת: הציגו את העסק, הקהל, התכנים, התמונות, הסרטון, השיר והאוטומציה. תארו מה למדתם.

💡 טיפ: אל תנסו להיות מושלמים! המטרה היא לשלב את כל הכלים יחד. עדיף קמפיין שלם ב-80% מאשר חלק אחד מושלם.

קריטריונים להצלחה

☐ יצרתי תוכן טקסטואלי (פוסטים + מייל)

☐ יצרתי תמונות מקצועיות

☐ יצרתי וידאו מתמונה

☐ יצרתי אודיו/מוזיקה

☐ שילבתי אוטומציה

☐ הכנתי סיכום של הקמפיין

☀️ שתפו את הקמפיין בקהילת הקורס וקבלו פידבק מהמשתתפים!

☀️ הציגו את הפרויקט לחבר או קולגה ובקשו ביקורת בונה - זו הדרך הטובה ביותר להשתפר!

קורס AI למדיה מקצועית | שמשון ג'ייקוב

shemesh613.github.io/ai-course