

## תרגיל: צור 3 תמונות לקמפיין פרסומי

השתמש בכלים שונים ליצירת תמונות מקצועיות

3 תמונות 🎯

רמה: בינוני 🇮🇱

30-45 דקות ⌚

### המשימה

בתרגיל זה תיצרו 3 תמונות מקצועיות לקמפיין פרסומי באמצעות כלי AI שונים. תלמדו לכתוב פרומפטים ויזואליים מדויקים ולהשוות תוצאות בין פלטפורמות.

### כלים נדרשים



Google Studio AI



Leonardo AI



ChatGPT/DALL-E

### השלבים

#### 1 בחר עסק דמיוני או אמיתי (2 דק')

בחר עסק שתרצה ליצור עבורו קמפיין פרסומי. יכול להיות בית קפה, חנות אונליין, סטודיו לעיצוב, או כל עסק אחר שמעניין אותך.

#### 2 צור תמונה 1: פוסט לאינסטגרם 1:1 עם ChatGPT (8 דק')

השתמש ב-ChatGPT עם DALL-E ליצירת תמונה מרובעת (1:1) מושלמת לפוסט אינסטגרם. תאר את הסגנון, הצבעים והאווירה.

#### 3 צור תמונה 2: באנר לפייסבוק 16:9 עם Leonardo AI (8 דק')

עבור ל-Leonardo AI וצור באנר רחב (16:9) לפייסבוק. נסה להתאים את הסגנון למותג שבחרת.

4 צור תמונה 3: תמונת מוצר עם כלי לבחירתך (8 דק')

בחר את הכלי שאהבת יותר וצור תמונת מוצר מקצועית. התמקד בתאורה, רקע נקי ופרטים.

5 שפר את התמונה הטובה ביותר 2-3 פעמים (10 דק')

בחר את התמונה שיצאה הכי טוב ושפר אותה: שנה תאורה, הוסף פרטים, שנה זווית. תעד כל גרסה.

טיפ: ככל שהפרומפט מפורט יותר - התמונה תהיה מדויקת יותר. תארו סגנון, תאורה, זווית צילום, צבעים ואווירה.

## דוגמה לפרומפט

לפני שיפור:

Create a coffee shop image

אחרי שיפור:

A cozy artisan coffee shop interior, warm golden hour lighting streaming through large windows. Minimalist Scandinavian design with wooden tables and green plants. A beautifully crafted latte with latte art on a ceramic cup, shot from a 45-degree angle. Soft bokeh background, warm color palette, professional food photography style. Aspect ratio 1:1

## קריטריונים להצלחה

☐ יצרתי 3 תמונות שונות

☐ השתמשתי ב-2 כלים לפחות

☐ כתבתי פרומפטים ספציפיים ומפורטים

☐ שיפרתי תמונה אחת 2-3 פעמים

☐ תיעדתי את התהליך

בנוס

☀️ השוו את אותה תמונה ב-2 כלים שונים - מה ההבדלים?

☀️ נסו סגנונות שונים: ריאליסטי, אנימציה, מינימליסטי - ובדקו מה מתאים למותג!

---

קורס AI למדיה מקצועית | שמשון ג'ייקוב

[shemesh613.github.io/ai-course](https://shemesh613.github.io/ai-course)