



PORTFOLIO

Senior SEO

2 0 2 4



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Домбровский

Кирилл Константинович

Senior SEO специалист

Предоставляю комплексное ведение сайтов , формирую детализированные технические задания (ТЗ). Обеспечиваю регулярные еженедельные и ежемесячные отчеты по динамике, что помогает отслеживать результаты и корректировать стратегию продвижения.

Достижения: стабильное увеличение органического трафика на 10-30% по итогам второго месяца работы. Специализируюсь на оптимизации сайтов, улучшении видимости в поисковых системах, и повышении конверсий через SEO.



1

2

3

4

5

6

7

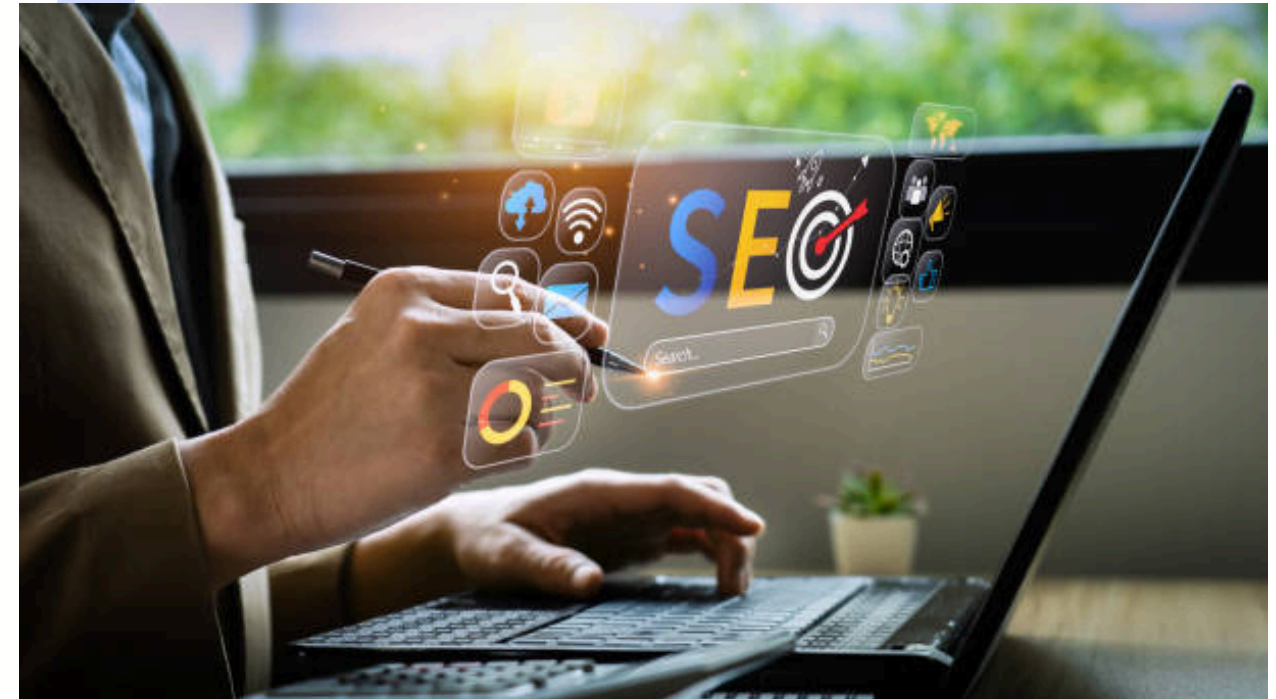
8

9

Опыт работы

Опыт работы и достижения: Более 10 лет практики, навыков и экспертизы в различных областях.

Успешное управление проектами по оптимизации сайтов, анализ и повышение рейтинга в поисковых системах. Специализация в разработке стратегий контент-маркетинга, техническом SEO, линкбилдинге и анализе данных для улучшения органического трафика и конверсий.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Проекты

Количествово проектов

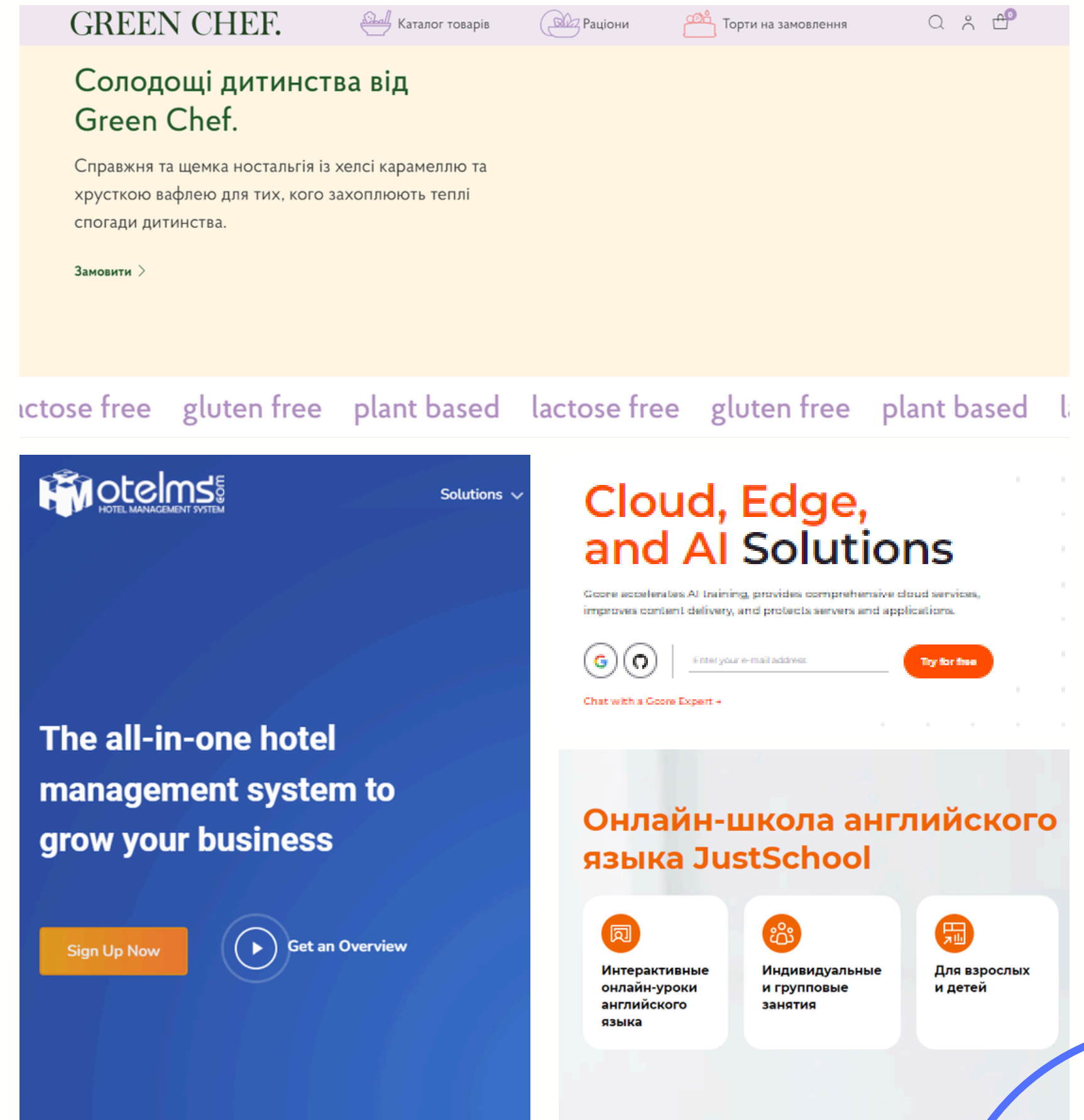
Более **120** проектов (как в составе агентства так и в штате разных компаний).

Регионы продвижения

США, Канада, Страны Европы, СНГ, ОАЭ, Израиль, Азиатские страны

Тематики

E-commerce, Новостные порталы, Инфобизнес, Медицина, Soft, Криптовалюты, Маркетплейсы, Туризм, Gambling, Betting, Dating, SaaS, Строительство, Недвижимость и многие другие.



https://otelms.com/

Тематика web-site: IT (hotel management system)

Данные с GA

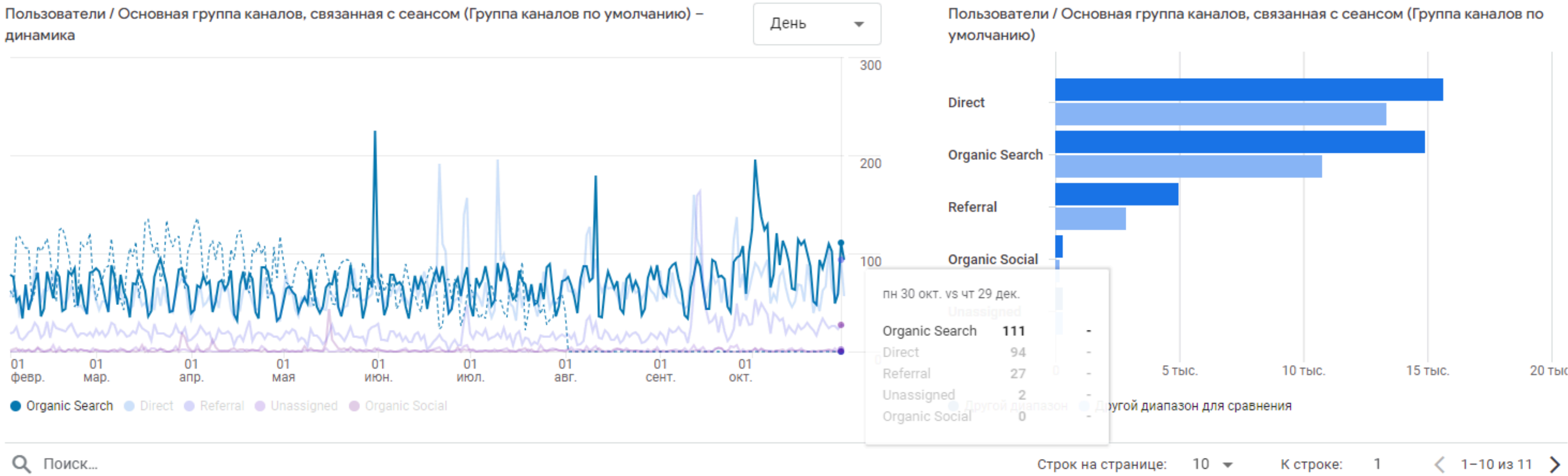
Анализ органического трафика

Период продвижения: С 1 февраля 2022 по 31 октября 2023 года количество пользователей, пришедших через органический поиск, составило 14 901.

Сравнение показателей: На 38.27% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 10 777 пользователей с 2 апреля по 30 сентября 2022 года.

На графике видна стабильная динамика роста органического трафика с небольшими колебаниями. В пиковые моменты наблюдаются значительные всплески, что связано с сезонными интересами пользователей.

2	Organic Search	
	1 февр. – 31 окт. 2023 г.	14 901
	2 апр. – 30 сент. 2022 г.	10 777
	% change	38,27 %



https://otelms.com/

Данные с GA

Анализ ключевых событий (конверсии)

Количество событий (конверсий): За период с **1 февраля по 31 октября 2023** года количество зарегистрированных событий составило 160,958, что на **50.01%** больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда было зафиксировано 107,289 событий.:

Увеличение числа конверсий на **50.01%** свидетельствует о значительном улучшении показателей вовлеченности пользователей и эффективности SEO-стратегий. Это является результатом следующих факторов:

- Улучшение качества и релевантности контента
- Улучшение технических аспектов сайта, таких как скорость загрузки и мобильная оптимизация
- Постоянный анализ пользовательских данных и адаптация стратегий для повышения конверсий

Поиск...

Стр

Основная группа... по умолчанию) +		Время события сеанс	Сеансов с взаимодействием на пользователя	Количество событий за сеанс	Доля взаимод.	Количество событий Все события ▾	Ключевые события Все события ▾
ПОКАЗАТЬ ВСЕ СТРОКИ		1 сек. 85,38 7,48 %	1,06 или 1,00 ↑ 6,29 %	6,24 или 6,21 ↑ 0,51 %	61,4 % или 62,35 % ↓ -1,53 %	160 958 или 107 299 ↑ 50,01 %	1 540,00 или 0,00
1	Organic Search						
	1 февр. – 31 окт. 2023 г.	1 сек.	1,06	6,24	61,4 %	160 958	1 540,00
	2 апр. – 30 сент. 2022 г.	5 сек.	1,00	6,21	62,35 %	107 299	0,00
	% change	7,48 %	6,29 %	0,51 %	↓ -1,53 %	50,01 %	0 %

https://otelms.com/

Данные с GSC

На представленных графиках и таблицах показаны ключевые метрики, отражающие динамику **кликов, показов, среднего CTR и средней позиции за два периода**: с 1 сентября по 31 октября 2023 года и с 1 июля по 31 августа 2023 года.

Ключевые показатели

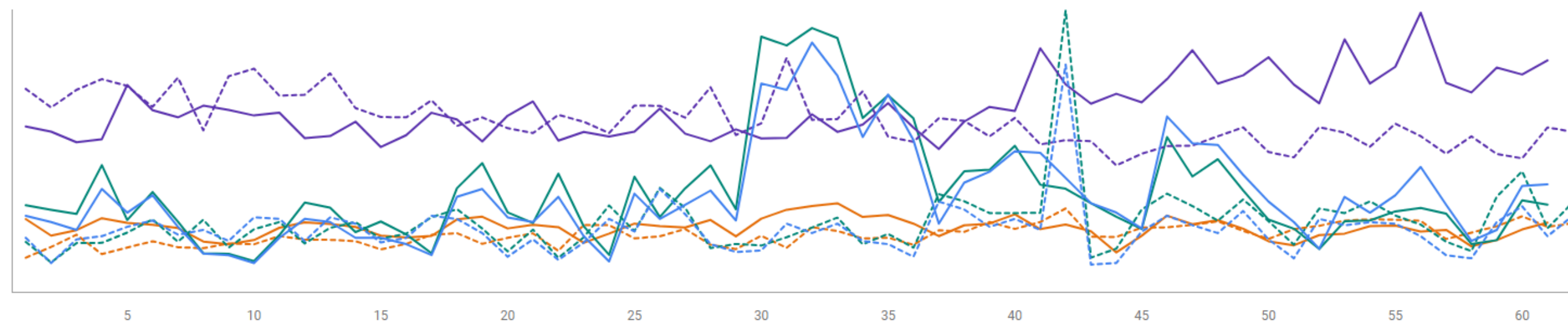
Показатели кликов: Рост кликов составляет приблизительно **51.6%**, что указывает на улучшение взаимодействия пользователей с сайтом.

Показатели показов: Рост показов составляет **5.88%**, что свидетельствует об увеличении видимости сайта в поисковых системах.

CTR: Увеличение среднего CTR на **0.6** пунктов указывает на улучшение привлекательности поисковых сниппетов и релевантности контента.

Средняя позиция: Улучшение средней позиции на **1.5** пункта указывает на улучшение ранжирования сайта в поисковой выдаче.

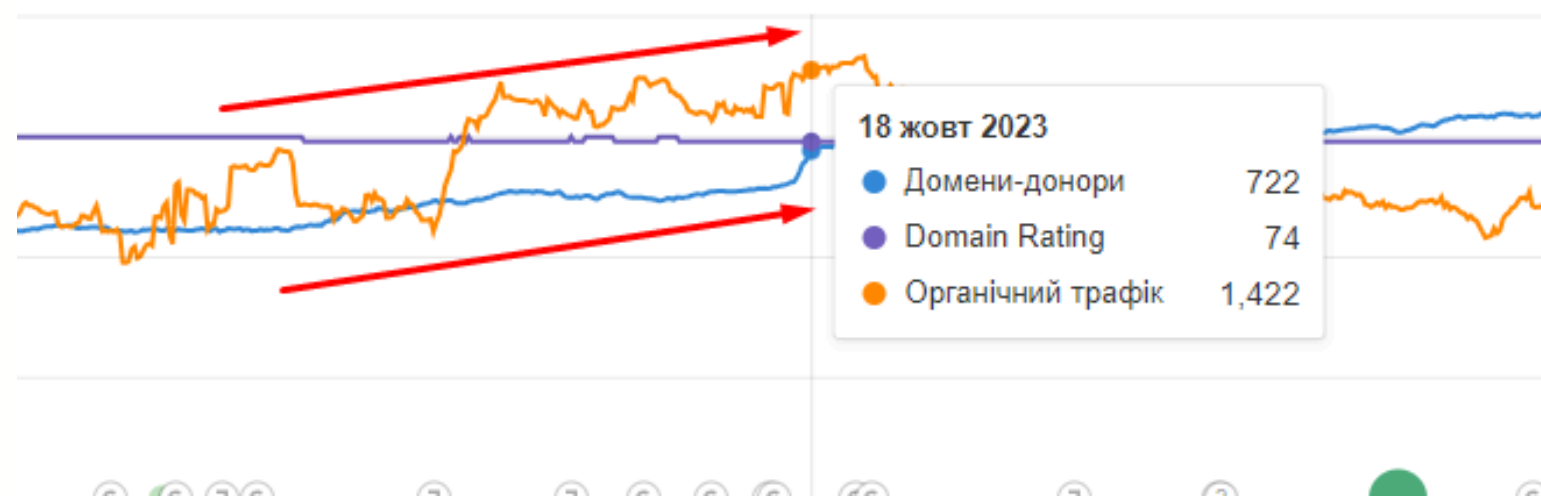
✓ Всего кликов	✓ Всего показов	✓ Средний CTR	✓ Средняя позиция
3,79 тыс. —	180 тыс. —	2,1 % —	46,3 —
01.09.2023 - 31.10.2...	01.09.2023 - 31.10.2...	01.09.2023 - 31.10.2...	01.09.2023 - 31.10.2...
2,5 тыс. ---	170 тыс. ---	1,5 % ---	47,8 ---
01.07.2023 - 31.08.2... ?	01.07.2023 - 31.08.2... ?	01.07.2023 - 31.08.2... ?	01.07.2023 - 31.08.2... ?



https://otelms.com/

Данные с Ahrefs

☐ URL Rating ☒ Органічний трафік ☐ Цінність органічного трафіку ☐ Органічні сторінки ☐ По
фіку ☐ Проскановані сторінки

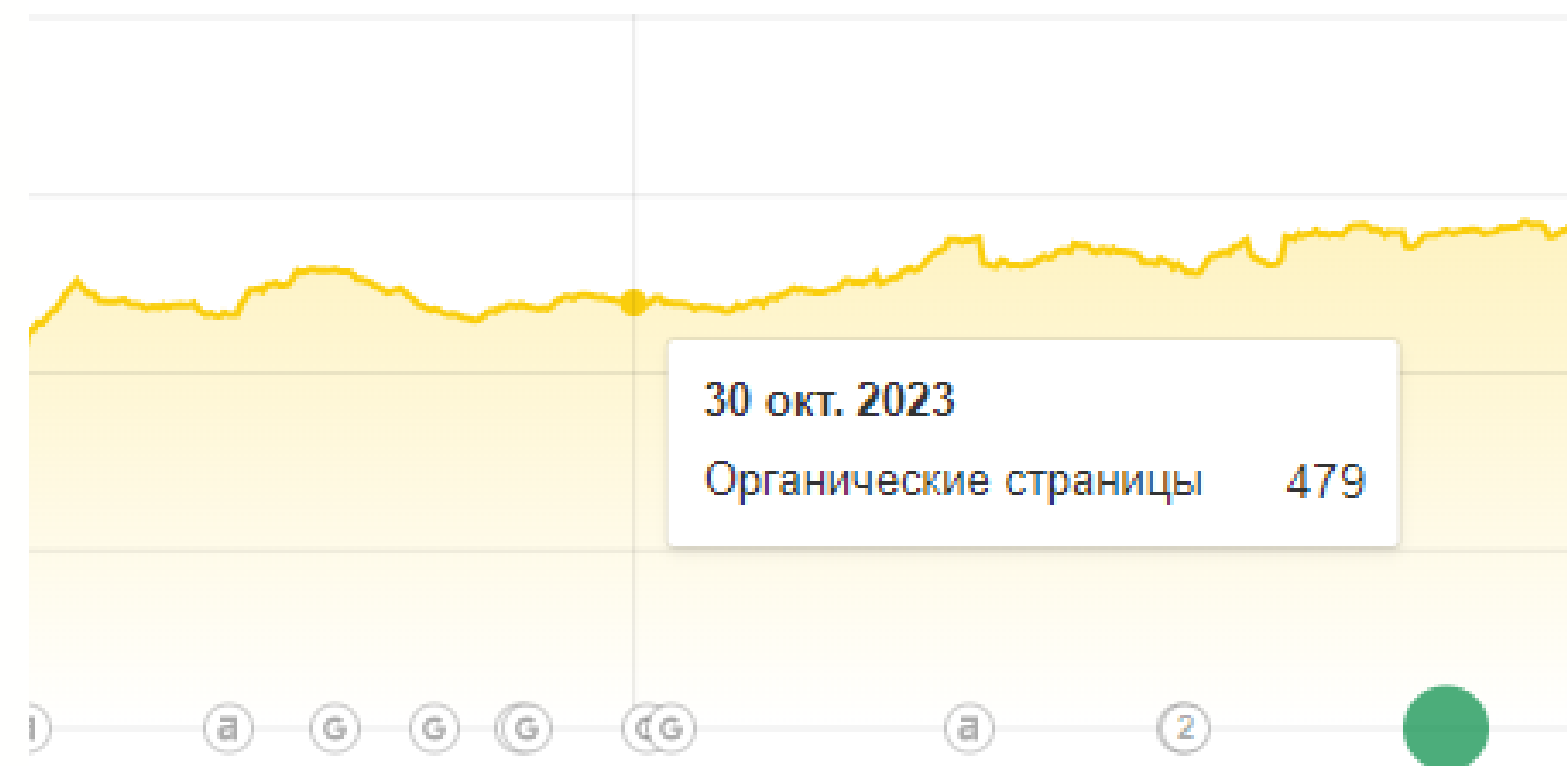


Количество органических страниц на сайте демонстрирует устойчивый рост, начиная с отметки около 400 страниц и достигая **479** к концу октября.

Рост свидетельствует о регулярной оптимизации и добавлении нового контента, что способствует улучшению видимости сайта в поисковых системах.

За период с **1 февраля по 31 октября 2023 года** основные показатели:

- Доменов доноров выросли с 564 до **694**. Выполнены успешные мероприятия по линкбилдингу и получение качественных обратных ссылок.
- Органический трафик 984 до **1444**. Выполнены работы по оптимизации, улучшению контента.
- DR остался на прежнем уровне



<https://otelms.com/>

Ключевые работы



1

1. Технических аудит сайта, исправление технических ошибок.

2

2. Формирование семантического ядра и контент-плана

3

3. Проведение регулярного аудита контента для повышения его качества и релевантности.

Обновление существующих статей с добавлением новых ключевых слов и актуальной информации.

4

4. Внедрение рекомендаций по улучшению интерфейса на основе анализа поведения пользователей.

5

5. Оптимизация мета-тегов, заголовков и описаний для повышения кликабельности (CTR).

6

6. Ведение линкбилдинга через Outreach, Collaborator, email-рассылки, crowd.

7

7. Работа с командой разработчиков и контент-мейкеров для интеграции SEO-практик в повседневные процессы.

8

8. Оптимизация внутренних ссылок для улучшения навигации и увеличения времени пребывания на сайте.

9

9. Мониторинг ключевых показателей с использованием инструментов аналитики (Google Analytics, Ahrefs, GSC).

https://gcore.com/

Тематика web-site: IT (Cloud, Edge, and AI Solutions)

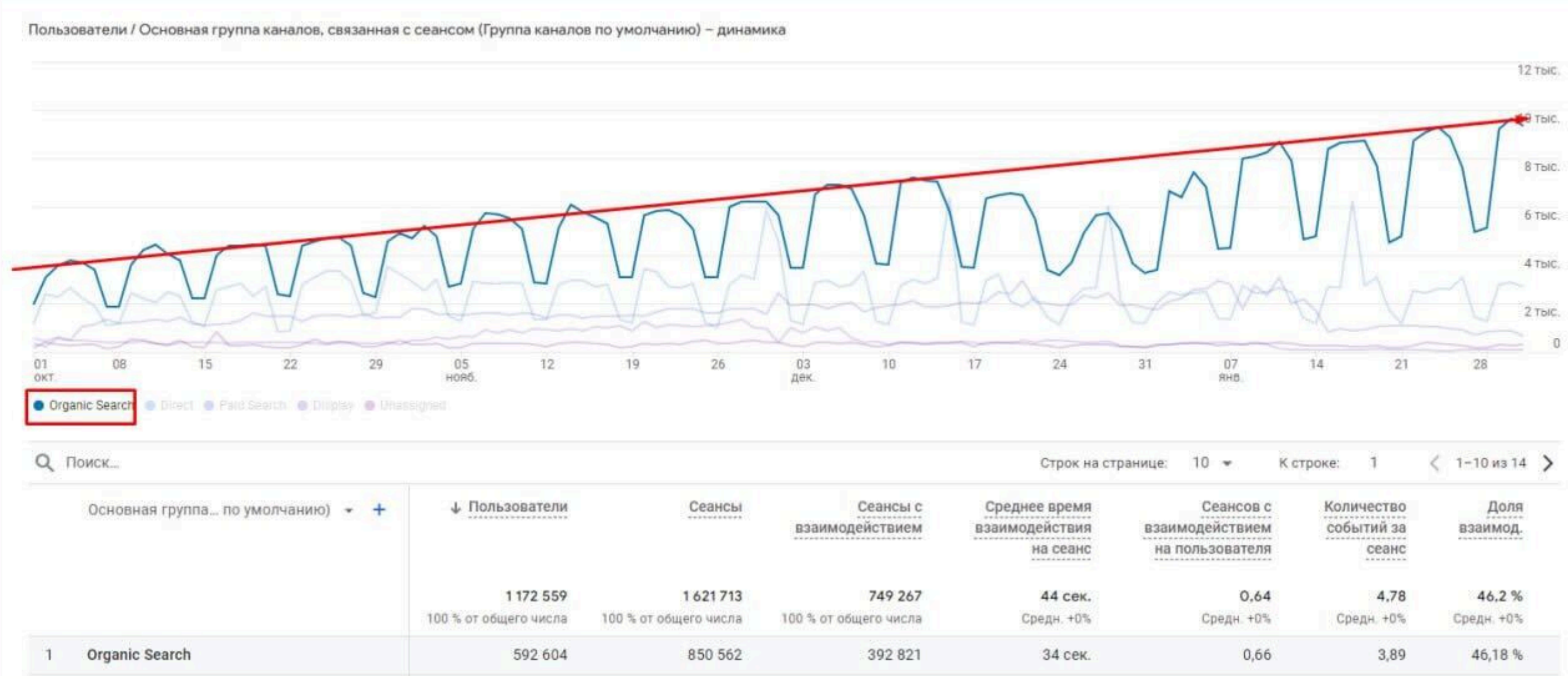
Данные с GA

Анализ органического трафика

Период продвижения: С 1 сентябрь 2023 по март 2024 года

Аналитика: С 1 октября 2023 по февраль 2024 года количество, пришедших пользователей через органический поиск, составило 592 604. На 65.5% больше по сравнению с аналогичным периодом с 2 июня по 30 сентября 2023 года.

График демонстрирует устойчивый рост органического трафика на сайт. Увеличение количества пользователей 592 604 и сеансов 850 562 указывает на успешное повышение видимости сайта в поисковых системах. Количество событий за сеанс 4,78 и сеансов с взаимодействием на пользователя 0,66 указывают на активное взаимодействие пользователей с сайтом.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

10

https://gcore.com/

Данные с GSC

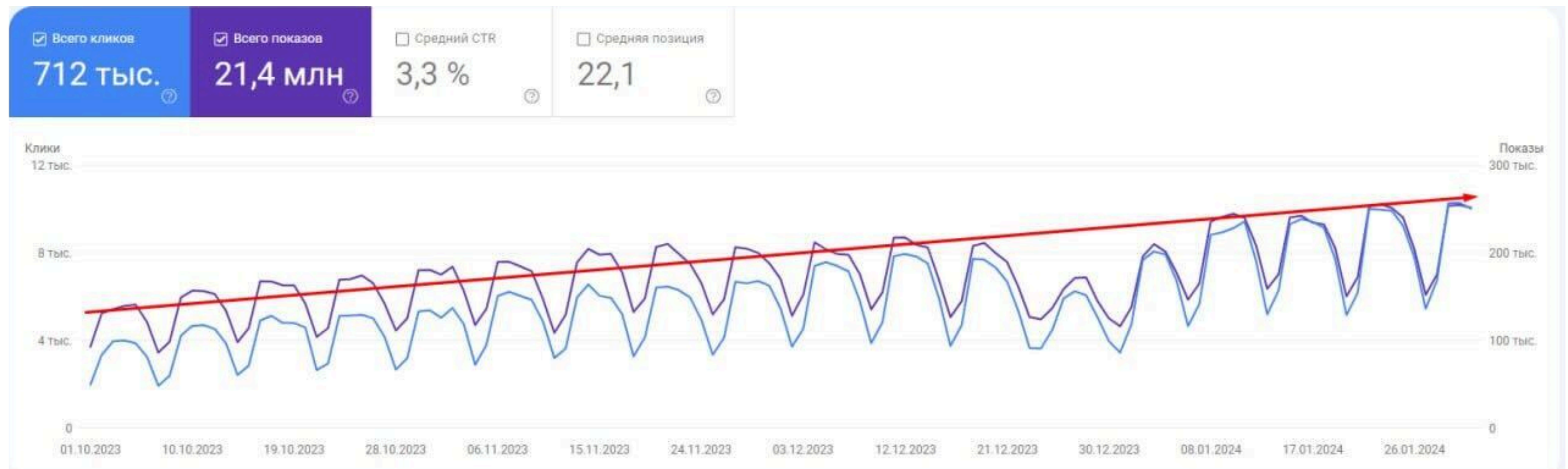
На представленных графике показаны ключевые метрики, отражающие динамику **кликов, показов** с **1 октября 2023 по февраль 2024**. График демонстрирует **значительный** рост ключевых показателей сайта.

Ключевые показатели

Количество кликов увеличилось на **51.49%**, что свидетельствует о росте популярности и эффективности сайта в привлечении пользователей.

Количество показов возросло на **5.94%**, указывая на улучшение видимости сайта в поисковых системах.

Средний CTR составляет **3.3%**, что является хорошим показателем, отражающим эффективность привлечения кликов из показов.



https://gcore.com/

Данные с Ahrefs

Ссылочный профиль



Бэклинкиⁱ
314K +316
За все время 3.3M

Домены-донорыⁱ
2.9K +191
За все время 5.9K

За период с 1 октября 2023 по март 2024 года основные показатели:

- Доменов доноров выросли с 1963 до 2326. Был проведен детальный анализ ссылочного профиля конкурентов для выявления релевантных площадок. Проведена коммуникация с площадками для размещения гостевых постов.
- Значительно увеличились показатели органического трафика с 22 000 до 93 357. Проведена техническая оптимизация сайта, реализован анализ и рерайт информационного и коммерческого контента. Создан контент план для увеличивает семантическое ядро сайта и создания релевантного качественного контента.
- Опубликовано на сайт около 300 органических страниц

Органический поиск

Ключевые словаⁱ
53.4K +503
В топ 3 1.5K +25

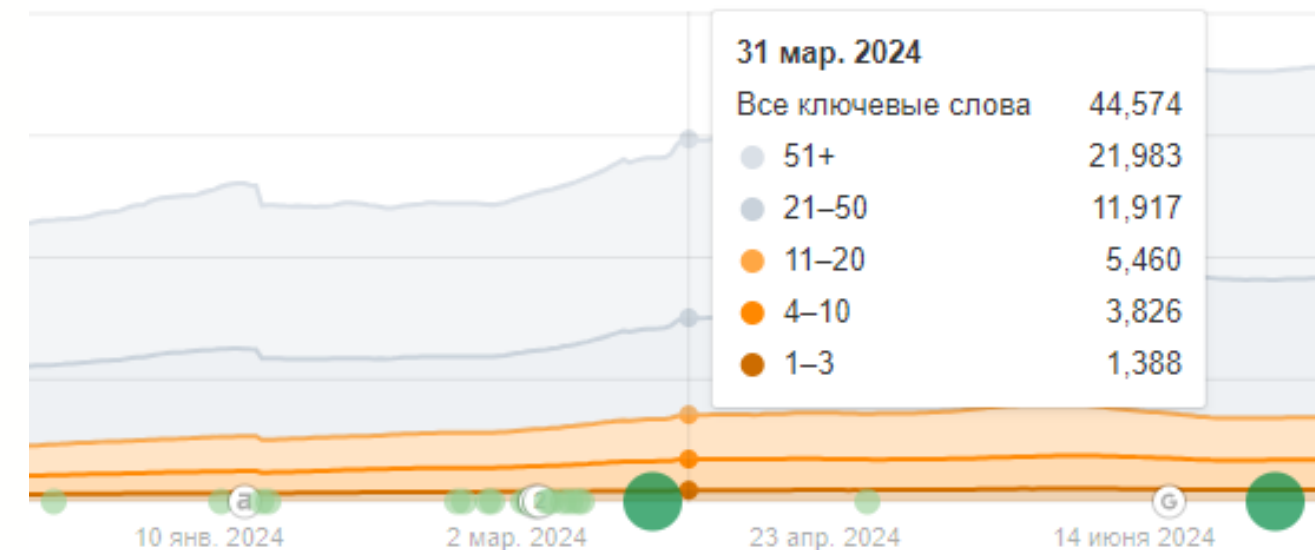
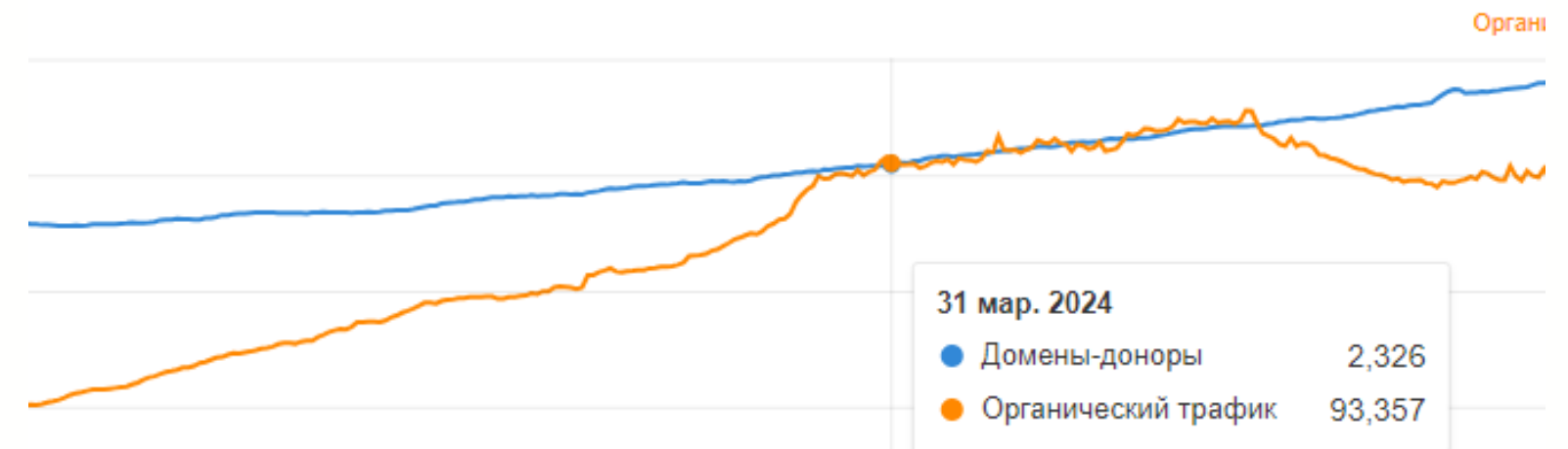
Трафикⁱ
91.1K +4K
Стоимость \$29.1K +1.1K

Платный поиск

Ключевые словаⁱ
381 +40
Реклама 379 +48

Трафикⁱ
1.5K -7
Стоимость \$1.4K +266

☐ Рейтинг страницы ☒ Органический трафик ☐ Стоимость органического трафика
☐ Платный трафик ☐ Стоимость платного трафика ☐ Crawled pages



https://gcore.com/

Ключевые работы

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

1. Технических аудит сайта, исправление технических ошибок.
2. Проведен анализ и рерайт коммерческий и информационных страниц.
3. Формирование семантического ядра и контент-плана.
4. Коммуникация с командой разработчиков и контент-мейкеров.
5. Проведение регулярного аудита контента для повышения его качества и релевантности.
6. Оптимизация мета-тегов, заголовков и описаний для повышения кликабельности (CTR).
7. Ведение линкбилдинга через Outreach (проведен детальный анализ ссылочного профиля конкурентов для выявления релевантных площадок. Коммуникация с площадками для размещения гостевых постов).
8. Оптимизация внутренних ссылок для улучшения навигации и увеличения времени пребывания на сайте.
9. Мониторинг ключевых показателей с использованием инструментов аналитики (Google Analytics, Ahrefs, GSC).

https://greenchef.ua/

Тематика web-site: e-commers

Данные с GA

Анализ органического трафика

Период продвижения: С 1 декабря 2023 по 31 май 2024.

Аналитика: С 1 декабря 2023 по 7 апреля 2024 года количество, пришедших пользователей через органический поиск, составило 6 715. На 39.46% больше по сравнению с аналогичным периодом с 31 июня по 30 ноября 2023 года.

Наблюдается значительный рост органического трафика, что подтверждается **увеличением** количества пользователей, пришедших через органический поиск. Это свидетельствует о положительной динамике в SEO-стратегии, улучшении видимости сайта и **эффективности** проведенных работ по оптимизации контента и технических характеристик сайта.

		6 715 или 4 815 ↑ 39,46 %
1	Organic Search	
	1 дек. 2023г. – 1 апр. 2024г.	6 715
	31 июл. – 30 нояб. 2023г.	4 815
	% change	39,46 %



https://greenchef.ua/

Данные с GSC

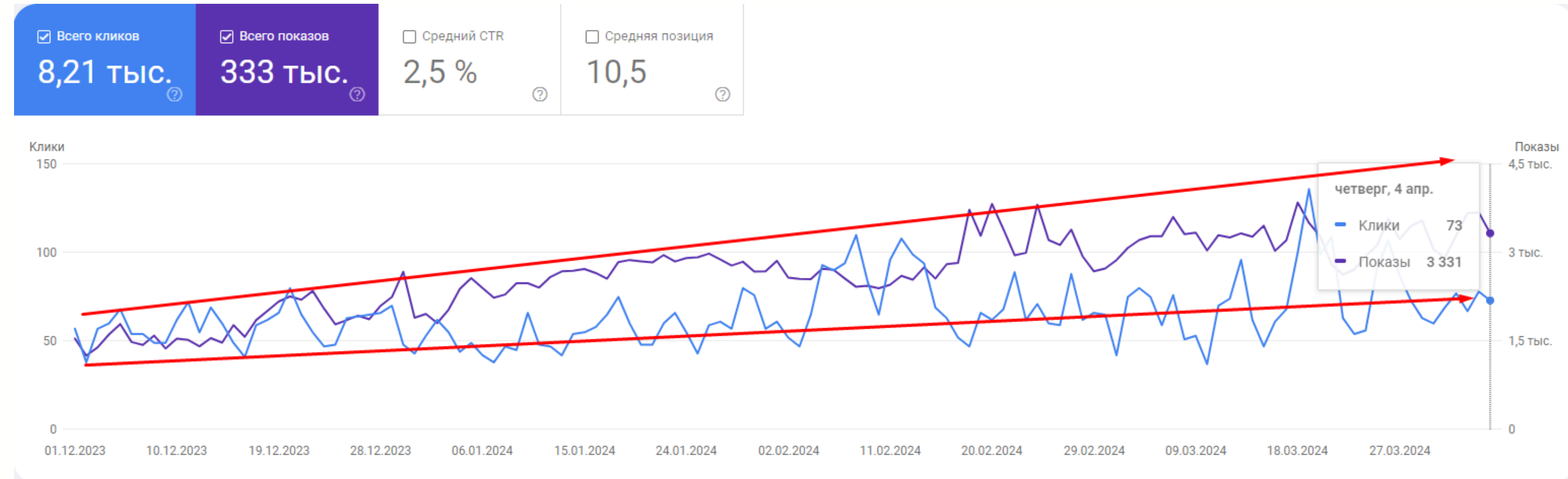
На представленных графике показаны ключевые метрики, отражающие динамику **кликов, показов** с **1 декабря 2023 по 7 апреля 2024**. График демонстрирует рост ключевых показателей сайта.

Ключевые показатели

Количество кликов увеличилось на **28.07%**, что свидетельствует о росте популярности и эффективности сайта в привлечении пользователей.

Количество показов возросло на **115.76%**, указывая на улучшение видимости сайта в поисковых системах.

Средняя позиция сайта в поисковых системах улучшилась с 16 до **8,4**. Обеспечивает значительные преимущество, включая повышение видимости сайта для пользователей, увеличение органического трафика, улучшение доверия и авторитета сайта в глазах пользователей и поисковых систем



10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

https://greenchef.ua/

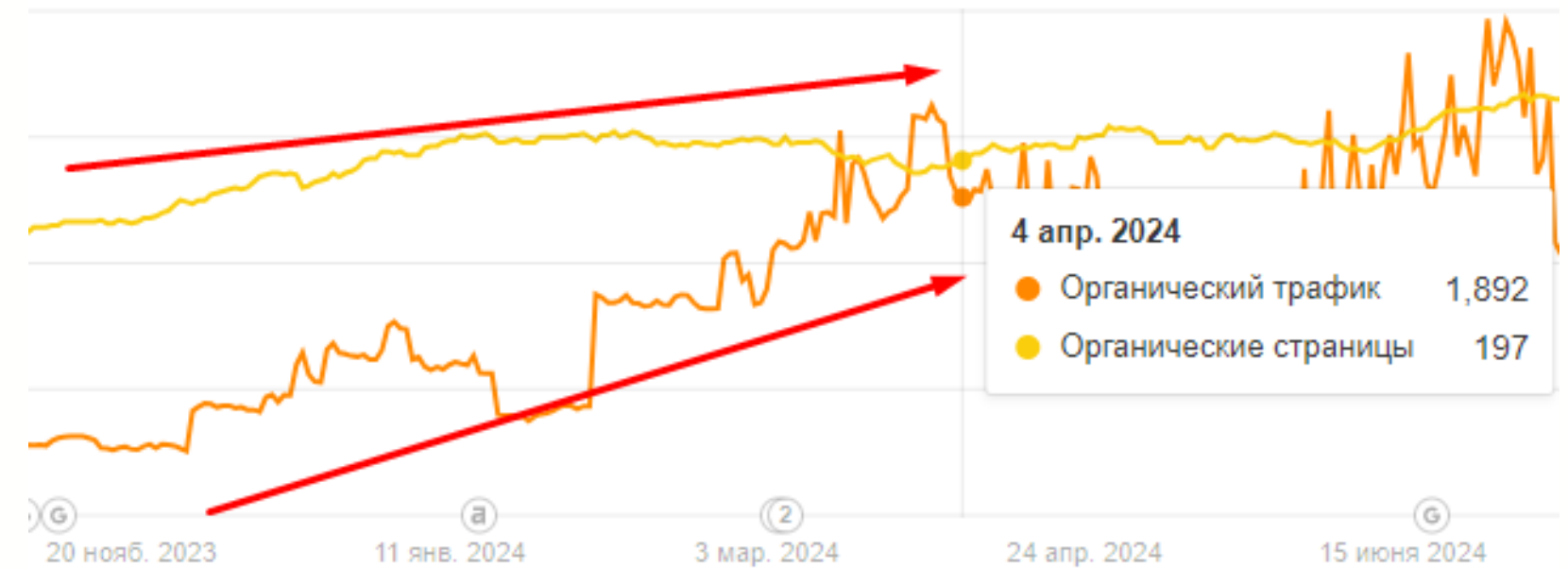
Данные с Ahrefs

График демонстрирует **положительную** корреляцию между увеличением количества органических страниц и ростом органического трафика

За период с 1 декабря 2023 по 4 апреля 2024 года основные показатели:

- Органический трафик 663 до **1892**. Выполнены работы по оптимизации, улучшению контента.
- Публикация новых коммерческих страниц и информационных страниц с 170 до **197**.

30–39	34	40.5%
40–49	9	10.7%
50–59	10	11.9%
60–69	4	4.8%
70–79	19	22.6%



В рамках проекта была проведена закупка средне трастовых и высоко трастовых релевантных доменов доноров, с целью повышения доверия к нашему основному домену и улучшения его поисковой оптимизации.

Данная работа включала анализ и отбор доменов, наиболее подходящих по тематике и качеству, чтобы обеспечить максимальную пользу

https://greenchef.ua/

Ключевые работы

1. Технических аудит сайта, исправление технических ошибок.
2. Анализ и улучшение структуры сайта.
3. Формирование семантического ядра и контент-плана.
4. Проведение регулярного аудита контента для повышения его качества и релевантности.
5. Проведение регулярного анализа и обновления мета-тегов, заголовков и описаний для повышения релевантности и CTR.
6. Ведение линкбилдинга через Outreach, Colloborator.
7. Регулярный контроль индексации страниц.
8. Оптимизация внутренних ссылок для улучшения навигации и увеличения времени пребывания на сайте.
9. Мониторинг ключевых показателей с использованием инструментов аналитики (Google Analytics, Ahrefs, GSC).

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

https://fxopen.com/

Данные с Ahrefs

Тематика сайта: Trading, Markets Platforms

Ключевые показатели

Ссылочный профиль



Бэклинкиⁱ
434K +26.3K
За все время 1.4B

Домены-донорыⁱ
2.8K +19
За все время 16.5K

Органический поиск

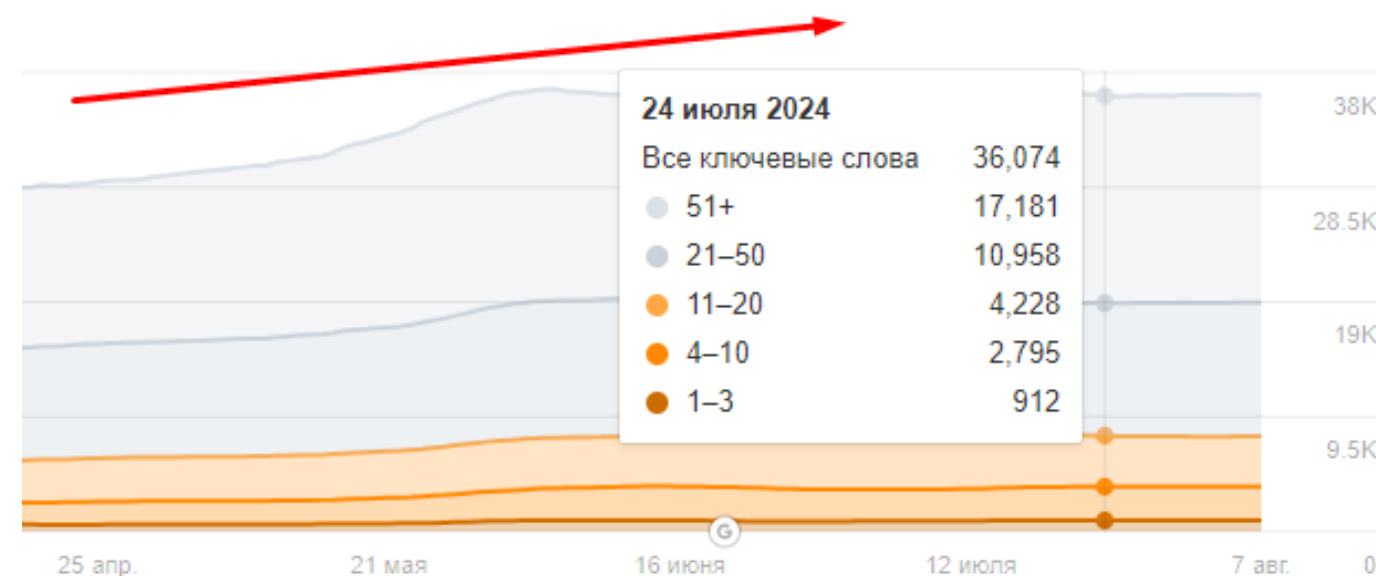
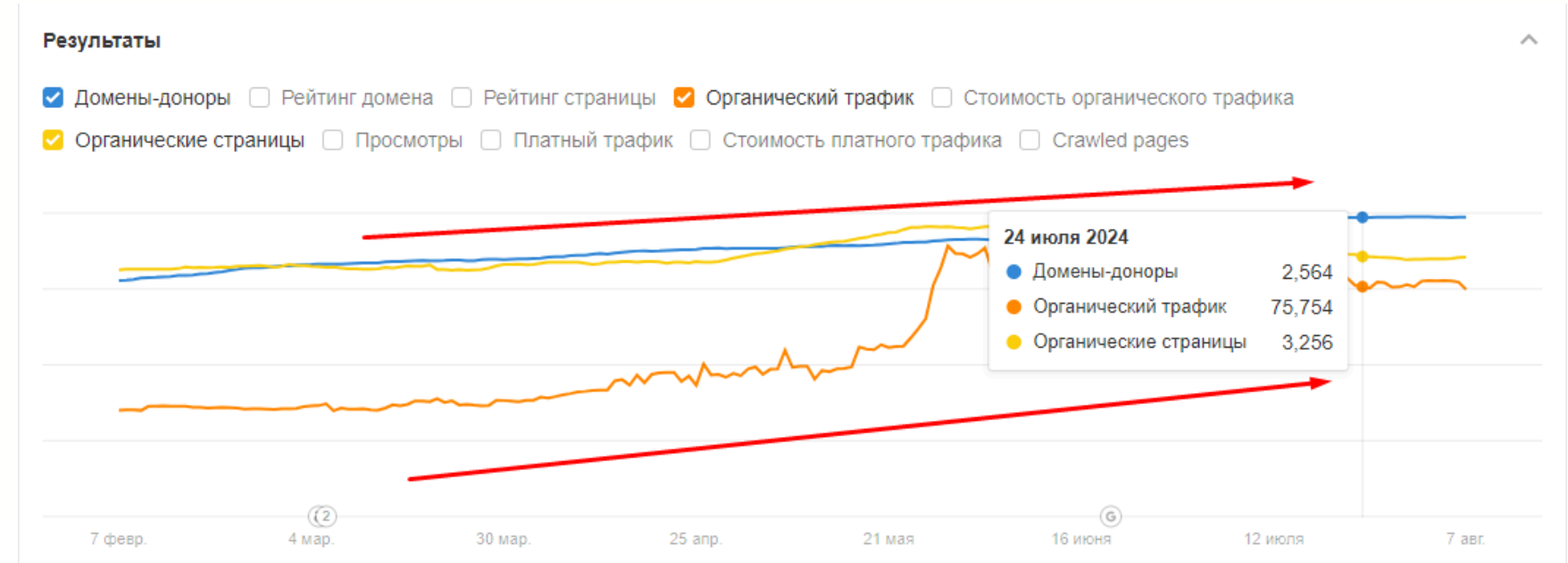
Ключевые словаⁱ
36.1K +646
В топ 3 939 +58

Трафикⁱ
74.8K +2.2K
Стоимость \$20.2K +648

Проведен технический аудит сайта и исправление технических ошибок, оптимизированы мета-теги.

Проведена оптимизация внутренних ссылок и мониторинг ключевых показателей с использованием ahrefs.

Увеличение органического трафика на **51.5%**



Проведена оптимизация контента и улучшение видимости сайта, что привело к значительному увеличению органического трафика.

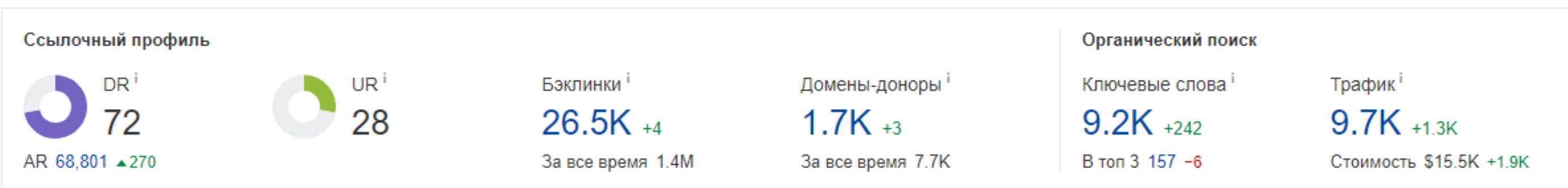
Публикация и проверка **556** органических страниц. Создание новых языковых версий, формирование информационного и коммерческого контент-плана.

https://www.shopping-cart-migration.com/

Данные с Ahrefs

Тематика сайта: IT (автоматизированный сервис миграции)

Ключевые показатели



Увеличение органического трафика на **27.5%**

Увеличение доменов доноров **~100**, выполнены работы над анализом ссылочных профилей конкурентов, закуплены релевантные домены доноры.

Создан **disavow** лист для отмены не качественных ссылок.

Проведен технический аудит сайта и исправление технических ошибки (на всех шаблонах страниц были реализованы canonical), оптимизированы мета-теги.

Собрано обновленное семантическое ядро сайта для коммерческих разделов.

Оптимизирована структура сайта, созданы **новые** коммерческие разделы на сайте.

