

MVP PHASE1

Project: DESTINY 產品企劃書 (Ver 1.0)

第一階段：MVP 核心驗證期 (The Kernel)

1. 產品核心價值 (Core Value Proposition)

- **Slogan:** "We don't match faces, we match Source Codes." (我們不配對臉孔，我們配對靈魂代碼。)
- **定位:** 結合 占星學 (Astrology)、依戀心理學 (Attachment Theory) 與 權力動力學 (BDSM Dynamics) 的高隱私、高深度交友平台。
- **解決痛點:** 解決傳統 App 「看臉無效社交」、「期待落差 (見光死)」、「詐騙猖獗」的問題。

2. MVP 關鍵功能模組 (Key Features)

在 MVP 階段，我們只保留 「數據採集 → 演算法配對 → 互動驗證」 這條主線。

A. 數據採集層 (Data Ingestion Layer)

不要讓用戶覺得在填公文，要像在做「靈魂體檢」。

1. 硬體規格 (星盤數據):

- 必填：出生年/月/日/地點。
- 選填：出生時間 (提供「模糊時間」選項，如：早上/下午/不清楚)。
- 後端動作：自動計算太陽、月亮、金星、火星、土星配置。

2. 作業系統 (心理/權力數據):

- 簡化版 RPV 測試 (3 題):
 - Q1: 吵架時習慣冷戰還是爭論？(測依戀)
 - Q2: 喜歡掌控大局還是配合他人？(測 S/M 傾向)
 - Q3: 週末喜歡宅在家還是出去瘋？(測內外向能量)

3. 生物驗證 (聲音):

- 聲紋採集：錄製 10 秒語音 (系統提供一段神祕學短文或電影台詞讓用戶唸)。

- 用途：檔案展示、防機器人。

4. 視覺門檻：

- 上傳 2 張照片 (系統自動進行 高斯模糊 處理，僅保留色調與輪廓)。

B. 演算法引擎 (The Match Engine - Black Box)

MVP 不做即時搜尋，只做「每日推播」。

1. 每日命運 (Daily Destiny):

- 系統每天固定時間 (例如 21:00) 推播 **3 位** 高匹配對象。
- **不顯示**：照片細節、真實姓名。
- **顯示**：
 - 匹配度雷達圖：(激情 / 穩穩定 / 溝通)。
 - 關係標籤 (動態生成)：例如 **#你的潛在M** 、 **#靈魂伴侶** 、 **#高智商對手** 。
 - 聲音波形：點擊可播放聲音。

2. 雙向盲選：

- 用戶只能根據「標籤」和「聲音」決定 **Accept** (接受) 或 **Pass** (跳過)。
- 雙方都 **Accept** 才能開啟連結。

C. 互動層 (Interaction Layer)

MVP 不做複雜的任務，只做「漸進式解鎖」。

1. 破冰契約 (The Contract):

- 配對成功後，聊天室開啟。
- **限制**：照片依然是模糊的。

2. 同步率機制 (Sync Rate):

- 隨著對話回合數增加 (每人一句算一回合)，同步率上升。
- **Lv.1 (0-10 回合)**：純文字聊天。
- **Lv.2 (10-50 回合)**：照片解鎖 50% (變清晰一點)，解鎖「語音通話」功能。
- **Lv.3 (50+ 回合 或 通話滿 3 分鐘)**：照片全解鎖 (高清)，解鎖「交換聯絡方式」按鈕。

3. 防騷擾機制：

- 若 24 小時內無互動，連結自動斷開 (Burn after reading)。

MVP 系統架構圖 (System Architecture Lite)

模組	功能描述	MVP 實作方式
User Profile DB	存儲用戶資料	PostgreSQL (存結構化資料 + 星盤參數)
Astrology Service	計算星盤	串接開源天文算法庫 (如 Swiss Ephemeris) 或現成 API
Match Algorithm	核心配對邏輯	Python (Pandas/NumPy)。先寫死權重規則： (火星相位 40% + 月亮相位 30% + RPV 互補 30%)
Chat System	即時通訊	WebSocket / Firebase (最快建置)
Media Server	圖片/語音處理	AWS S3 + Lambda (自動做高斯模糊處理)

MVP 驗證指標 (Success Metrics)

我們怎麼知道這個 MVP 成功了？看這三個數據：

1. 盲配成功率 (Blind Match Rate):

- 在看不到臉的情況下，多少人願意點擊 **Accept** ? (驗證：標籤和聲音是否足夠吸引人)

2. 對話留存率 (Conversation Retention):

- 配對後，有多少比例能聊到 Lv.2 (解鎖照片) ? (驗證：演算法配對的靈魂是否真的契合)

3. 用戶反饋 (NPS):

- 解鎖照片後，用戶是覺得「驚喜」還是「驚嚇」？



給 Haowei 的 MVP 執行建議

1. **不要做「註冊付費」**：MVP 階段完全免費，我們需要數據來校準演算法。
2. **不要做「複雜動畫」**：介面只要黑底、金字、神秘感足夠就好，功能越簡單越好。
3. **種子用戶 (Seed Users) :**
 - 不要去大眾論壇推廣。
 - 去 **身心靈社團、投資群組、工程師論壇** 找那種「覺得自己很聰明、很難搞」的人 (就像 Haowei, Gia, Zhen 這類人)。他們是這套系統的最佳測試者。

第一階段：盲盒推播 (The Black Box Feed)

核心邏輯：不要讓用戶「點菜」，而是由系統根據 **後端數據 (星盤/心理/S-M)** 直接端出「三道主廚推薦」。

每日命運 (Daily Destiny)：

每天只給用戶 **3~5 張卡片** (少量精品，製造稀缺感)。這些卡片**不顯示**「對方想找什麼」，而是顯示「你們合盤後的化學反應」。

- **卡片 A (Gia 類型)：**

- **顯示標籤：** #高激情 #需要被照顧 #適合短期釋放
- **系統潛台詞：** 這是給你當「情人/寵物」的。
- **視覺呈現：** 用紅色或紫色邊框 (暗示火元素/激情)。

- **卡片 B (Bonnie 類型)：**

- **顯示標籤：** #高穩定 #慢熱 #適合深度對話
- **系統潛台詞：** 這是給你當「戰友/正宮」的。
- **視覺呈現：** 用藍色或綠色邊框 (暗示土元素/穩定)。

用戶行為：

用戶只需要憑直覺右滑 (Like)。

- 如果他今天一直滑 **紅色卡片** → 系統判定他今天處於「**狩獵模式 (Lust Mode)**」。
- 如果他今天一直滑 **藍色卡片** → 系統判定他今天處於「**築巢模式 (Nest Mode)**」。

優點： 用戶不用承認自己想約砲，但他的手指會誠實地告訴演算法。

第二階段：互動式破冰 (Interactive Ice-breaker)

核心邏輯：配對成功後，不要只是跳出 "It's a Match!" 然後乾瞪眼。要立刻進行「**權力測試 (RPV Test)**」。

機制：【命運二選一 (The Scenario)】

在開始聊天前，系統隨機丟出一個情境題，雙方都要選，選完才能開始對話。

- **題目範例：** 「第一次約會去酒吧，買單的時候？」

- A. 我全付 (Dom/S 傾向)
- B. AA 制 (平等傾向)
- C. 對方付，或者我假裝去廁所 (Sub/M 傾向)

- **判定邏輯：**

- Haowei 選 A (全付)，Gia 選 C (對方付)：

- 系統提示：「完美契合！支配者與服從者的相遇。」→ 開啟「調教劇本」聊天室。
 - Haowei 選 A，Zhen 選 A：
 - 系統提示：「強強對決！誰也不讓誰。」→ 開啟「博奕劇本」聊天室。

優點：這不是在問需求，這是用「行為」來確認兩人當下的狀態。

第三階段：動態標籤生成 (Runtime Labeling)

核心邏輯：這是這款 App 最強大的地方。

隨著聊天進行（天數、頻率、關鍵字），系統會「偷偷告訴你」這段關係正在往哪裡發展。

AI 助攻 (The AI Wingman)：

在聊天室的右上角，有一個動態變化的「關係預測儀」。

- 初始狀態：未知 (Unknown)
- 聊了 3 天，都是半夜聊，且多為短句：
 - 系統更新標籤為：🔥 激情關係 (High Lust)
 - 建議：「檢測到高性張力。建議週末約在昏暗的酒吧。」
- 聊了 2 週，都在聊工作/投資，且回覆很長：
 - 系統更新標籤為：🤝 夥伴關係 (High Soul)
 - 建議：「檢測到價值觀共鳴。建議約在安靜的咖啡廳或書店。」

優點：

用戶不需要一開始就知道「我要找老婆」。

他只要順著感覺聊，AI 會告訴他：「嘿，這個人適合當老婆喔」或者「這個人適合當砲友喔」。

這幫用戶省去了「誤判」的成本。

🎨 總結：Haowei 的 App 流程圖

1. **Input (註冊)**：蒐集星盤、聲音、心理測驗 (Layer 1-3 數據)。
2. **Blind Match (推播)**：演算法根據星盤 S/M 相性，每天推 3 個人給他。不問需求，只看直覺。
3. **Action (點擊)**：用戶滑了誰，系統就記錄當下的「潛在需求」(想約砲還是想找伴)。

4. **Interaction (破冰)**：透過情境題，確認雙方的 RPV (誰上誰下)。

5. **Evolution (發展)**：透過聊天行為，AI 定義關係屬性。

「前端顯示邏輯 (Frontend Rendering Logic)」與「用戶心理學 (User Psychology)」

正確的設計架構是：

1. **標籤是動態的 (Dynamic)**：同一個用戶，在不同人眼裡，標籤 **必須** 不同。
2. **自我認知是有濾鏡的 (Filtered Self-view)**：用戶只能看到「正面」或「中性」的自我數據，看不到「負面」或「相對」的標籤。

以下是 Project: DESTINY 的 【變色龍標籤系統 (Chameleon Tagging System)】設計：

一、核心機制：標籤是「相對」的，不是「絕對」的

您的 App 不會給用戶打上永久的鋼印。

標籤是在 **由 A 查看 B 的檔案時 (Runtime)**，透過演算法 `Function(User_A, User_B)` 即時生成的。

舉例：Haowei 的檔案在別人眼裡長怎樣？

假設 Haowei 的核心數據是：`土星強`、`S屬性高`、`智商高`、`情緒穩`。

1. 當 Gia (焦慮型 M) 看 Haowei 時：

- 演算法判定：Haowei > Gia (絕對支配)。
- 她看到的標籤：`#強勢 (Dominant)` `#安全感 (Secure)` `#引導者 (Mentor)`
- (這些標籤會吸引她)

2. 當 Bonnie (迴避型) 看 Haowei 時：

- 演算法判定：Haowei ≈ Bonnie (功能性互補)。
- 她看到的標籤：`#情緒穩定 (Stable)` `#高智商 (Intellectual)` `#不黏人 (Independent)`
- (如果顯示「強勢」，Bonnie 會被嚇跑；顯示「不黏人」，她才會想認識)

3. 當 Zhen (強勢女 S) 看 Haowei 時：

- 演算法判定：Haowei ≈ Zhen (強強對決)。
- 她看到的標籤：`#挑戰性 (Challenging)` `#勢均力敵 (Equal)` `#潛在對手 (Rival)`

- (激起她的征服慾)

結論：Haowi 還是同一個 Haowi，但系統像「變色龍」一樣，向不同的人展示了您「最匹配對方需求」的那一面。

二、用戶「自己」能看到什麼？(Self-View)

為了保護用戶脆弱的自尊心 (Ego)，我們不能讓他們看到「相對標籤」（例如：你在 Zhen 面前是弱者）。

我們只展示「絕對屬性 (Base Stats)」。

Haowi 的個人頁面 (只有您自己看得到)：

- 基礎屬性 (Base Stats)：

- 🔥 激情值：Lv. 8
- 🛡 穩定值：Lv. 9
- 🧠 智力值：Lv. 9

- 靈魂原型 (Archetype)：

- 【系統管理員 (The Administrator)】
- 描述：你傾向於掌控局勢，喜歡有邏輯的互動。在關係中，你通常扮演解決問題的角色。
- (這裡用好聽的話術包裝「S 屬性」)

✖ 系統絕對不會顯示給用戶看的標籤：

- #渣男
 - #舔狗 (Simp) → 改稱 #付出型 (Giver)
 - #難搞 (High Maintenance) → 改稱 #有個性 (Unique)
 - #M 屬性 → 改稱 #配合度高 (Cooperative)
-

三、商業化功能：解鎖「他人眼中的我」(The Mirror Feature)

這是一個 付費功能 (Monetization)。

很多用戶（特別是焦慮型）非常想知道：「到底我在別人眼裡是什麼樣子？」

您可以推出一個【真視之鏡 (Mirror of Truth)】報告：

| 付費 \$9.99 解鎖報告：「你在異性眼裡的真實形象」

報告內容範例 (給 Gia 看的)：

- 優勢標籤：#熱情 #可愛 #充滿活力
 - 警示標籤 (系統委婉提醒)：#需要很多關注 #情緒起伏大
 - 改進建議：「系統檢測到你對『穩定型』(如 Haowei) 的吸引力極高，但要注意給予對方空間。」
-

四、如何處理「負面標籤」？(Handling Red Flags)

如果在演算法中，某個用戶被判定為「危險情人」或「極度不合」，系統該讓對方知道嗎？

策略：隱性勸退 (Silent Filtering)

1. 不顯示標籤：不要直接標註 #恐怖情人。
2. 降低匹配度：直接把他們的匹配分數調低 (例如 15%)。
3. 顯示警告 (針對付費用戶)：
 - 當 Haowei (付費版) 看到一個極度情緒化的女生時。
 - 系統提示： 高維護成本 (High Maintenance)。
 - 解釋：此用戶在情緒需求上可能較高，需要強大的耐心。