优先级按P0到P2，P0最高，希望按3期完成，第一期完成P0，类推。

一、新用户：

**提取字段**：

user\_id，淘宝账号/登录手机号、用户昵称、cid（可以区分登陆设备）和email（使用支付宝账号字段）、最近登录设备类型（安卓/苹果/PC）、是否一元购新用户（如果实现复杂则不用做）

push\_user,cid,最新的一条;

**提取条件**：

1.前一天新用户（P0）：前一天注册用户

2.下载后连续一个月没有再登陆（P0）：只登陆过一次，且首次登陆时间距今>=30天&<60天的用户

3.下载后连续二个月没有登陆（P0）：只登陆过一次，且首次登陆时间距今>=60天&<90天的用户

4.连续三个月没有登陆（P0）：只登陆过一次，且首次登陆时间距今>=90天的用户

5.新用户下载后连续3天还未购买商品（P0）：首次登陆时间距今=3天，且至今无成交的用户

6.新用户下载后连续7天还未购买商品（P0）：首次登陆时间距今=7天，且至今无成交的用户

7.新用户下载后连续15天还未购买商品（P0）：首次登陆时间距今=15天，且至今无成交的用户

**说明：是否购买过商品：按付款成功/结算的实时销量订单计算**

**底层数据没有购买记录，只有点击记录，或者返利记录**

二、老用户：

**提取字段**：

user\_id，淘宝账号/登录手机号、用户昵称、cid/email（使用支付宝账号字段）、最近登录设备类型（安卓/苹果/PC）

**提取条件**：

1.近7天还未买过商品的老用户（P1）：首次登陆时间>30天，且最近7天内无成交的用户 (用户数还是太多，大概存在80%左右的客户)

2.近15天还未买过商品的老用户（P1）：首次登陆时间>30天，且最近15天内无成交的用户

3.近一个月还未买过商品的老用户（P1）：首次登陆时间>30天，且至今无成交的用户

4.近7天没有登陆过的用户（P0）：首次登陆时间距今>30天，且上一次登陆时间距今>=7&<15天的用户

5.近15天没有登陆过的用户（P0）：首次登陆时间距今>30天，且上一次登陆时间距今>=15&<30天的用户

6.近一个月没有登陆过的用户（P0）：首次登陆时间距今>60天，且上一次登陆时间距今>=30&<60天的用户

7.近二个月没有登陆过的用户（P0）：首次登陆时间距今>90天，且上一次登陆时间距今>=60&<90天的用户

8.近三个月以上都没有登陆过的用户（P0）：首次登陆时间>90天，且上一次登陆时间距今>=90天的用户

**说明：是否购买过商品：按付款成功/结算的实时销量订单计算**

三、活跃&其它用户：

**提取字段**：

user\_id，淘宝账号/登录手机号、用户昵称、cid/email（使用支付宝账号字段）、最近登录设备类型（安卓/苹果/PC）

**提取条件**：X->高频，但是目前不知道高频所指次数，频次所指时间，一个季度

1.活跃用户，按会员等级（P2）：首次登陆时间距今>30天，且上一次登陆时间<30天，会员等级可选择L2-L5。提取字段增加：会员等级

2.购买超高返利或品牌团商品X次以上的用户（P1）：高返订单数>=X次的用户，可选择是否包含一元购订单。提取字段增加：购买次数

3.购买超9块9商品X次以上的用户（P1）：9块9/超实惠订单次数>=X次的用户。提取字段增加：购买次数

4.活跃用户，按用户购买力（P2）：潜在9.9用户、过渡用户、高返用户。

5.芝麻信用分层用户（P2）：授权了芝麻信用的用户，可选择信用等级。提取字段增加：信用等级

6.纯摇奖用户（P2）：首次登录时间>=30天，且最近30天内摇奖次数>X次的无交易用户。摇奖次数，交易按付款成功/结算的实时销量计算。

**说明：2.3购买频次：按返利订单计算；4：禅道需求编号1460**