**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的代取快递app，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，服务群体同样是在校大学生。消费群体和提供服务群体规模都足够大；
  + 利用网络的便捷优势，为学生提供取件送上门服务；
  + 利用提前排队优势，确保送按时送件上门；

**商业模式**

* 在线抢单