代跑侠项目平台 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量在校大学生（至少15万以上）每天有丰富的物品网购需求，包括日用品、学习用品、电子产品等；而他们的主要取快递途径是校内或校附近的快递代收点，存在主要的问题包括：
   1. 代收点太少，地点太固定，不适合距离较远的同学去取
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 等待时间不是最少；
2. 学校拥有充足的学生劳动力，学生愿意通过帮人代取快递来获得额外的生活收入来源。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的代取快递app，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，服务群体同样是在校大学生。消费群体和提供服务群体规模都足够大；
  + 利用网络的便捷优势，为学生提供取件送上门服务；
  + 利用提前排队优势，确保送按时送件上门；

**商业模式**

* 在线抢单
* 赚取悬赏金与获得报酬之间的差价

# 用户分析

本电子商务网站主要服务一类用户：

* 在校收大学生。
  + 愿望：足不出户就能取到快递，越便捷省力越好；
  + 消费观念：省时省力，准时快捷；
  + 硬件条件：有手机能和代取者联系
  + 经济能力：基本无生活费额度限制，人人都能承担代取快递的费用；
* 在校取快递大学生
  + 愿望：利用自己勤劳的身体，帮助其他同学取到他们的快递，在锻炼身体的同时赚取一定数额的外快；
  + 硬件条件：有手机能抢单并和消费者联系

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用JQuery、Ajax、H5、CSS，后端技术采用分布式体系，可免费快速清晰的完成开发；

平台

早期试运营在阿里巴巴的云服务平台，享受学生优惠价格，业务成熟后转向更高级的服务器平台；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

1. 前端页面：各个页面之间切换动画显得略微生硬，UI设计达不到成熟系统的美感。
2. 后台服务：聊天系统不能实现私聊功能，只能在群组中进行联系；资料上传部分头像上传并不能进行实时刷新；定位系统更多依靠网络定位而不能使用GPS进行精准定位。
3. 数据库系统：不同角色的权限问题有差错。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，平台的经验，结合用户特征，设计符合大学生需求的产品。

数据路设计师：负责底层数据库关系的设计与实现

前端工程师：负责UI设计及前端页面的编写。

后台开发工程师：负责后台框架的搭建以及具体业务逻辑的编写。

测试人员：负责对产品进行总体测试，找到bug。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

30平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够宣传和足够的吸引力，对于产品基本使用不了解 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现精确到分钟快速送货 | 不可预知因素太多 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |