定位：为生活中咖啡爱好者可以随时喝到高品质咖啡，减少去咖啡馆的时间，为他们的生活提供方便快捷和品质。

## 商业机会：

用户群里主要是公司员工，和在校学生。自助咖啡机的存放的地方多为办公楼，餐厅，商场，图书馆，火车站等。消费群体足够大。

消费者可通过微信扫码，在微信小程序上直接选购品种，杯型下单。

每台自助机器都由管理员远程控制，咖啡机配置4G网络，二者课良好的交换信息。

## 商业模式:

方便快速自助的主题