1. 随着生活节奏的加快，咖啡收到了人们极大的欢迎，成为学习，工作的必备品。伦敦国际咖啡组织统计，中国的咖啡市场规模正以每年15%的速度增长，人们在喝咖啡的同时，也增加了对咖啡品质的要求。星巴克，Costa等品牌深受光大咖啡爱好者的追捧。
2. 现磨咖啡因其原料为纯咖啡豆，保留了咖啡最原始的醇香，所以深受消费者喜爱。据统计2019年，速溶咖啡在中国的市场份额将下降至66%，业内也有数据称，速溶、即饮和现磨三大类产品的比例将转变为1：2：7。
3. 但是现磨咖啡需要现磨，冲泡，相对不如速溶咖啡方便快捷，并且传统咖啡馆的投入大，运营成本过高。目前市场的也出现的自助咖啡机，但是都功能比较简单达，产品比较单一，无论从味道还是口感都无法满足用户需求