# 咖啡角儿咖啡自助现磨机需求说明书

# **软件概述**

# 1.1软件系统名称：

咖啡角儿

**1.2项目背景：**

生活节奏不断加快，人们对咖啡的需求也越来越高。咖啡在中国的市场占有越来越高的比例。为了人们的方便快捷，和生活品质的提高，我们在办公楼商场等公共场合提高了自助咖啡机。我们这款咖啡机不是普通速溶咖啡机，而是现磨咖啡机，在方便快捷的同时不损失咖啡品质。

# 1.3 软件功能概述：

1.我们的自助咖啡机与市场上的咖啡机不同，我们的咖啡是由咖啡机现磨，而不是速溶咖啡

2.我们的咖啡机可以自助增添咖啡和配料比例，人们可以DIY自己的咖啡，选择符合自己口味的咖啡

3.我们咖啡机具有强大云服务平台的特点，采用运维工单管理方式和机器端与手机微信端连接的方法，管理员通过微信客户端中的小程序对所管理区域内的咖啡机进行远程实时管理

4.我们的咖啡机具有记忆功能，登录我们的咖啡机系统，会优先显示用户经常选择的咖啡品种和配比。

**2.需求说明分析：**

**2.1用户分析**

本咖啡自动售卖机主要服务于两类用户：

①公共场所的消费群体

愿望：得到所需求的饮品，希望可以便捷。

消费观念：口感好，咖啡质量过关，价格实在，可以快速的得到所需的饮品。

经济能力：各个区域的消费能力不同，人群消费能力也不同，再价格上可以分成各个价位，以供大家选择。

其它：有较多的购物特性，例如：口渴，消磨时光等；

②咖啡售卖机合伙人（商家）

痛处：传统的咖啡馆存在资产结构过重，前期投入大，运营成本高。盈利周期长等诸多问题。

维护能力：很一般，不会系统的维护。

优势：有的有启动资金，有的有场地资源等。

**2.2技术分析**

根据咖啡机有强大云服务平台的特点，采用运维工单管理方式和机器端与手机微信端连接的方法，管理员通过微信客户端中的小程序对所管理区域内的咖啡机进行远程实时管理，并且对机器进行编号，便于统一管理。一旦咖啡机出现故障，会立刻向管理员发送报警信息，并且显示具体地点、具体时间和具体问题，能够使管理员清晰地知道故障详情，管理员通过操作微信客户端，能够远程控制咖啡机进行研磨器出口的清洗等操作，在保证原料充足的前提现下，做到24小时无人值守。

**2.3资源需求估计**

人员：

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有共享经济的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合需求的产品。

技术专家：完善咖啡机的各项功能和需求。

消费者代表：有较多时间在公共场所和咖啡爱好者代表，帮助分析群体的购物和消费特征；

商家代表：主要需求项目或场地的商家，帮助分析商家需求、期望等；

设备：

自动售卖咖啡机

设施：

10平米以内的固定工作场地

**2.4风险分析**

新替代品的出现

应对策略：在技术上不断地寻求突破，使产品更加完善；根据客户的意见或建议不断改进产品的缺点，让产品更快地适应市场需求；利用强有力的营销组合和客户服务建立高知名度、高信誉度、高忠诚度的品牌形象；运用灵活的合作模式、强大云服务平台的支撑、稳固的供应链使“咖啡角儿”在市场中具有强大的生命力；高可靠质量与高品质的口感和强有力的营销组合有利于建立高知名度、高信誉度、高忠诚度的品牌形象。

**3.团队管理：**

我们团队将会有专业的维护人员对自助咖啡机实施维护，定时检查原料品质，在保障每一杯咖啡质量的同时，也减少了许多不必要的人力物力的投资。

我们将通过微信后台所销售咖啡的数量显示，运用大数据分析技术，对客户选择咖啡的类型、口味进行分析，分析顾客喜欢的咖啡口感，这样可以定性地分析出将来我们销售咖啡的重点，能够对市场环镜的变化及时做出反应。