风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| 1 | 用户可度不高 | 没有足够区别于已有的咖啡日记 | 商业风险 | 高 | 高 | 李胜鹏 | 深入分析用户群体特点和需求，调整咖啡系统功能 |
| 2 | 新替代品的出现 | 市场变化大，出现新的更好的产品，加大用户竞争 | 商业风险 | 高 | 高 | 杨子旭 | 在技术上不断地寻求突破，使产品更加完善；根据客户的意见或建议不断改进产品的缺点，让产品更快地适应市场需求；利用强有力的营销组合和客户服务建立高知名度、高信誉度、高忠诚度的品牌形象 |
| 3 | 咖啡口感味道不佳 | 咖啡豆的质量，和现磨技术，还有人们DIY的搭配比不正确 | 流程风险 | 中 | 高 | 郑宏勇 | 调查大众口味，更换咖啡豆，迎合大众口味需求，推出一些好喝大众喜欢的咖啡配比 |
| 4 | 系统问题无法及时联系到管理员 | 系统反应不够快，无法快速的检查出问题 | 人员风险 | 中 | 高 | 马瑞华 | 定时已有工作人员检查系统情况 |
| 5 | 咖啡机入驻商场不顺利，无法快速推广 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 刘宇豪 | 及时争取引进投资 |