

教学设计与传播理论

陶 莹

(四平师范学院, 吉林 四平 136000)

**摘 要:** 本文通过三种对传播模式的阐释, 说明了教学设计的要素、各要素之间的动态关系以及教学过程的双向性。  
**关键词:** 教学设计; 传播; 信息  
**中图分类号:** G43 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-1840(1999)03-0087-02

教学设计是运用系统的方法分析整个教学系统和教学过程, 而教学过程是一个信息传播特别是教育信息传播的过程, 在这个传播过程中有其内在的规律性和理论, 所以教学设计应以人们对传播过程的研究所形成的理论——传播理论作为理论基础。  
传播理论的模式很多, 在这里我们主要介绍: 拉斯威尔的“五 W”论、贝罗模式、香农模式三种传播模式和它们与教学设计的关系。

1 拉斯威尔的“五 W”论

拉氏认为, 要了解什么是传播, 只需回答五个 W。从表 1 可以看出, 教学过程也涉及这些类似的要素:

表 1			
传 播 的 要 素		研究的领域	教学过程涉及的要素
Who	谁	传者研究	教师或其它信息源
Says What	说什么	内容研究	教学内容
In Which Channel	通过什么渠道	媒介分析	教学媒体
To Whom	对谁	受者的研究	教学对象
With What Effect	产生什么效果	效果研究	教学效果

这些传播过程的要素, 自然也成为教学设计所关心和分析、考虑的重要因素。例如, 在教学中, 教师如何控制教学过程、分析教学内容, 如何根据教学内容使用教学媒体, 如何分析教学对象的特点、制定教学策略, 对教学效果进行评价等。但这一模式虽符合教育传播过程, 但它忽略了教学中的信息反馈和教学过程中各要素之间的动态相互联系。

2 贝罗传播模式

1960 年贝罗在拉斯威尔研究的基础上提出了 SMC R(Source Messaga Channel Receiv-

er)模式以直观的主式进一步揭示了传播过程的复杂性质。

贝罗 SMCR 模式更明确和形象地传播的最终效果不是由传播过程中某一部分决定的,而是由组成传统过程的信源、讯息、通道和受者四部分以及它们之间的关系共同决定的,而传播过程中每一组成部分又受其自身因素的制约。

首先,从信源和受者方面看,在教学过程中,信源和信息接受者分别是教师和学生,教学过程也是信息传播过程。有多种因素影响其信息传播的效果:

(1)传播技能。(2)态度。(3)知识水平。(4)社会及文化背景。

其次,从讯息这个要素看,在教学过程中的讯息具体包括如下内容:

(1)内容;(2)编码;(3)处理。

最后,从信息传递的通道看,不同的传播媒体以及它们与传递信息的匹配将对人的感觉引起不同的刺激,从而影响传统效果。如教师的口授,生动活泼,是串接课堂教学的主线,但可视性差;幻灯、投影教学适合表现静止的图象;电影、电视又适合表现活动的图象等。所以在选择媒体时,要从媒体的表现力、重视力、接触面、参与性、受控性等方面进行考虑,依据教学目标、教学内容、教学对象和教学条件来选择教学媒体。

贝罗模式为教学设计提供了一个较全面的理论依据。教学设计可在这一基础上把教学传播过程为一个整本来研究,从而使教学效果达到最优化。

### 3 香农的传播模式

在贝罗 SMCR 传播模式中已经加入了反馈,香农的传播式也强调传播过程中的反馈,并认为传者和受者都是积极的主体,传播是一种双向的互动过程。香农的传播模式如

香农认为:传播必须经“编码”和“译码”过程,“编码”就是要将所传递的内容用符号表示出来,在教学中编码就是教师备课和如何授课。“译码”就是解释符号,指学生对教学信息的理解;有效的传播必须是传者与受者有相当一部分的“经验重叠”。因此在教学设计时要考虑学生的初始能力设计教学起点;在传播过程中还存在着各种干扰,如来自教师方面的干扰,教师对教学内容掌握得不够,教学策略运用得不当等等;来自学生方面的干扰如:如所学的内容无兴趣,学习时注意力分散等等。这些干扰直接影响传播的效果。香农的传播模式中加入了反馈系统,教学信息的传播是通过教师和学生双方的传播来实现的,那么在教学设计过程中则要重视教与学两方面的分析与安排,充分利用反馈信息,随时对教学方式及教学内容进行控制,提高教学效率。

从以上分析可以看出,传播理论在教学设计中有着重要的地位。传播过程的诸要素也构成了教学设计过程的基本要素,其相应的领域如:传播内容分析、受众分析、媒体分析、效果分析等研究成果在不同程度上为教学设计中的学习内容分析、学习者分析、教学媒体的选择以入教学评价等环节所吸收。相信随着传播学的发展,教学设计也将得到更快、更好的发展。

### 参 考 文 献

- 1 乌美娜. 教学设计, 北京: 高等教育出版社
- 2 电化教育研究, 1998, 1