

运营管理课程教学大纲

Syllabus of Operations Management

课程基本信息（Course Information）					
课程代码 （Course Code）	BU348	*学时 （Credit Hours）	48	*学分 （Credits）	3
*课程名称 （Course Name）	运营管理				
	Operations Management				
课程性质 （Course Type）	Major				
授课对象 （Audience）	Undergraduate students in Antai College of Economics and Management				
授课语言 （Language of Instruction）	English				
*开课院系 （School）	Antai College of Economics and Management				
先修课程 （Prerequisite）	Operations Research				
授课教师 （Instructor）	Tong Wang		课程网址 （Course Webpage）		
*课程简介 （Description）	The objective of this course is to teach students on how the design, operation, and control of production/operation systems can most effectively produce and/or deliver goods and services to meet customers' needs. The main contents of this course contain operations strategy, processes analysis, supply chain management, inventory management, etc.				
课程教学大纲（Course Syllabus）					
*学习目标(Learning Outcomes)	After completing this course, students should be able to: 1. Understand the roles that Operations Management plays in businesses. You will understand how Operations contributes to the success of a firm. 2. Understand the goals and objectives of Operations Management. We will discuss key decisions and trade-offs involved in effectively managing manufacturing and service operations.				

	<p>3. Speak the language of Operations Management. You will become familiar with many special terms and concepts common to OM.</p> <p>4. Learn OM techniques that are essential to products/services design, operations process design, management and improvement.</p>					
*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	Introduction	3	Taught Course		Participation	
	Strategy	3	Taught Course		Participation	
	Design of Products and Services	3	Taught Course		Participation	
	Strategic Capacity Management	3	Taught Course		Participation	
	Manufacturing Processes	3	Taught Course		Participation	
	Service Processes	3	Taught Course		Participation	
	Waiting Line Management	3	Taught Course		Participation	
	Global Sourcing and Production	3	Taught Course		Participation	
	Supply Chain Management	3	Taught Course		Participation	
	Locations, Logistics, and Distribution	3	Taught Course		Participation	
	Demand Management and Forecasting	3	Taught Course		Participation	
	Inventory Management I	3	Taught Course		Participation	
	Inventory Management II	3	Taught Course		Participation	
	Material Requirements Planning	3	Taught Course		Participation	
	Discussions and Review	3	Taught Course		Participation	
	Review	3	Taught Course		Participation	
*考核方式(Grading)	Class participation 10%, homework 15%, group study 15%, final 60%					

*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	Operations and Supply Chain Management 15th Edition by By F. Robert Jacobs and Richard Chase.
其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。

运营管理课程教学大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程代码 （Course Code）	BU348	*学时 （Credit Hours）	48	*学分 （Credits）	3
*课程名称 （Course Name）	运营管理				
	Operations Management				
课程性质 (Course Type)	专业基础课				
授课对象 （Audience）	工商管理类本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 （School）	安泰经济与管理学院				
先修课程 （Prerequisite）	管理学、运筹学				
授课教师 （Instructor）	徐丽群		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介（Description）	<p>本课程针对工商管理类本科生学习特点，专为设计的一门 48 学时的专业基础课。主要目的是使学生对企业运营管理实践有所认识，掌握企业运营管理相关理论与方法，并能应用这些理论与方法分析和解决实际问题。课程主要讲授制造企业和服务型企业运营管理的相关理论与方法，以及企业关心的重点内容。课程主要教学内容包括：运营战略与竞争力、流程分析、设施选址、设施布置、产品与服务设计、库存管理、运营计划和供应链管理等。通过本课程学习，学生能够应用所学理论与方法分析和解决企业实际运营管理存在的问题，并能提出解决问题建议。</p>				
*课程简介（Description）	<p>This course is provided as a basis course for undergraduates with the purpose to make students to understand operations management practice in firms, learn some theories and methods of operations management, and train students to analyze and solve problem. The main contents of this course contain Operations strategy, Process analysis, Location strategy, Layout strategy, Inventory management, Aggregate planning, and Supply chain management, etc. After taking this course students can use the general principles and methods of operations management to analyze the factual operations problems and give the suggestions for firms.</p>				

课程教学大纲（Course Syllabus）						
*学习目标(Learning Outcomes)	1. 了解企业运营管理实践 2. 掌握企业运营管理相关理论与方法 3. 能够应用所学理论与方法分析运营管理问题，并提出解决问题建议。 4. 培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力					
*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	产品、服务与运营管理	3	讲课		出勤 发言	
	运营战略	3	讲课		出勤 发言	
	产品与服务设计	3	讲课		出勤 发言	
	战略能力管理	3	讲课		出勤 发言	
	流程分析	3	讲课		出勤 发言	
	设施布置	3	讲课		出勤 发言	
	设施选址	3	讲课		出勤 发言	
	供应链管理	6	讲课与游戏		出勤 发言	
	库存管理	3	讲课		出勤 发言	
	物流网络与渠道库存管理	3	讲课		出勤 发言	
	采购管理	3	讲课		出勤 发言	
	运营计划	3	讲课		出勤 发言	
	配送线路排程	3	讲课		出勤 发言	
	企业运营管理问题	3	课堂讨论		出勤 发言	
	机动（复习、答疑）	3				

*考核方式(Grading)	出勤与课堂参与 10%、个人作业 15%、小组作业 15 %、.期末考试 60%
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	运营管理，罗伯特·雅各布斯，理查德·蔡斯 著，任建标译，机械工业出版社，2015 年 1 月。 ISBN 978-7-111-49299-3
其它（More）	
备注（Notes）	

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。