流程名称:	内外部环境分析流程
流程编号:	FYSH-LC-1.1.1.1
流程拥有者:	总经理
目的:	及时了解内外形势,适时采取对策,促进企业发展。
适用范围:	本公司内外环境分析活动。
版本号:	2017年第1版



福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司 FUYAO GROUP SHANGHAI AUTOMOBILE GLASS CO., LTD.

内外部环境分析流程图

生效日期:	2018/1/1									
输入	活动说明	失效后果	输出	角色阶段	财务部经理	销售部经理	人事部经理	环安科科长	工艺部经理	执委会
IATF要求	1) 收集外部环境相天信息(PESTEL模型): a)财务部负责:经济因素 b)销售部负责:经济因素 b)销售部负责:政治因素 c)人事部负责:社会因素 d)环安科负责:法律因素、环境因素 e)工艺部负责:技术因素 PESTEL分析模型的介绍可参考附件1。外部信息需要使用SWOT工具中的O和T进行分类 2) 收集内部环境相关信息: a)人事部:组织价值观、文化、知识、绩效等内部环境分析模型的介绍可参考附件2。内部信息需要使用SWOT工具中的S和W进行分类。 3) 收集相关方相关信息: a)人事部负责确定我司的相关方,并确定其要求。相关方信息需要使用SWOT工具中的O和T进行分类。 注 1:这些因素可以包括需要考虑的正面和负面要素或条件,并且内容要与我司综合管理体系(质量、环境、安全、两化融合)相关	/	内外环境 及相关方 信息表	准备	01 信息收集	01 信息收集	01信息收集	6息收集	信息收集	
内外环境及相 关方信息表	持续改进将信息汇总。	/	整合后的 内外环境 及相关方 信息				◆ 02 信息汇总			
整合后的内外环境及相关方信息	对持续改进整合后的信息共同评审。	/	评审后的 内外环境 及相关方 信息	评审						03 评审 Y

流程名称:	内外部环境分析流程
流程编号:	FYSH-LC-1.1.1.1
流程拥有者:	总经理
目的:	及时了解内外形势,适时采取对策,促进企业发展。
适用范围:	本公司内外环境分析活动。
版本号:	2017年第1版
生效日期:	2018/1/1



福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司 FUYAO GROUP SHANGHAI AUTOMOBILE GLASS CO., LTD.

内外部环境分析流程图

输入	活动说明	失效后果	输出	角色阶段	财务部经理	销售部经理	人事部经理	环安科科长	工艺部经理	执委会
评审后的内外 环境分析表	将评审结果形成内外环境分析报告。	/	签批版的 内外环境 分析表	输出			● 06 输出内外环境分析报 告			