**定位：**对于饮食有较高要求的人群，不只是解决温饱，还要有对饮食的热爱。

**商业机会：**

* + 用户群定位于所有年龄段；
  + 利用小程序的发展，可以植入部分广告；
  + 针对当上了年龄的用户，界面非常简洁，可以快速找到自己想要的东西；

**商业模式**

* 对部分商家进行宣传；
* 相关饮食类产品广告；
* 后期基于用户的需求，为用户进行私人订制；