营养拼盘 产品构思

# 问题描述

1. 随着生活水平的日益提高，人们对食物的要求也是越来越高，而且对科学的饮食有非常高的要求，但现在存在主要的问题包括：
   1. 关于这类的小程序太少；
   2. 好多此类小程序功能比较单一；
   3. 好多功能特别复杂的小程序不方便一部分用户使用；
2. 在网上有好多菜谱小程序，但是只有菜谱一个功能，用户想知道一些别的信息非常的不方便，需要退出小程序再去百度，这样造成了非常不好的用户体验。
3. 吃什么已经变成了现在大部分人的问题，可以说已经变成了烦恼，每天在纠结于吃什么，不知道怎么吃，而且现在外卖的卫生条件也不能保证。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**对于饮食有较高要求的人群，不只是解决温饱，还要有对饮食的热爱。

**商业机会：**

* + 用户群定位于所有年龄段；
  + 利用小程序的发展，可以植入部分广告；
  + 针对当上了年龄的用户，界面非常简洁，可以快速找到自己想要的东西；

**商业模式**

* 对部分商家进行宣传；
* 相关饮食类产品广告；
* 后期基于用户的需求，为用户进行私人订制；

# 用户分析

营养拼盘小程序主要服务类用户：

* 在校学生。
  + 愿望：可以自己做一些美食，满足自己的嘴；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和智能手机的普及度也相当高；
* 中年人
  + 愿望：每天下班回家不会因为吃什么而感到烦恼；
  + 消费观念：普遍消费水平较高，对知识付费的能力较强；
  + 经济能力：普遍有稳定的经济来源；
  + 计算机能力：智能手机和电脑的普及度也相当高，具备基本的操作能力；
* 老年人
  + 痛处：非常注重养生以及科学饮食，而且十分相信网络上的科学知识；
  + 计算机能力：一般，不熟悉互联网和智能手机的使用；
  + 优势：对科学饮食的需求；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用WXML、WXSS、WXJS，以及微信的API可免费快速完成开发；

后台

初步计划采用阿里云的服务器，可以使用学生优惠政策，一年100多，在可接受范围；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

主要是前后端打通需要通过微信公众平台；以及对数据库的完善

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长访问量及灵活变化的展示的支持。

用户代表：对饮食有较高要求的人群；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够菜品增加吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 数据库不全面 | 无法对用户所需的菜品进行展示 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现信息准确性 | 对于科学饮食知识的漏洞 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |