**定位：**为在校大学生提供正规的服务平台，满足时间充裕学生的兼职要求，同时解决了部分学生难以收取快递的问题，另外也满足了学生的社交活动需求。

**商业机会：**

* 用户群体主要定位于某市大学生，消费群体稳定且消费服务需求充足
* 兼职平台正规，对兼职者受益形成保障，且收益可观
* 给大学生提供健康的社交平台
* 用户稳定，可定向投入广告

**商业模式**

* 兼职者以抛售剩余时间的方式寻找兼职，需求者以购买时间的方式获取服务；
* 平台交易规则为统一的平台虚拟货币，以一定汇率充值获取虚拟货币，平台在每一次交易后抽取提成获益；