本软件主要服务一类用户：

* 在校大学生。
* 愿望：花少量的费用解决取快递难的问题，在平台上找到同样兴趣的人一起交流；
* 消费观念：便宜、便捷；
* 经济能力：目前尚未独立，但仍可以承受一些价格低廉的社会服务；
* 计算机能力：熟练使用智能手机；
* 其他：热衷于购物和社交；