**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

**资金**

前期阶段需要启动资金，待项目运营稳定后，可逐步盈利

**设备**

本地或远程服务器一台

**设施**

10平米以内固定工作场地