时间银行 产品构思

问题描述

1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天涉及大量的物流服务关系，包括寄送快递，收取快递等等，他们的主要途径是通过在学校内设置的快递代收驿站，或者快递运输工具等自行寄送或者收取，存在的主要问题有：
   1. 部分代收驿站位置设计不合理，距离宿舍及教学区较远，学生不愿自行到驿站收取快递。
   2. 学生上课时间容易与快递到收提醒时间冲突，导致无法及时收取快递。
   3. 快递收取高峰期，易发生排队拥挤的情况，占用大量时间，且快递服务效率降低。
2. 有大量学生存在找兼职的情况，他们的课余时间往往较于充足，并且更倾向于容易完成且能够快速得到回报的任务，如代取快递，但是由于缺乏正规的兼职提供平台，兼职者的权益难以收到保障
3. 就现在来看，当代大学生早已习惯选择在网上购物，通过移动客户端或PC端来享受电子商务带来的便利，网络订单量稳定且充足
4. 即时通讯技术的发展，使得人与人之间的沟通变得更加方便。在大学生群体间，学生们乐于同周边的陌生人一同完成任务，以此使自己获得进步，促进社交，但依旧存在风险：
5. 缺乏正规的社交契约平台，对方身份难以核实，客户权益难以保障
6. 可能存在泄漏客户隐私的风险。

# 产品愿景与商业机会

**定位：**为在校大学生提供正规的服务平台，满足时间充裕学生的兼职要求，同时解决了部分学生难以收取快递的问题，另外也满足了学生的社交活动需求。

**商业机会：**

* 用户群体主要定位于某市大学生，消费群体稳定且消费服务需求充足
* 兼职平台正规，对兼职者受益形成保障，且收益可观
* 给大学生提供健康的社交平台
* 用户稳定，可定向投入广告

**商业模式**

* 兼职者以抛售剩余时间的方式寻找兼职，需求者以购买时间的方式获取服务；
* 平台交易规则为统一的平台虚拟货币，以一定汇率充值获取虚拟货币，平台在每一次交易后抽取提成获益；

# 用户分析

本软件主要服务一类用户：

* 在校大学生。
* 愿望：花少量的费用解决取快递难的问题，在平台上找到同样兴趣的人一起交流；
* 消费观念：便宜、便捷；
* 经济能力：目前尚未独立，但仍可以承受一些价格低廉的社会服务；
* 计算机能力：熟练使用智能手机；
* 其他：热衷于购物和社交；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于安卓平台的应用程序方式提供服务。前端采用Android技术和开源框架开发，后台采用Servlet、Spring、Hibernate技术，以完成开发；

平台

谷歌提供的谷歌市场以及各大安卓应用市场，提供免费下载

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足需求，无需额外的支持；

技术难点

开发较为困难，数据交互量十分巨大，对网络和服务器要求较高，产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供服务，如何高效地定向投放广告

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

资金

前期阶段需要启动资金，待项目运营稳定后，可逐步盈利

设备

本地或远程服务器一台

设施

10平米以内固定工作场地

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 对时间的价值缺乏了解 | 商业风险 |
| R2 | 无法获得足够资金 | 投资人观念落后 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 启动资金为10万元，启动周期为1年
2. 推广成本第一年5万元，第二年10万元