2019.3月22日-4月22日：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

1）3月27日前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

2）4月2日前确定产品定位；

3）4月7日前完成第一版界面原型；

4）4月12日前确定第一版产品范围；

5）4月17日前完成主要技术点研究；

6）4月22日前确定下一阶段任务的细化安排；

2019.4月22日-5月10日：产品的需求细化、产品设计细化；

2019.5月10日-6月22日：进入产品实现阶段，把产品的主要功能做出来，方便第一版的APP上线；

2019.6月22日-7月2日：产品进入测试阶段