**定位**：为广大游客群众提供便利、贴心、实惠的导游随叫随到服务，使用户更加方便，及时的找到导游，也为广大的导游和有空闲的居民（可以利用空闲的时间当导游）提供更多的赚钱的机会。让导游行业更纯粹，不会出现商家与导游勾搭诱骗游客的现象

**商业机会**：

用户群体为所有要旅游的人和愿意当导游的人

用户量大，每个人都有旅游的想法，如果大部分旅游的人都能注册这款APP的话，就掌握了超大的用户量，利润就不仅来源于匹配导游这些单一途径了

导游数量多，大多数人都只是想找一个带路的人，所以对导游的要求不会太高，这样的情况为景区附近的居民提供了赚外快的机会，何乐而不为呢。

相对于去旅游团报团游，这样的方式便捷，更及时，就像平常叫滴滴一样。到景区后，突然想要一个导游，立马发单，立马有人来

**商业模式**：

前期为争取用户量，不从游客付费里面抽提成，保证用户的满意，用户量提升后，再慢慢赚取少量差价

店铺广告及推荐店铺排名