本‘领路人’APP主要服务三类用户

1. 想要出去旅行的人
   1. **愿望**：在跟朋友家人等出去旅行，人数不多的情况下，希望能快速的找一个导游；希望导游不会擅自诱惑他们到各种店里买买买；希望请到价格更优惠的导游；希望能有比较官方的纪念品店推荐，在买东西的时候不会太吃亏
   2. **消费观念**：能够找到价格优惠的饭店和旅馆，能够买到价格优惠的纪念品，尽量避免冲动消费，避免买到使自己后悔的物品
   3. **使用网络的能力**：出去旅游的人里面绝大多数都会通过网络使用APP，所以普及比较方便
2. 有意愿做导游的人（专业的和当地人都可以，根据规则进行等级划分，以便游客匹配到合适的导游）

**愿望**：对于专业的导游来说，希望酬劳高一些，并且通过专业的知识给用户一个满意的解说，提升知名度，吸引更多的客户找他

对于当地人（暂时没有事可以赚外快的人），希望在闲暇时间也能小赚一笔，也能体会与各种不同的人交流的乐趣

**痛处**：非专业的人们虽然对当地的各种景区比较了解，但由于没有专业的知识和固定的时间，没有办法接触导游行业

**优势**：对当地环境较为了解，更能让游客体会到当地的人文特色

**计算机能力**：同样可以熟练使用本款APP

1. 商家
   1. **优势**：通过线上的排名，让游客更直观的看到别人对店面的评价，价格透明化，客户评价高的店会吸引更多的游客
   2. **计算机能力**：大多数商家不熟悉电子商务，不能很好的利用互联网来增加销量