1. 前期推广困难，不能很好的被大众接受；**根本原因**是大部分人喜欢用自己熟知的方法做事，短时间不能接受新的事物
2. 商家参与度不高；**根本原因**是认为评分排名和价格透明化会损害他们的利益，不能看到长远的利益
3. 出现游客对选中的导游不满意的现象；**根本原因**是游客对导游的形象等各方面的在意程度比对滴滴司机的高
4. 无法获得足够的推广宣传费用；**根本原因**是前期以不赚钱甚至赔钱的商业模式来吸引新的客户量需要很大的资金支撑