# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网络交易服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大学、职技等学校的大一大二大三在校生，货源主要定位于当年的应届毕业生；
  + 利用学校举行的跳蚤市场在学生心中的地位以及便利优势，提供免费的交易平台；
  + 利用地域优势，确保买方和卖方公平交易，当天完成交易；

**商业模式**

·物品差价；

·商品推荐竞价排名