# 用户分析

本电子交易网站主要服务两类用户：

·某校大一大二大三学生

愿望：通过二手价格买到宿舍必需品以及学习资料，越方便简单越好；

消费观念：便宜，保存完好的宿舍书桌等，写有毕业学长学姐的笔记、学习经验的资料书籍；

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

·大四应届毕业生

痛处：毕业之后很多东西无法带走，只能通过跳蚤市场进行售卖或废品处理；

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

优势：价格便宜、学习资料上附带自己的经验笔记，对学弟学妹吸引力大；