项目章程

* **项目名称**

校园电子跳蚤市场

* **项目经理**

鞠栋杰

* **项目背景**
* 每到毕业季，某大学四年级的毕业生们会有很多物品无法带走，包括书籍、台灯、桌子等；而他们处理这些物品的主要方法就是通过学校在指定场地举行的跳蚤市场进行出售
* **项目目标**

建设并运营一个连接应届毕业生与在校生的电子平台，为某所有在校大学生提供便捷、时尚的采购服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 学生采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.10前确定产品定位；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．7-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**