**愿景：**

用户通过图文和视频介绍自己的经历或者好玩有趣的视频，分享给大家，获得他人认可；对于观看者而言，可以在别人分享的经历下获得一份参与感。

**商业机会：**

通过用户的分享，可以和所分享物（景点）和分享者达成合作，以打广告的形式借助分享者之手来分享所需要推广的东西。

利用推广做出折扣的优势，给用户提供更低的价格来进行消费。

针对已经消费过的用户，算法为其提供更多的广告

**商业模式：**

广告的收入

流量的变现