|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户时间观念不完善 | 用户对于时间的安排没有严格的把控 | 需求风险 |
| R2 | 用户较少 | 知名度较低，没有经过大范围的宣传 | 市场风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广及启动费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 收益无法明确计算 | 未经过市场发布进行测试收益 | 资金风险 |