

Le **b.a.-ba** de l'infographie

Tout d'abord, il faut un sujet et des données.

Ensuite, avant de se mettre au travail, il faut commencer par :

- S'assurer d'avoir toutes les informations nécessaires
- Bien identifier sa cible (certains éléments de l'infographie pourront être plus implicites si l'on s'adresse à des spectateurs initiés, par exemple).

Puis, avant l'étape de création, il faut se décider sur :

- Le support adéquat et son format (horizontal/vertical, l'épaisseur de la surface de travail, etc.)
- La forme. En fonction du sujet les possibilités sont infinies : une infographie en une image principale ou en plusieurs parties, pourquoi pas une comparaison, ou encore, pour représenter le temps, une frise chronologique ou encore un cercle...

On peut ensuite passer à la **réalisation**.

L'infographie doit être le plus possible simple et efficace. Il faut viser la clarté pour une lecture facile, un impact sur le spectateur et une compréhension rapide.

Au cours de la création de l'infographie il faut notamment veiller à :

- Bien choisir son titre et le mettre en valeur
- Favoriser une lecture naturelle (de gauche à droite, de bas en haut, chronologique..)
- Prioriser la lisibilité (de sa police, de ses icônes...)

L'esthétique globale est également très importante.

Il faut notamment faire à attention à :

- La cohérence graphique (par exemple l'uniformité des icônes)
- La cohérence visuelle (harmonie des couleurs, choix des polices)

Et — si possible — faire preuve de bon goût ! Si l'on n'est pas sûr de soi il vaut peut-être mieux rester simple...

Et voilà, au travail !