1. 某市大量在民众（至少20万以上）每天都有足够的闲暇时间；而他们的主要休闲时间是看小视频，聊天，存在主要的问题包括：
   1. 各类喜爱飞机人士，和飞机专业相关知识人士没有相关信息可以查看；
   2. 市场上的一般都是汽车，喜欢飞机的资讯的也大有人在；
   3. 飞机的周边相关产品不发达；
2. 目前网上知识主要是流量变现，没有其他销售途径；
3. 目前学生已逐渐习惯浏览知识板块网站等享受到了快速相关知识带来的便利，具备对知识充足的兴趣；但这些成熟知识浏览服务尚存在如下不足：
   1. 没有周边可以售卖；
   2. 没有对飞机的爱好群体强针对性；
   3. 本地化和用户群体针对性不够，未对浏览人群（收入,年龄等,）分类,已提供推荐；