1. **产品定位**

为各类喜爱飞机人士和从事飞机专业相关知识人士提供享受便利、多元、丰富的在线APP服务，使爱好飞机的人士能够随时随地获取想要的信息、受到便利服务。未来将会便利人们的有关飞机出行的生活，提供飞机行程表，以及飞机是否晚点等相关信息。

**二．商业机会：**

* + 用户群主要定位于爱好飞机、从事飞机相关行业和使用飞机作为主要交通工具的人群，货源主要定位于飞机相关知识、书籍、百科、报道新闻、以及未来与航空公司的合作。用户群体和货源规模都足够大；
  + 利用APP的优势，可以让用户方便的获取自己喜欢的知识和交通便利
  + 利用打赏功能、广告合作可以为APP赚取相关利益
  + APP的未来可以有很多的前景，如开放社区，飞机票的预约，推荐系统，搜索飞机知识。
  + 目前还没有相关的产品，产品前景广阔。

**三．商业模式：**

* 打赏功能（社区文章加精，用户给喜爱的知识或文章打赏）；
* VIP功能（发送社区文章可以暂时置顶等）；
* 投放广告及商品推荐竞价排名（如售卖飞机模型，飞机杂志）；
* 未来与航空公司相关合作。