人员

**产品经理**：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有新闻类产品的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合扩宽对爱好飞机知识人士的产品。

**IT技术专家**：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

**用户代表**：爱好飞机以及喜好飞机知识的用户代表，帮助分析用户群体的消费特征和喜好的知识特征；

**商家代表**：主要经营飞机模型的商家，帮助分析商家需求、期望等；

**网站代表**：具有搜集信息功能的网站，帮助搜集和获取飞机相关新闻和百科，为用户提供第一时间的新闻消息。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；