2020．3月:组建核心团队、确定产品定位；

* 3.10前核心团队进行开会沟通，确定分工；
* 3.15前确定产品定位，并用墨刀制作出版模型；
* 3.18前完成第一版界面原型，并进行开会提出意见修改；
* 3.20前确定第一版产品范围，分成小组：AI组，安卓组，网页组；
* 3.25前完成主要技术点研究，AI组进行推荐系统任务，安卓组进行APP接口调试，网页组制作手机版网页。
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.10日前进行开会，并说明组内制作进度，确定下面的工作进度
* 4月20日，完成产品需求细化和产品设计细化

2020．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

* 5月中旬，网站能够实现接口的对接与搭建
* 6月中旬，进行内部员工测试

2020．7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；