项目章程

* **项目名称**

飞掠网

* **项目经理**
* 赵一鸣
* **项目背景**

某市大量民众（至少20万以上）对飞机，飞机模型及与飞机与关的新闻都有极大的兴趣；目前的新闻来说，对于飞机越来越重要的工具来说，飞机新闻，比如飞机启程信息，是否遇到事故，飞机晚点，这些都没有主要消息板块来提供相关每日新闻，民众已逐渐习惯浏览知识板块网站等享受到了快速相关知识带来的便利，具备对知识充足的兴趣；但这些成熟知识浏览服务一没有周边可以售卖；二没有对飞机的爱好群体强针对性；三本地化和用户群体针对性不够，未对浏览人群（收入,年龄等,）分类，故设计此网站为各类喜爱飞机人士和从事飞机专业相关知识人士提供享受便利、多元、丰富的在线APP服务，使爱好飞机的人士能够随时随地获取想要的信息、受到便利服务。未来将会便利人们的有关飞机出行的生活，提供飞机行程表，以及飞机是否晚点等相关信息。

* **项目目标**

建设并运营一个为各类喜爱飞机人士和从事飞机专业相关知识人士提供享受便利、多元、丰富的有关飞机领域的在线APP服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：入驻、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 用户购买：飞机模型查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、飞机模型售卖、特定活动、阅读新闻、搜索飞机型号；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据、新闻发布、飞机数据库更新；
* **进度**

2020．3月:组建核心团队、确定产品定位；

* 3.10前核心团队进行开会沟通，确定分工；
* 3.15前确定产品定位，并用墨刀制作出版模型；
* 3.18前完成第一版界面原型，并进行开会提出意见修改；
* 3.20前确定第一版产品范围，分成小组：AI组，安卓组，网页组；
* 3.25前完成主要技术点研究，AI组进行推荐系统任务，安卓组进行APP接口调试，网页组制作手机版网页。
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.10日前进行开会，并说明组内制作进度，确定下面的工作进度
* 4月20日，完成产品需求细化和产品设计细化

2020．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

* 5月中旬，网站能够实现接口的对接与搭建
* 6月中旬，进行内部员工测试

2020．7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**