**1.**[**Маркетинг. Политех**](https://openedu.ru/course/spbstu/MARKET/)

Базовый курс: вы получите представление о маркетинге как о рыночном подходе к управлению предприятием. Разберёте на практических примерах инструменты. А также изучите методы маркетинговых исследований потребителей, ценообразование, маркетинговые коммуникации и брендинг.

**2.**[**Маркетинг — быстрый старт**](https://universarium.org/course/724)

Вы сможете ориентироваться в маркетинговых моделях и инструментах, анализе рынка, сегментации потребителей, позиционировании и продвижении компании.

**3.**[**Маркетинг-менеджмент**](https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/)

Курс посвящен изучению направлений, в которых маркетинг пересекается со стратегическим менеджментом компании. Вы научитесь применять маркетинговые инструменты при анализе и выработке коммерческой политики.

**4.**[**Создание лендинга**](http://tilda.education/landing-page-course)

Теоретический онлайн-курс «Создание Landing Page» от [Tilda Publishing](https://tilda.cc/ru/). Курс научит проектировать, оформлять и запускать конверсионные лендинги и увеличивать количество клиентов. Вы сможете создать свой лендинг, даже если до курса не знали, что это такое.

**Интернет-маркетинг**

[](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=2074461&term=internet%20marketing)  
[*Источник*](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=2074461&term=internet%20marketing)

**5.**[**Основы интернет-маркетинга**](https://geekbrains.ru/courses/96)

Курс для небольшого погружения в сферу маркетинга. Вы научитесь создавать группу в социальной сети, наполнять еёе контентом и привлекать первых потенциальных клиентов. Изучите стратегии успешных интернет-компаний, у которых можно перенять опыт и определите вектор развития собственного дела.

**6.**[**Обучение крауд-маркетингу**](http://referr.ru/obuchenie-kraud-marketingu/)

Двухчасовой курс Игоря Рудника для начинающих и продолжающих линкбилдеров. В программе 18 уроков по подбору площадок, типам ссылок и определению спама.

**7.**[**Видеокурс по интернет-маркетингу**](http://blog.completo.ru/videocourse/)

Обучение базовым принципам интернет-маркетинга. Вы узнаете основы сегментации ЦА, анализа конкурентов, аудита, SEO, контент-маркетинга и веб-аналитики. Курс будет особенно полезен владельцам бизнеса и сотрудникам компаний в сфере B2B.

**Яндекс, Google и социальные медиа**

[](https://www.kobzarev.com/wp-content/uploads/2018/02/yandex-logo-1600x900.jpg)  
[*Источник*](https://www.kobzarev.com/wp-content/uploads/2018/02/yandex-logo-1600x900.jpg)

**8.**[**Школа интернет-маркетинга Яндекса**](https://academy.yandex.ru/events/internet_marketing/09-2016/)

Курс для начинающих специалистов по интернет-маркетингу и тех, кто только планирует профессионально развиваться в этой области. Вы разберёте основной набор классических задач, которые стоят перед любым бизнесом: информирование аудитории о выходе новых продуктов, привлечение клиентов и наращивание продаж, увеличение среднего чека и другие.

**9.**[**Школа Директа**](https://www.yandex.ru/adv/edu/online/direct)

Курс, на котором вы узнаете, как разместить первую рекламную кампанию в Директе. Разберётесь, как работает контекстная реклама, а также пройдете все этапы создания кампании: от подбора ключевых слов до отправки рекламы на модерацию.

**10.**[**Школа Метрики**](https://www.yandex.ru/adv/edu/online/metrika)

Метрика — это бесплатная система веб-аналитики, которая поможет лучше узнать посетителей вашего сайта и повысить эффективность бизнеса. Начать работу с Метрикой поможет этот курс.

**11.**[**Вебмастер**](https://www.yandex.ru/adv/edu/online/webmaster)

Вебмастер — сервис для владельцев сайтов, который помогает улучшить его отображение в результатах поиска, следить за статистикой запросов, наблюдать за показами, количеством кликов, CTR сниппетов и другими показателями. А ещё он поможет узнать, корректно ли сайт отображается на смартфонах и планшетах. Все секреты Вебсервиса — в этом курсе.

**12. [Яндекс.Директ: подготовка к сертификации](https://netology.ru/programs/yandex-direct)**

Специальный курс для подготовки к сертификации в «Директе». Ведущие — руководители MediaGuru. В программе разбираются 4 темы: управление ценой клика и оплатой, ключевые слова, операторы и шаблоны, настройки рекламы, стратегии показов и методы оптимизации и условия подбора аудитории.

**13.**[**Основы рекламы в Google AdWords**](https://universarium.org/course/676)

Курс базовых принципах работы системы Google Adwords. Вы научитесь правильно настраивать контекстную рекламу для Google, чтобы поиск показывал рекламные сообщения только тем пользователям, которых они заинтересуют. А затем проанализируете результат и оптимизируете настройки для следующего запуска.

**14.**[**Анализ данных в Google Analytics**](https://school.web-analytics.me/free_online_course#1993604253.1515158676)

Курс от сертифицированного спикера Google Partners, преподавателя «Нетологии» и WebPromoExperts Андрея Осипова. Рассчитан на тех, кто уже работал с веб-аналитикой и хочет развиваться дальше.

**15.**[**Маркетинговая стратегия в digital-среде**](https://www.coursera.org/learn/digital-marketing-strategy)

Курс от преподавателей Высшей школы маркетинга и развития бизнеса. Вы узнаете, как должен выглядеть сайт компании, разработаете стратегию, научитесь делать лендинг, рассчитаете баннерную воронку продаж или проанализируете данные из Google. Analytics и Яндекс.Метрики.

**16.**[**Курс по OK**](https://ok.ikraikra.ru/)

Образовательный курс, который рассказывает, как правильно работать с социальными медиа: выстраивать стратегию и продвижение, находить инсайты, креативно подходить к решению всех задач. Все эти важные этапы рассматриваются на примере Одноклассников с лучшими преподавателями ИКРЫ.

**Email-рассылки**

[](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=1674242)  
[*Источник*](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=1674242)

**17.**[**Основы email-маркетинга**](https://www.sendpulse.com/ru/academy/course/email-course/)

Маркетолог SendPulse Александр Рысь подготовил курс по основам email-маркетинга для начинающих. Изучив 5 уроков, вы найдёте ответы на следующие вопросы: как разработать эффективную email-стратегию, собрать базу контактов, сделать рассылку, которая принесет прибыль и не попасть в спам.

**18.**[**Рассылка Главреда**](http://glvrd.us9.list-manage2.com/subscribe?u=89138ced008e0282fe335b3a8&id=67512905d0)

Иллюстрированный email-курс Максима Ильяхова. Помогает сделать текст сильным, понятным и честным. Вы научитесь находить и убирать лишнее. Письма с уроками и советами приходят каждую неделю.

**19.**[**Язык современной рекламы и СМИ**](https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/)

О том, как меняется язык СМИ, как анализировать журналистские тексты и как писать их самостоятельно — онлайн-курс Санкт-Петербургского государственного университета.

**Видеолекции и подкасты**

[](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=1207741&term=youtube)  
[*Источник*](https://www.freepik.com/index.php?goto=74&idfoto=1207741&term=youtube)

**20. [Cybermarketing](http://www.youtube.com/user/cybermarketingtv/videos)**

Бесплатные семинары и курсы по интернет-маркетингу. Занятия ведут лучшие специалисты рунета в области продвижения сайтов, контекстной рекламы и других каналов интернет-маркетинга.

**21. [Нетология ТВ](http://www.youtube.com/user/netologytv/videos)**

Видеолекции лучших экспертов рунета в области интернет-бизнеса, маркетинга, электронной коммерции, веб-разработки и других направлений онлайн-индустрии.

**22. [SeoPultTV](http://www.youtube.com/user/SeoPultTV/videos)**

Обучающие вебинары, мастер-классы и авторские передачи. Темы передач: актуальные методы интернет-маркетинга, SEO, интернет-рекламы, e-commerce, web-разработки, SMM, юзабилити сайтов, создание мобильных приложений и перспективы стартапов.

**23. [Texterra](https://www.youtube.com/channel/UCUMNUndgRn7BSUEkuZxdt2g/videos)**

В видеоблоге «Текстерры» вы найдете полезные материалы по интернет-маркетингу, SEO и контент-маркетингу, а также интервью с сотрудниками и взгляд на жизнь агентства изнутри. Новые видео выходят каждую неделю.