|  |  |
| --- | --- |
| **JOB SHEET SMK NEGERI 9 MEDAN** | |
|  | **Disusun Oleh :**  Nama : Siti Shafa Khaira  Kelas : XI RPL 4  Mapel : MP  Guru : Annisah Husni Daulay, M.Kom |
| **PRODUK IKLAN**   1. **TUJUAN PEMBUATAN IKLAN** 2. Memperkenalkan konsumen tentang suatu merk produk. 3. Meningkatkan penjualanan. 4. Menyampaikan informasi tentang fitur, manfaat dan keunggulan suatu produk 5. **ALAT DAN BAHAN** 6. Laptop  * Digunakan untuk mengedit atau proses pembuatan iklan.  1. Perangkat Lunak (Software) : 2. Visual studio code 3. System operasi: windows 11 4. notepad 5. **TEORI SINGKAT**   Pembuatan iklan HP yang efektif mengikuti prinsip **AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)** dengan terlebih dahulu menarik perhatian melalui visual atau tagline mencolok, kemudian membangun ketertarikan dengan menonjolkan fitur unggulan seperti kamera high-resolution atau baterai tahan lama. Selanjutnya, iklan harus mampu membangkitkan keinginan melalui pendekatan emosional (seperti kisah inspiratif) atau rasional (perbandingan spesifikasi), dan diakhiri dengan ajakan bertindak yang jelas seperti "Beli Sekarang" atau "Diskon Terbatas". Kunci utamanya adalah **Unique Selling Proposition (USP)** yang menonjolkan satu keunggulan utama untuk membedakan produk dari kompetitor, disesuaikan dengan segmentasi pasar seperti HP premium (fokus pada eksklusivitas), gaming (perform tinggi), atau budget (harga terjangkau). Pemilihan media juga harus tepat, seperti iklan digital untuk generasi muda atau endorsemen influencer untuk meningkatkan daya tarik produk.   1. **DESAIN INTERFACE** 2. **Keterangan :** Text di dalam kurung adalah **Name Property** () 3. **Gambar**   **<img src**  **imgpoco.jpg**   1. **Video**   **<video controls width=”...”>**  **<source src**   1. **videopoco.jpg** 2. **Ikon Gambar**   **<a href**  logopembelian.jpg | |