

Università degli studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

“FoodArt”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Davide Amitrano

0512106034

Antonio Dalia

0512106118

Alfonso Zappia

0512106076

Anno Accademico: 2021/22

INDICE

- 1. Obiettivo del progetto**
- 2. Analisi dei competitor**
- 3. Funzionalità del sito**
- 4. Diagramma navigazionale**
- 5. La base di dati**
- 6. Layout**
- 7. Scelta dei colori**

FoodArt

1. Obiettivo del progetto

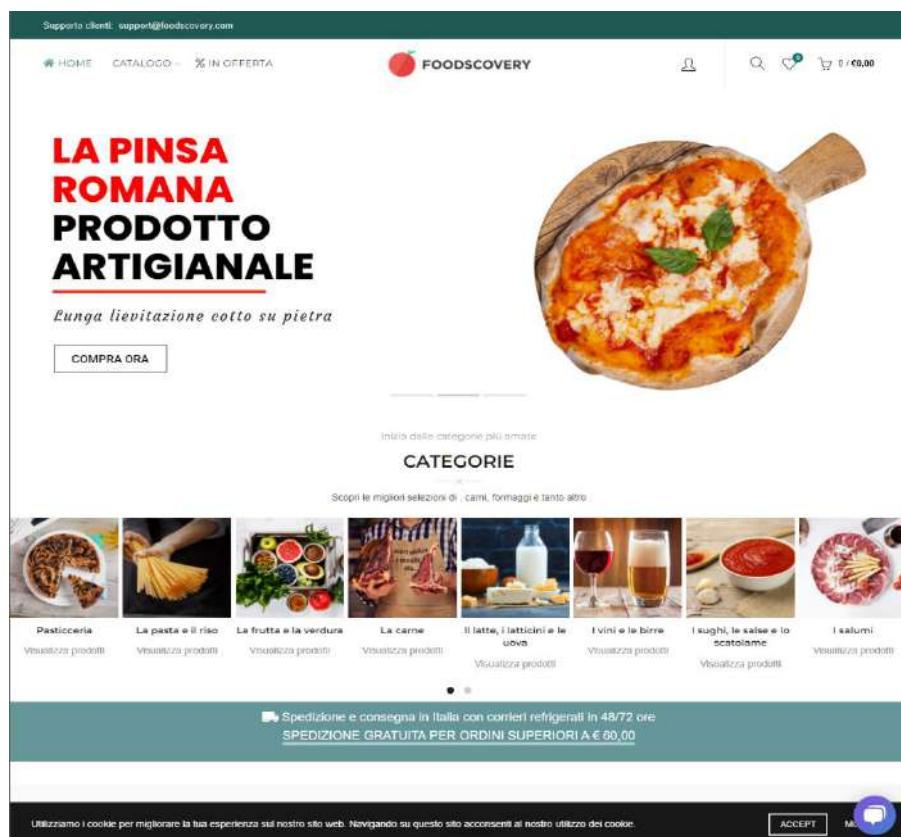
La nostra proposta si basa sulla realizzazione di una web application, chiamata FoodArt. Il nome gioca sulle parole inglesi food, cibo, e artisan, che significa artigianale. FoodArt si propone di superare alcuni limiti sul mondo dell'e-commerce online, mettendo a disposizione un sito web in cui tutti i piccoli rivenditori possono mettere in vendita i propri prodotti e guadagnarci senza nessuna commissione. Inoltre, il sistema permetterà a qualsiasi utente di poter fare acquisti liberamente rispettando le specifiche dei fornitori.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

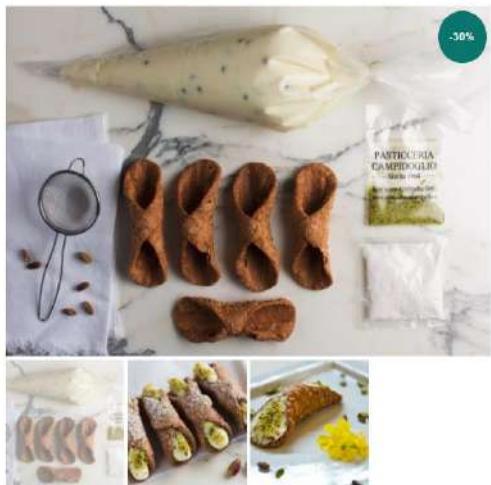
2. Analisi competitor

- FOODSCOVERY (<https://www.foodscovery.it/>)

Foodscopy è un sito con una piattaforma “bipartita” che funge da un lato da ecommerce indirizzato al cliente finale, dall’altro da interfaccia per le vendite all’ingrosso B2B. L’interfaccia è semplice, presenta un banner centrale con alcuni dei migliori prodotti, un altro banner inferiore con tutte le categorie ed infine una lista di prodotti in offerta.



Per ogni prodotto in vendita è presente una pagina con una descrizione del prodotto e della provenienza, varie immagini dimostrative dello stesso e la possibilità (anche per un guest) di aggiungerlo al carrello.



Cannoli siciliani Kit Mignon – 25 pezzi

€25,30 **€17,71**

3 DISPONIBILI

- 1 +

AGGIUNGI AL CARRELLO

Add to wishlist

DESCRIZIONE

Non si può dire di conoscere veramente la Sicilia senza aver prima sentito la calda di un cannolo rompersi sotto i denti e sprofondare nell'avvolgente cremosità del suo ripieno.

Proveniente dai pascoli del Parco dei Nebrodi e del Parco delle Madonie, la migliore ricotta viene selezionata e lavorata in più fasi per renderla leggera e vellutata, creando un irresistibile contrasto con la granella di pistacchio e la friabile

Nel footer del sito troviamo invece le sezioni di support, informazioni e contatti oltre ai link dei social.

- **EATALY(https://www.eataly.net/it_it/spesa-online)**

Eataly è attiva sul web con due siti: uno, ecommerce vero e proprio, che vende su scala europea i prodotti e uno, Eataly Today, che funge da servizio di “spesa a casa” ed è attivo nelle città in cui sono presenti gli store del marchio; tratta anche i prodotti freschi. L’interfaccia si presenta più accogliente rispetto alla precedente e mostra, in primis, alcuni prodotti in evidenza, poi inoltrandoci nel corpo del sito troviamo più sezioni riguardanti categorie e tipi di prodotti.

CONSEGNA GRATUITA IN TUTTA ITALIA PER ORDINI SOPRA I 99,90

EATALY [Spesa online](#) Idee regalo Corsi [Cose mai conosciute](#)

Negozi Magazine Mondo Eataly [Inviare E-CARD](#)

Tanti prodotti enogastronomici di qualità! Fai una spesa online d'eccellenza, arriva subito a casa tua.

[Home](#) > Spesa online

In evidenza



Il frigo piange?

Niente paura, lo consigliamo noi! Troverai frutta e verdura, latticini, carne e pesce, pane e tutti migliori prodotti freschi per la tua spesa.



[Assistenza](#)

Per ogni prodotto è presente una descrizione e tramite i vari tab è possibile visualizzare tutte le info riguardanti lo stesso, al lato vengono mostrati I tipi di spedizione o ritiro del prodotto nel caso sia presente un punto vendita nelle vicinanze; infine tramite un carousel vengono mostrati i prodotti dello stesso produttore.

E' possibile acquistare anche per un guest.

CONSEGNA GRATUITA IN TUTTA ITALIA PER ORDINI SOPRA I 99,90

EATALY [Spesa online](#) Idee regalo Corsi [Cose mai conosciute](#)

Negozi Magazine Mondo Eataly [Inviare E-CARD](#)

[Home](#) > Spesa online > [La Panetteria di Eataly](#) > [Prodotto individuale](#)

PANE RUSTIC BIO
La Panetteria di Eataly

[DISPONIBILE](#)

3,80 €/kg
800g **3,10 €**

[AGGIUNGI](#)

Come vorresti ricevere la spesa?

- Consegna a domicilio**
- Ufficio in negozio**

Inserisci il CAP per visualizzare il prezzo e scoprire le modalità di spedizione disponibili nella tua zona

[CAP a comune](#)

[Prezzo è importante il CAP?](#)

[VERIFICA](#)

Il prodotto

Il produttore

Etichetta

Dettagli

Il segreto del suo valore

- contiene solo farine 100% biologiche macinate a pietra dal Mulino Marino, ottenute da cereali coltivati da piccole aziende agricole in Italia
- solo lievito madre rinfrescato quotidianamente da ben 37 anni
- impastato fresco a mano dai nostri maestri panificatori e cotto su pietra ogni giorno
- si conserva a lungo, evitando gli sprechi

Provola per avere un'autentica delizia aperta sfornata a portata di mano.

Nel footer del sito troviamo ancora la sezione di spesa online, I vari punti vendita, vari corsi di cucina, riviste, guide, ricette ed informazioni varie.

- **PALATIFINI(<https://www.palatifini.it/it/>)**

Palatifini è un sito che offre un focus su alcune specialità liguri, prodotti di lusso venduti sotto i marchi dei rispettivi produttori o come white label “Selezione Rossi” e prodotti della casa. Viene evidenziata così anche l’appartenenza di questo e-commerce alla famiglia dei Rossi di Genova. L’interfaccia utente si presenta molto funzionale e semplice, un carousel mostra vari tipi di prodotti acquistabili, sotto di esso troviamo le varie categorie mostrate come card ed infine un altro carousel di prodotti principalmente di lusso.

Nel restante del corpo del sito troviamo una sezione per le novità, recensioni varie, idee per la cucina e una sezione per il support.

The screenshot shows the homepage of Palatifini.it. At the top, there's a dark banner with the text "FOIE GRAS" and "LA PIÙ AMPIA PROPOSTA DI FOIE GRAS DI ANATRA E DI OCA". Below this is a button labeled "ACQUISTA ORA >". The main navigation bar includes links for "Confezioni regalo", "Il blog", "Il Catalogo", "Le spedizioni", and "Contatti". There's also a search bar and a phone number "Chiamaci +39 324 601 8704". The page features a large image of a dish with foie gras. Below the banner, there's a grid of categories: "Eccellenze gastronomiche", "Specialità", "Freschi", "Conservi e condimenti", "Pasta, riso e prodotti da forno", "Dolci", "Bevande, vini e alcolici", and "Scopi Altro". Further down, there's a section titled "PALATIFINI.IT È..." showing various products with their names and prices:

Prodotto	Prezzo
Plate di Jamón Ibérico Pata Negra de Bellota, 90 gr. affettato a mano - Boher	20,40 €
Riso Reale Marchetti Semintegrale, 1 kg - Riserva San Massimo	6,90 €
Foie Gras di Anatra Mi Cuit Entier, 180 gr - Les Delices Saint Orens	42,50 €
Uovo di salmone selvaggio varietà Kata, 100 gr - Astara	23,50 €
Salmone King affumicato preaffettato, 100 gr - Nuova Zelanda - Óra King	14,70 €

At the bottom, there's a cookie consent banner with the text "Questo sito utilizza cookies per migliorare la navigazione. [Maggiori informazioni](#)" and buttons for "CONSENTI" and "ACCETTA".

Per ogni prodotto è presente una descrizione e tramite I vari tab è possibile visualizzare tutte le info riguardanti lo stesso, vengono mostrati i metodi di pagamento accettati, alcuni social sui quali condividere il prodotto ed infine tramite un carousel vengono mostrati i prodotti della stessa categoria. E' possibile acquistare anche per un guest.

The screenshot shows a product page for a 90g hand-sliced Iberian ham (Pata Negra de Bellota) from Beher. The page includes a navigation bar with links to Confezioni regalo, Il blog, Il Catalogo, La spedizioni, Contatti, and a search bar. Below the navigation is a breadcrumb trail: #CATALOGO PRODOTTI > Fioschi > Salumi spagnoli > Jamón Ibérico o Pata Negra > Plato di Jamon Iberico Pata Negra de Bellota, 90 gr. affettato a mano - Beher. The main content area displays the product image, price (20,40 €), availability (Disponibile), and a 'Spedizione Gratuita' banner. There are also social sharing buttons for Facebook, Twitter, and Pinterest.

Nel footer infine troviamo una sezione dedicata alla newsletter e un'altra nella quale sono presenti le informazioni sul negozio fisico ed alcuni contatti.

3. Funzionalità del sito

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal lato amministratore, il sito permetterà:

- L'eliminazione dei rivenditori, dei prodotti e delle recensioni in base a criteri prestabiliti o che non sono idonei tramite l'interfaccia fornita (normalmente non accessibile a normali utenti).
- L'utilizzo delle normali funzionalità del sito date ad un utente registrato(acquisti, accesso all'area utente ecc).

○ Funzionalità lato rivenditore

Dal lato rivenditore il sito permetterà:

- La registrazione come rivenditore e quindi l'accesso alle funzionalità dedicate a questo tipo di utente;
- L'aggiunta di un prodotto con tutte le specifiche del caso, come: prezzo, quantità minima di acquisto, info di provenienza, ecc (in caso di modifica solo alcuni parametri saranno modificabili);
- L'eliminazione di un proprio prodotto;
- L'utilizzo delle normali funzionalità del sito date ad un utente registrato(acquisti, accesso all'area utente ecc).

○ Funzionalità lato utente

L'utente registrato avrà la possibilità di:

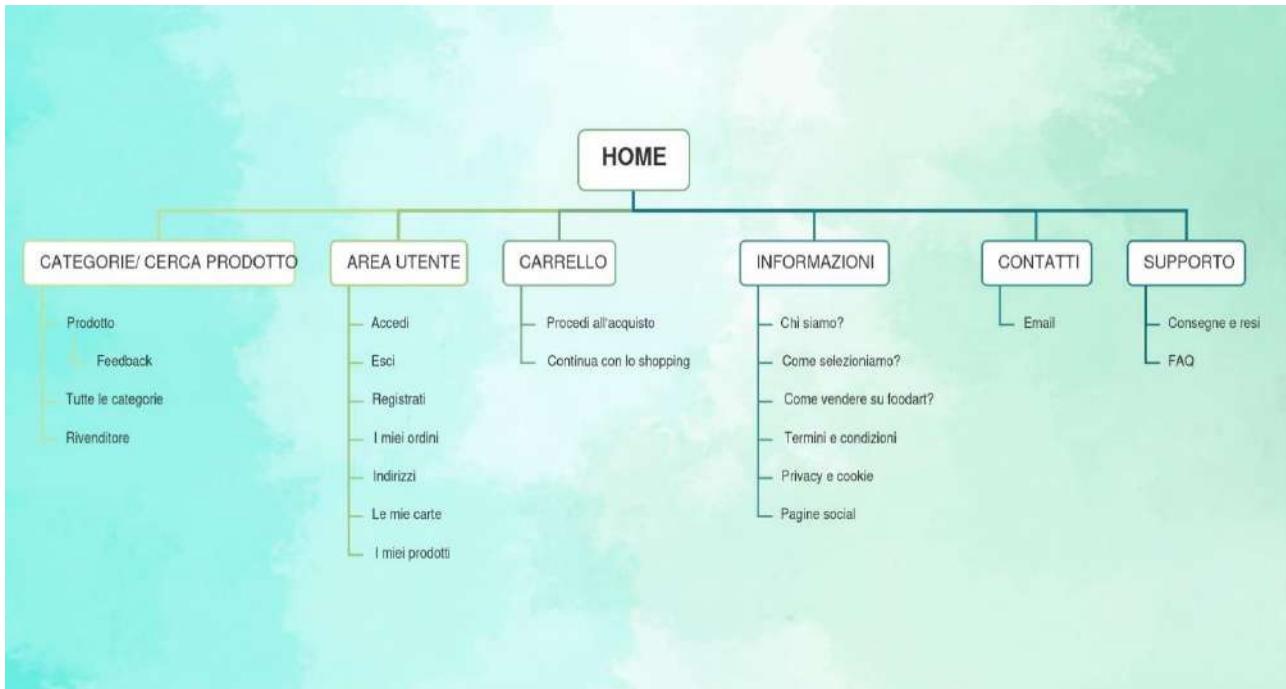
- Aggiungere o rimuovere articoli dal carrello;
- Finalizzare un acquisto;
- Accedere all'area utente;
- Visualizzare una lista degli ordini effettuati;
- Ricercare prodotti per nome e per categorie;
- Aggiunta e rimozione di indirizzi e metodi di pagamento;
- Inserimento di un feedback ed una valutazione per un prodotto;

○ Funzionalità lato guest

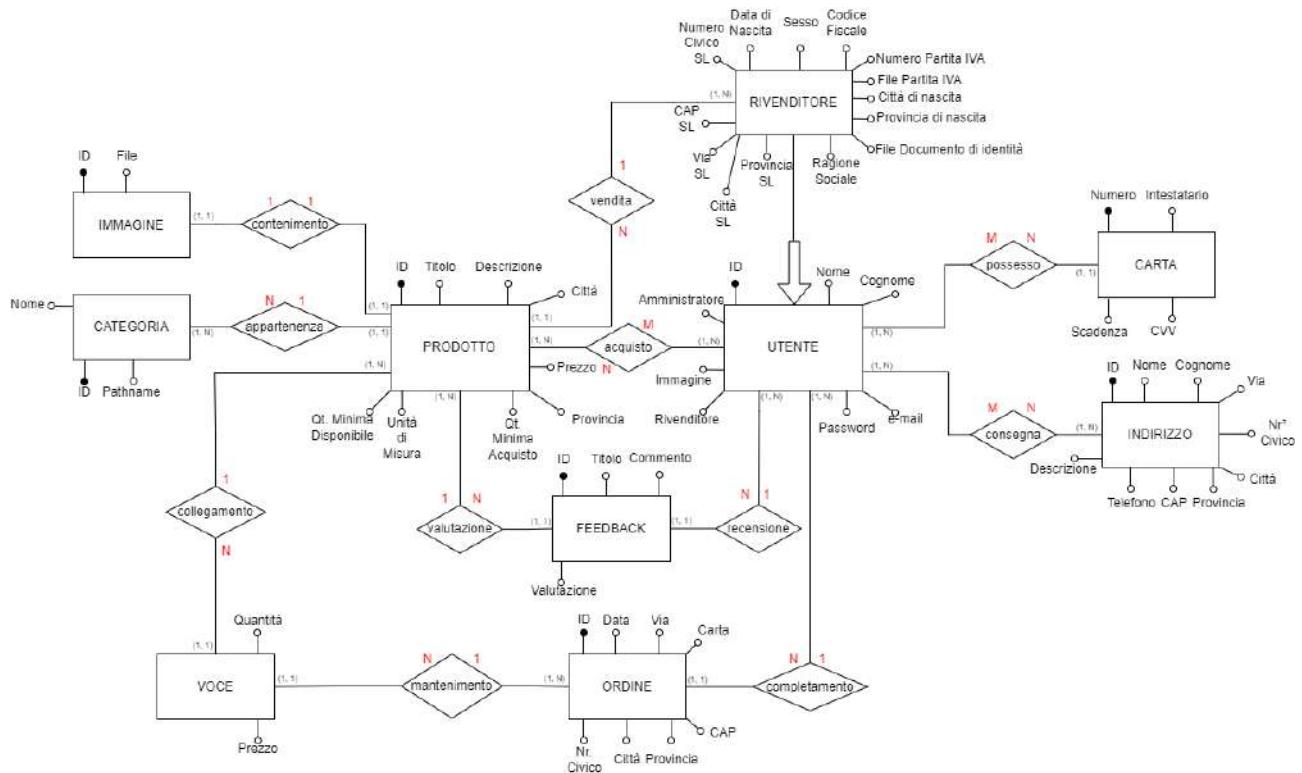
L'utente non registrato potrà:

- Aggiungere o rimuovere articoli dal carrello;
- Registrarsi;
- Ricercare prodotti per nome e per categorie;
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto e verrà esplicitamente richiesta in questa fase.

4. Diagramma navigazionale



5. La base di dati



6. Layout

Registrazione

In questa sezione vengono mostrati i vari tipi di registrazione da parte di un utente e da parte di un rivenditore, il quale, oltre alle solite informazioni, deve inserire anche i dati riguardanti la propria sede legale.

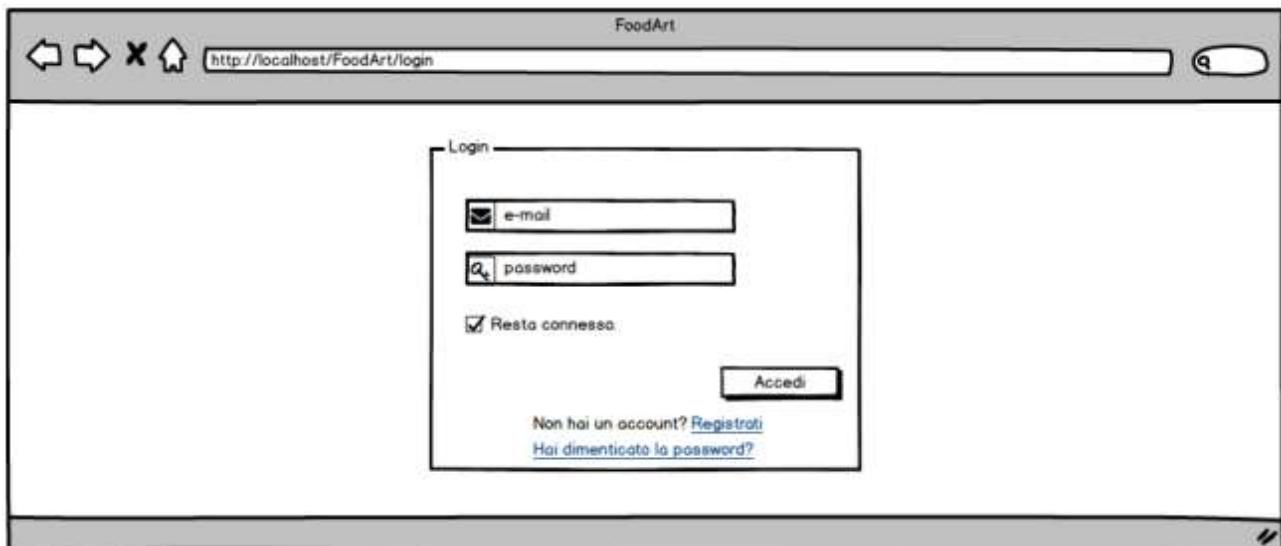
Registrazione utente

The screenshot shows a web browser window for 'FoodArt' at the URL <http://localhost/FoodArt/register>. The page title is 'FoodArt'. The main content area is titled 'Registrazione' and contains four input fields arranged in a 2x2 grid: 'nome' (name) and 'cognome' (surname) in the top row, and 'email' and 'password' in the bottom row. Below these fields is a checkbox labeled 'Registrazione come Rivenditore' (Register as Seller). At the bottom of the form is a 'Registrazione' button and a link 'Hai già un account? [Accedi](#)' (Already have an account? [Log in](#)).

Registrazione rivenditore

The screenshot shows a web browser window for 'FoodArt' at the URL <http://localhost/FoodArt/register>. The page title is 'FoodArt'. The main content area is titled 'Registrazione' and contains four input fields arranged in a 2x2 grid: 'nome' (name) and 'cognome' (surname) in the top row, and 'email' and 'password' in the bottom row. Below these fields is a checked checkbox labeled 'Registrazione come Rivenditore' (Register as Seller). The page then branches into two sections: 'Dati Anagrafici' (Demographic Data) and 'Sede Legale' (Legal Address). Under 'Dati Anagrafici', there are fields for 'data nascita' (date of birth), 'città' (city), and 'codice fiscale' (tax code). Under 'Sede Legale', there are fields for 'ragione sociale' (business name), 'provincia' (province), 'città' (city), 'via' (street), 'cap' (zip code), 'numero civico' (house number), 'portata IVA' (VAT range), and two file upload fields for 'file IVA' and 'file doc'. At the bottom of the form is a 'Registrazione' button and a link 'Hai già un account? [Accedi](#)' (Already have an account? [Log in](#)).

Login



The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the URL "http://localhost/FoodArt/login". The main content area is a "Login" form. It contains two input fields: "e-mail" and "password", both preceded by icon inputs. Below these is a checked checkbox labeled "Resta connesso". At the bottom right of the form is a "Accedi" button. Below the form, there are two links: "Non hai un account? [Registrati](#)" and "Hai dimenticato la password?". The browser interface includes standard navigation buttons (back, forward, stop, refresh) and a search bar.

La sezione di login permette di scegliere se salvare i dati di accesso in sessione e relativi cookie.

Inoltre è possibile registrarsi se non si ha un account.

Inserisci prodotto



The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the URL "http://localhost/FoodArt/insert-product". The main title is "Inserisci un prodotto". The form starts with a dropdown menu labeled "Seleziona la categoria". Below it is a large input field with a red "X" mark indicating it's empty. The next section has three input fields: "Inserisci un'immagine*" (with a camera icon), "Inserisci il Titolo", and "Inserisci la descrizione". Following these are several dropdown and input fields: "Unità di misura" (pz), "Quantità Minima Acquistabile", "Quantità Disponibile", "Provenienza" (with a location pin icon), and "Prezzo €". At the bottom is a "Continua" button. The browser interface includes standard navigation buttons and a search bar.

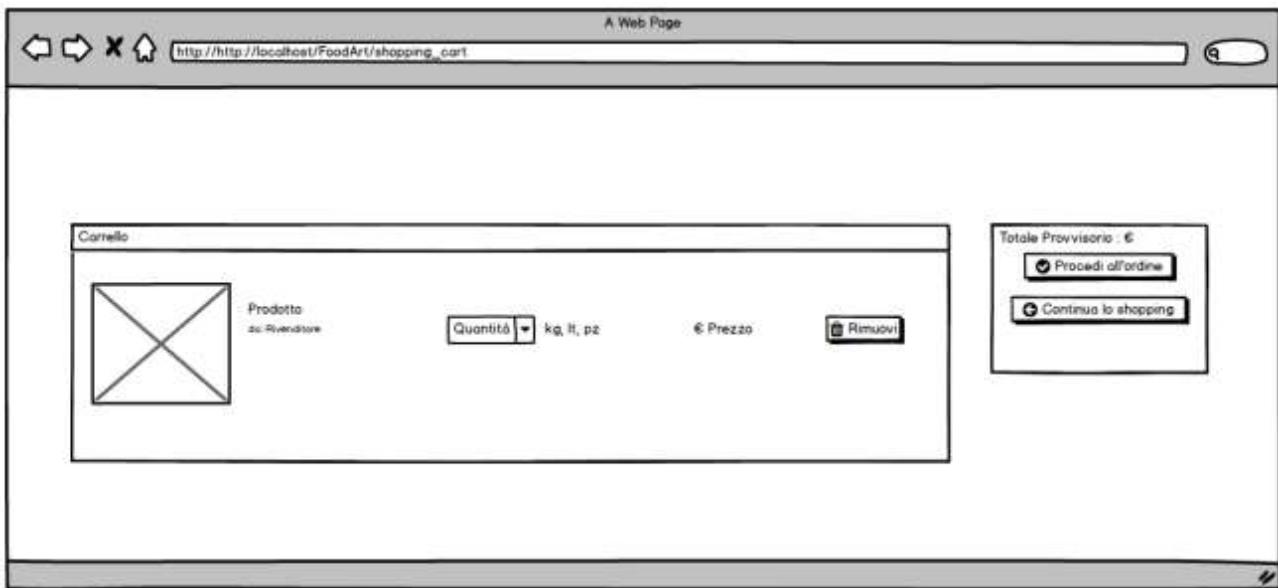
Nella pagina di inserimento del prodotto è possibile inserire tutte le informazioni riguardanti un prodotto comprese le immagini.

Pagina del prodotto

The wireframe illustrates a product page layout. At the top, a header bar shows the title 'FoodArt' and a URL 'http://localhost/FoodArt/single_product?idProdotto=X'. Below the header, the main product card features a large placeholder image with a large 'X' through it. To the right of the image, the product name 'Nome del prodotto' is displayed, followed by a link 'da Nome del Rivenditore' and a five-star rating icon. Below this is the price '0,0 € al pz/kg/lt' and a dropdown menu for quantity selection. A 'Aggiungi al Carrello' button is also present. A detailed product description follows, consisting of several paragraphs of placeholder text. Below the main card, a section titled 'Prodotti Correlati' displays three smaller, identical placeholder cards, each with its own product name, vendor link, five-star rating, price, quantity dropdown, and 'Aggiungi al Carrello' button.

Nella pagina del prodotto è possibile vedere tutte le info riguardanti il suddetto e oltretutto si possono avere informazioni riguardo al venditore e suggerimenti per altri acquisti, oltre alla selezione di quantità da acquistare e alla possibilità di aggiungerlo al carrello.

Carrello



Il carrello infine mostra tutti i prodotti aggiunti in esso. Offre la possibilità di modificare la quantità del prodotto da acquistare o di rimuoverlo e alla fine procedere all'acquisto o in alternativa tornare alla pagina iniziale.

7. Scelta dei colori

