

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

“FoodArt”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Davide Amitrano

0512106034

Antonio Dalia

0512106118

Alfonso Zappia

0512106076

Anno Accademico: 2021/22

INDICE

- 1. Obiettivo del progetto**
- 2. Analisi dei competitor**
- 3. Funzionalità del sito**
- 4. Diagramma navigazionale**
- 5. La base di dati**
- 6. Layout**
- 7. Scelta dei colori**

FoodArt

1. Obiettivo del progetto

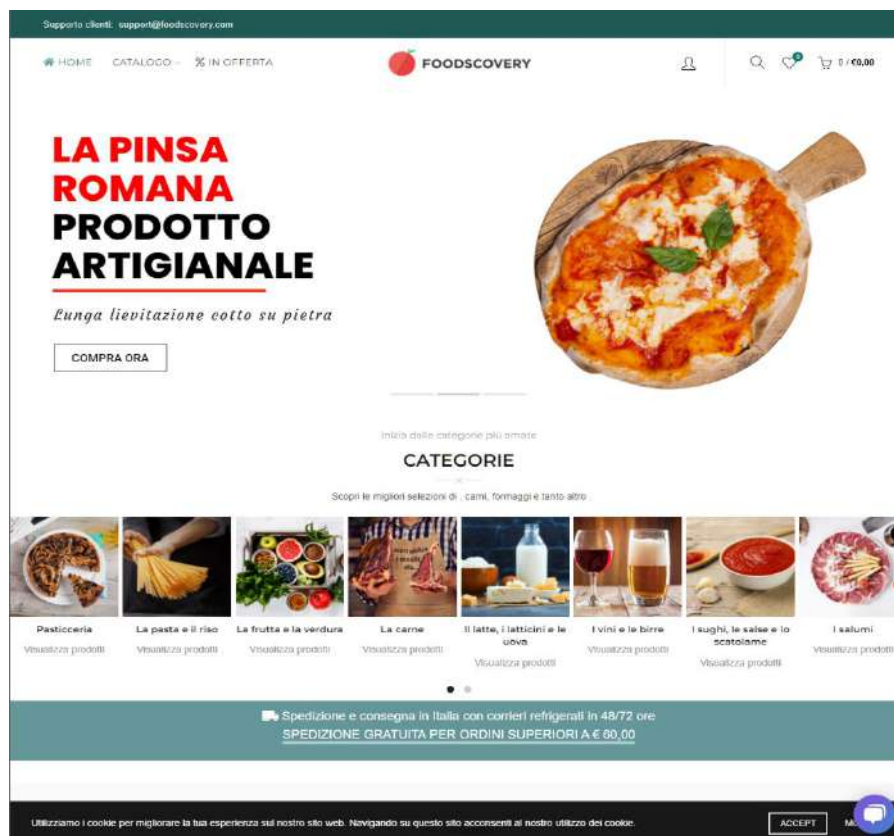
La nostra proposta si basa sulla realizzazione di una web application, chiamata FoodArt. Il nome gioca sulle parole inglesi food, cibo, e artisan, che significa artigianale. FoodArt si propone di superare alcuni limiti sul mondo dell'e-commerce online, mettendo a disposizione un sito web in cui tutti i piccoli rivenditori possono mettere in vendita i propri prodotti e guadagnarci senza nessuna commissione. Inoltre, il sistema permetterà a qualsiasi utente di poter fare acquisti liberamente rispettando le specifiche dei fornitori.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

2. Analisi competitor

- **FOODSCCOVERY** (<https://www.foodscovery.it/>)

Foodscovery è un sito con una piattaforma “bipartita” che funge da un lato da ecommerce indirizzato al cliente finale, dall’altro da interfaccia per le vendite all’ingrosso B2B. L’interfaccia è semplice, presenta un banner centrale con alcuni dei migliori prodotti, un altro banner inferiore con tutte le categorie ed infine una lista di prodotti in offerta.



Per ogni prodotto in vendita è presente una pagina con una descrizione del prodotto e della provenienza, varie immagini dimostrative dello stesso e la possibilità (anche per un guest) di aggiungerlo al carrello.



Nel footer del sito troviamo invece le sezioni di support, informazioni e contatti oltre ai link dei social.

- **EATALY**(https://www.eataly.net/it_it/spesa-online)

Eataly è attiva sul web con due siti: uno, ecommerce vero e proprio, che vende su scala europea i prodotti e uno, Eataly Today, che funge da servizio di “spesa a casa” ed è attivo nelle città in cui sono presenti gli store del marchio; tratta anche i prodotti freschi. L’ interfaccia si presenta più accogliente rispetto alla precedente e mostra, in primis, alcuni prodotti in evidenza, poi inoltrandoci nel corpo del sito troviamo più sezioni riguardanti categorie e tipi di prodotti.



In evidenza



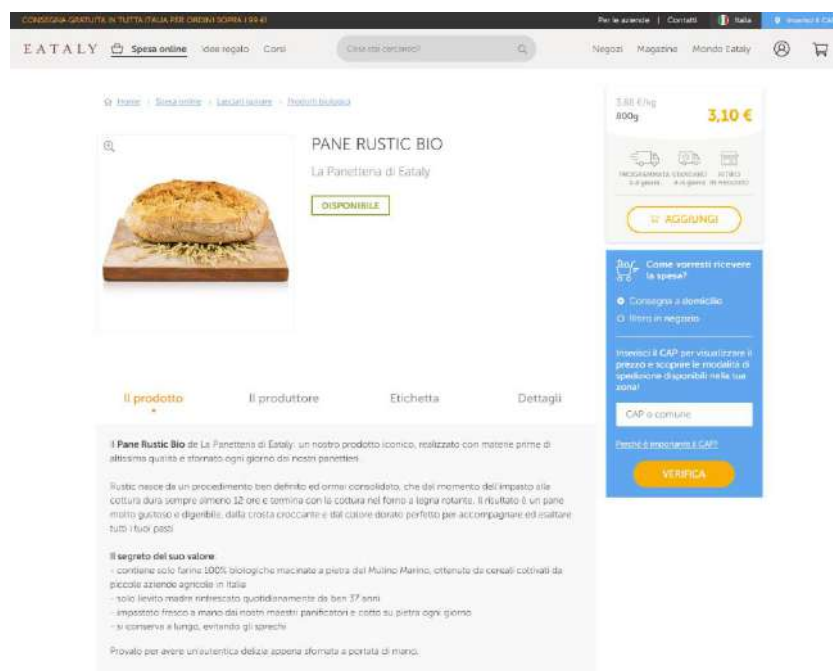
Il frigo piange?

Niente paura, lo consoliamo noi! Troverai frutta e verdura, latticini, carne e pesce, pane e tutti migliori prodotti freschi per la tua spesa.



Per ogni prodotto è presente una descrizione e tramite i vari tab è possibile visualizzare tutte le info riguardanti lo stesso, al lato vengono mostrati i tipi di spedizione o ritiro del prodotto nel caso sia presente un punto vendita nelle vicinanze; infine tramite un carousel vengono mostrati i prodotti dello stesso produttore.

E' possibile acquistare anche per un guest.

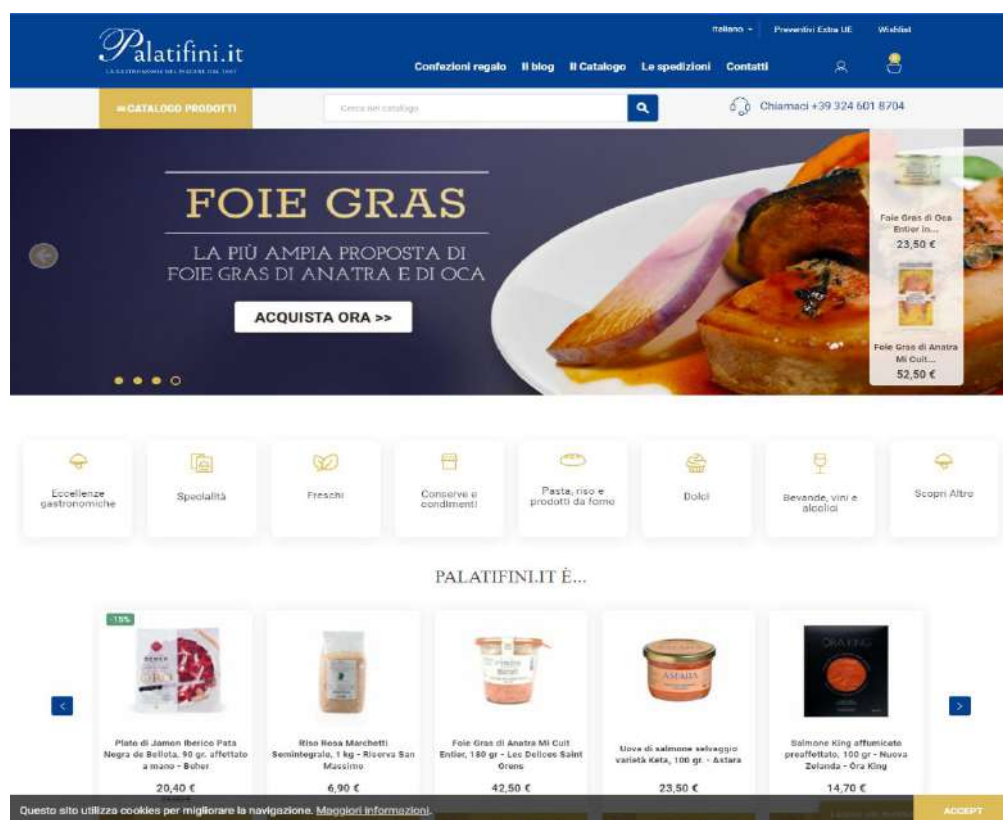


Nel footer del sito troviamo ancora la sezione di spesa online, I vari punti vendita, vari corsi di cucina, riviste, guide, ricette ed informazioni varie.

- **PALATIFINI**(<https://www.palatifini.it/it/>)

Palatifini è un sito che offre un focus su alcune specialità liguri, prodotti di lusso venduti sotto i marchi dei rispettivi produttori o come white label “Selezione Rossi” e prodotti della casa. Viene evidenziata così anche l’appartenenza di questo e-commerce alla famiglia dei Rossi di Genova. L’ interfaccia utente si presenta molto funzionale e semplice, un carousel mostra vari tipi di prodotti acquistabili, sotto di esso troviamo le varie categorie mostrate come card ed infine un altro carousel di prodotti principalmente di lusso.

Nel restante del corpo del sito troviamo una sezione per le novità, recensioni varie, idee per la cucina e una sezione per il support.



Per ogni prodotto è presente una descrizione e tramite I vari tab è possibile visualizzare tutte le info riguardanti lo stesso, vengono mostrati i metodi di pagamento accettati, alcuni social sui quali condividere il prodotto ed infine tramite un carousel vengono mostrati i prodotti della stessa categoria. E' possibile acquistare anche per un guest.

The screenshot displays the Palatifini.it website interface. The header is dark blue with the logo 'Palatifini.it' and navigation links: 'Confezioni regalo', 'Il blog', 'Il Catalogo', 'Le spedizioni', and 'Contatti'. A search bar and a phone number '+39 324 601 8704' are also visible. The main content area features a product page for 'Plato di Jamon Iberico Pata Negra de Bellota, 90 gr. affettato a mano - Beher'. The product image shows a package of jamon and a plate of sliced meat. The price is listed as 20,40 € (discounted from 24,00 €). A 'Disponibile' status is shown. Below the price, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Pinterest) and a 'Condividi' button. The product description is visible in a tabbed format, with the 'Descrizione' tab selected. The description text is as follows:

Non tutti lo sanno ma Spagna è il paese con la maggiore produzione e il maggior consumo di prosciutti al mondo, il che vuol dire grande tradizione. Uno dei campioni della produzione iberica è il "Pata Negra", proposto nella pregiata versione "Bellota" ovvero allevato allo stato brado e alimentato con sole ghiande, nella sua massima espressione qualitativa.

La carne è saporita e morbida, e il grasso fonde a soli 32°, è il caso di dire che si scioglie in bocca.

La stagionatura di questo particolare salume può durare anche anni, in ambiente caldo e poco umido, ne riduce considerevolmente il peso. L'acido oleico, lo stesso presente nell'olio extravergine d'oliva, contenuto dalle ghiande mangiate dai maiali rende l'assaggio un'esperienza indimenticabile.

[Espandi](#)

Nel footer infine troviamo una sezione dedicata alla newsletter e un'altra nella quale sono presenti le informazioni sul negozio fisico ed alcuni contatti.

3. Funzionalità del sito

○ **Funzionalità lato amministrativo**

Dal lato amministratore, il sito permetterà:

- L'eliminazione dei rivenditori, dei prodotti e delle recensioni in base a criteri prestabiliti o che non sono idonei tramite l'interfaccia fornita (normalmente non accessibile a normali utenti).
- L'utilizzo delle normali funzionalità del sito date ad un utente registrato(acquisti, accesso all'area utente ecc).

○ **Funzionalità lato rivenditore**

Dal lato rivenditore il sito permetterà:

- La registrazione come rivenditore e quindi l'accesso alle funzionalità dedicate a questo tipo di utente;
- L'aggiunta di un prodotto con tutte le specifiche del caso, come: prezzo, quantità minima di acquisto, info di provenienza, ecc (in caso di modifica solo alcuni parametri saranno modificabili);
- L'eliminazione di un proprio prodotto;
- L'utilizzo delle normali funzionalità del sito date ad un utente registrato(acquisti, accesso all'area utente ecc).

○ **Funzionalità lato utente**

L'utente registrato avrà la possibilità di:

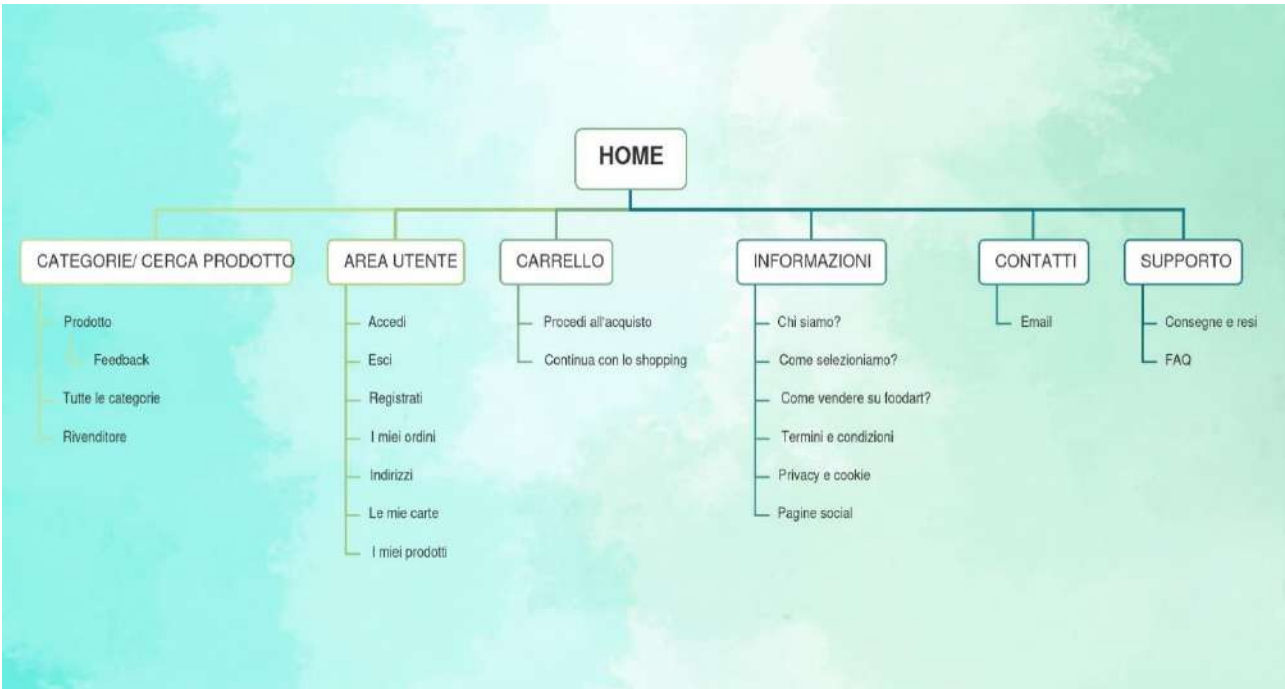
- Aggiungere o rimuovere articoli dal carrello;
- Finalizzare un acquisto;
- Accedere all'area utente;
- Visualizzare una lista degli ordini effettuati;
- Ricercare prodotti per nome e per categorie;
- Aggiunta e rimozione di indirizzi e metodi di pagamento;
- Inserimento di un feedback ed una valutazione per un prodotto;

○ **Funzionalità lato guest**

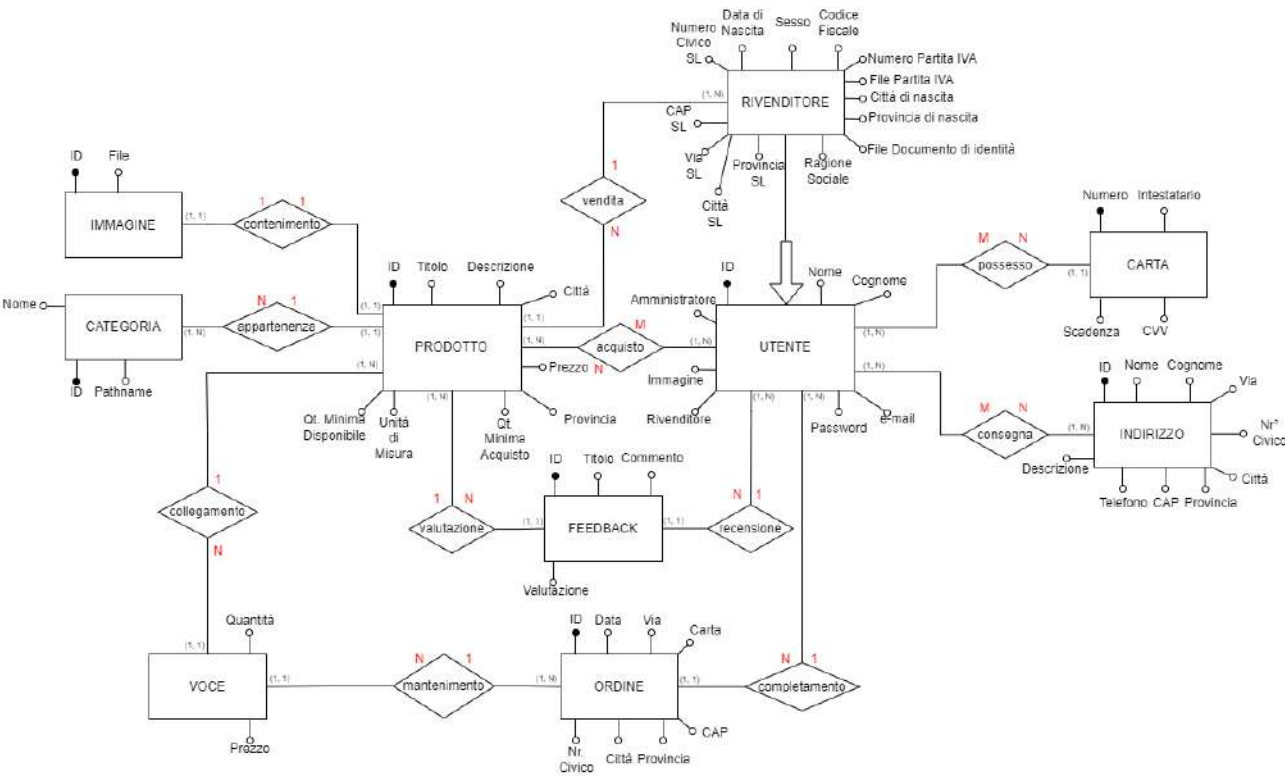
L'utente non registrato potrà:

- Aggiungere o rimuovere articoli dal carrello;
- Registrarsi;
- Ricercare prodotti per nome e per categorie;
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto e verrà esplicitamente richiesta in questa fase.

4. Diagramma navigazionale



5. La base di dati



6. Layout

Registrazione

In questa sezione vengono mostrati i vari tipi di registrazione da parte di un utente e da parte di un rivenditore, il quale, oltre alle solite informazioni, deve inserire anche i dati riguardanti la propria sede legale.

Registrazione utente

The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the address bar displaying "http://localhost/FoodArt/register". The main content area contains a registration form titled "Registrati". The form includes input fields for "nome", "cognome", "email", and "password". Below these fields is a checkbox labeled "Registrati come Rivenditore". A "Registrati" button is positioned to the right of the checkbox. At the bottom of the form, there is a link that says "Hai già un account? [Accedi](#)".

Registrazione rivenditore

The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the address bar displaying "http://localhost/FoodArt/register". The main content area contains a registration form titled "Registrati". The form includes input fields for "nome", "cognome", "email", and "password". Below these fields is a checkbox labeled "Registrati come Rivenditore", which is checked. Under this checkbox, there is a section titled "Dati Anagrafici" containing input fields for a date (formatted as "/ /"), a gender dropdown menu (set to "Maschio"), "città", "provincia", and "codice fiscale". Below this section is a section titled "Sede Legale" containing input fields for "ragione sociale", "provincia", "città", "via", "cap", "numero civico", and "partita IVA". At the bottom of the form, there are two file upload fields labeled "file IVA" and "file doc", each with a file icon. A "Registrati" button is positioned to the right of the file upload fields. At the bottom of the form, there is a link that says "Hai già un account? [Accedi](#)".

Login



The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the address bar displaying "http://localhost/FoodArt/login". The main content area contains a "Login" form. The form has two input fields: "e-mail" and "password". Below these fields is a checkbox labeled "Resta connesso". To the right of the checkbox is a button labeled "Accedi". At the bottom of the form, there are two links: "Non hai un account? [Registrati](#)" and "Hai dimenticato la password?".

La sezione di login permette di scegliere se salvare i dati di accesso in sessione e relativi cookie.

Inoltre è possibile registrarsi se non si ha un account.

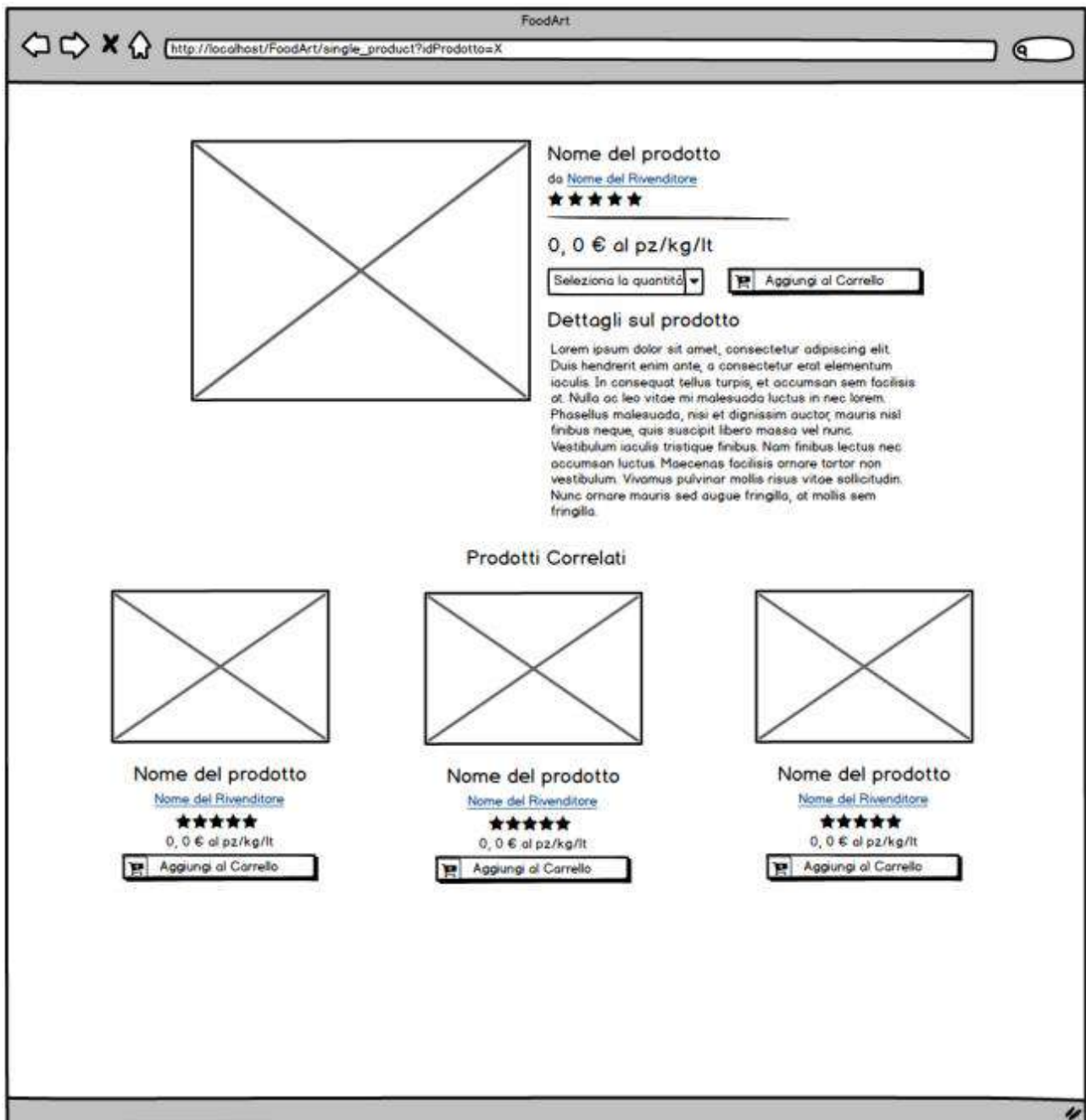
Inserisci prodotto



The screenshot shows a web browser window titled "FoodArt" with the address bar displaying "http://localhost/FoodArt/insert-product". The main content area contains a form titled "Inserisci un prodotto". The form has several fields: a dropdown menu labeled "Seleziona la categoria", a large image placeholder with a diagonal cross, a button labeled "Inserisci un'immagine*" with a plus icon, a text input field labeled "Inserisci il Titolo", a text area labeled "Inserisci la descrizione", a dropdown menu labeled "Unità di misura" with "pz" selected, a text input field labeled "Quantità Minima Acquistabile", a text input field labeled "Quantità Disponibile", a text input field labeled "Provenienza" with a location pin icon, a text input field labeled "Prezzo €", and a button labeled "Continua".

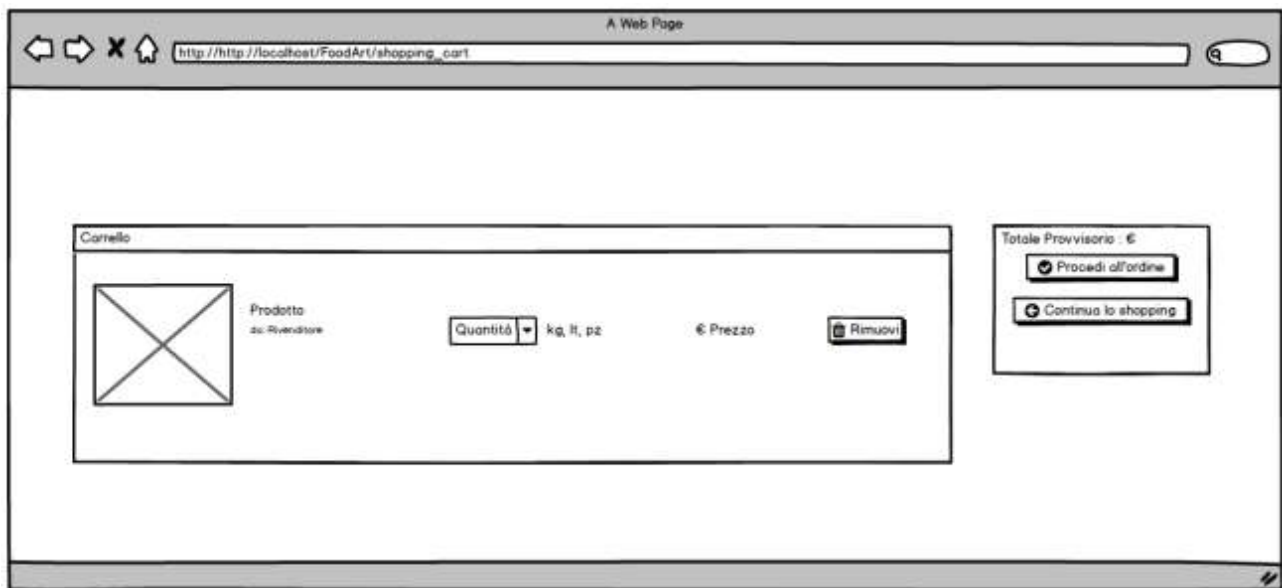
Nella pagina di inserimento del prodotto è possibile inserire tutte le informazioni riguardanti un prodotto comprese le immagini.

Pagina del prodotto



Nella pagina del prodotto è possibile vedere tutte le info riguardanti il suddetto e oltretutto si possono avere informazioni riguardo al venditore e suggerimenti per altri acquisti, oltre alla selezione di quantità da acquistare e alla possibilità di aggiungerlo al carrello.

Carrello



Il carrello infine mostra tutti i prodotti aggiunti in esso. Offre la possibilità di modificare la quantità del prodotto da acquistare o di rimuoverlo e alla fine procedere all'acquisto o in alternativa tornare alla pagina iniziale.

7. Scelta dei colori

