



Шибитова Юлиана

UX-исследователь

Начинающий UX-исследователь, работающий на стыке продуктовой разработки и качественных исследований. Провела пользовательские и конкурентные исследования, построила персоны и CJM, подготовила и протестировала прототипы в Figma; умею оформлять research-отчёты и презентовать инсайты команде. Владею методами moderated interviews, usability testing, affinity mapping и базовой аналитикой (SQL, Excel).

Опыт

GestureTalk [ссылка на проект](#)

Инклюзивное мобильное приложение для облегчения коммуникации между глухими и слышащими людьми. Проект реализован в рамках акселерационной программы.

- Провела пользовательское и конкурентное исследование: глубинные интервью с представителями целевой аудитории и экспертные интервью со специалистами (переводчики РЖЯ), а также анализ конкурентов → выявила проблемы и потребности.
- Определила ценностное предложение и выделила минимально жизнеспособный функционал (MVP).
- Составила персоны и карту пользовательского пути (CJM), определила ключевые сценарии взаимодействия.
- Сформулировала продуктовые гипотезы и описала основные фичи: перевод жестов в текст и речь в реальном времени, видеозвонки с поддержкой жестового языка, обучающий модуль по РЖЯ.
- Составила дорожную карту проекта, определила приоритеты и этапы реализации.
- Разработала бизнес-модель и провела SWOT-анализ.
- Подготовила прототип интерфейса (совместно с разработчиком) и провела первичное юзабилити-тестирование.
- Подготовила презентацию и защитила проект на трёх этапах акселерационной программы.

Body Balance [ссылка на проект](#)

Приложение для отслеживания питания и активности, дополненное геймификацией и системой взаимодействия с тренерами. Проект разработан в рамках курса Цифровой кафедры МГТУ в 2024.

- Провела пользовательское исследование (интервью и опрос), чтобы понять мотивацию и барьеры целевой аудитории.
- Разработала и обосновала расширенную продуктовую концепцию на основе исходной идеи и полученных инсайтов.
- Определила основные фичи: трекинг КБЖУ, веса, воды, сна, активности, награды, челленджи, рекомендации, видео-тренировки и взаимодействие с тренерами.
- Построила пользовательские сценарии и карту переходов.
- Определила приоритеты фичей и подготовила прототип в Figma.
- Подготовила требования к реализации и составила план-график работы команды.
- Провела первичное юзабилити-тестирование прототипа и внесла улучшения в онбординг.
- Подготовила презентацию и защищала проект на преподавательской комиссии в рамках курса.

SMART HOME [ссылка на проект](#)

Product идея в рамках домашнего задания на курсе Технопарка МГТУ им. Н.Э. Баумана.

- Провела небольшое исследование: интервью и анализ потребностей потенциальных пользователей → выявила барьеры (цена, безопасность, утилизация).
- Разработала альтернативную бизнес-модель с фокусом на подписку вместо единичной покупки.
- Сформулировала продуктовую ценность и ключевые преимущества для клиента и компании.
- Предложила гибкие тарифные планы (базовый, стандарт, премиум).
- Учила риски, связанные с ценой и порчей оборудования, предложила решения.
- Разработала систему утилизации устройств с выгодой для клиента и компании.
- Проработала направления развития продукта за счёт партнёрств.
- Подготовила презентацию для финального зачёта и представила проект в рамках курса.

Контакты

Telegram: @yu_shibitova

Почта: yu_shibitova@mail.ru

Телефон: +7 (987) 553 - 37 - 32

GitHub: shibitovaYU ([ссылка](#))

Город: Москва

Образование

МГТУ им. Н.Э. Баумана:

Информатика и вычислительная техника (Компьютерные системы и сети, ИУ6)

GPA: 4.56/5

09/22 - н.в.

Дисциплины: Базы данных, Языки интернет-программирования

Дополнительные курсы

Образовательный центр VK в МГТУ:

IT Product менеджмент

09/24 - 12/24

Введение в анализ данных

07/24

Цифровая кафедра МГТУ им. Н. Э.

Баумана: Web-разработка

09/23 - 06/24

Навыки

- **Управление продуктом & UX-исследования:**

проведение пользовательских и экспертных интервью, конкурентный анализ, построение CJM и пользовательских сценариев, формулировка гипотез и определение MVP, приоритизация функционала и описание ключевых фичей, прототипирование в Figma, организация и проведение юзабилити-тестирования

- **Аналитика и метрики:**

построение продуктовых гипотез, использование метрик для оценки решений, A/B-тестирование, работа с SQL и Excel

- **Инструменты:** Figma, Miro, Jira, Excel
- **Soft skills:**

формулировка и защита решений, самостоятельность, структурное мышление, ответственность, командное взаимодействие

- **Языки:** русский, английский