5月25日，中国银行业协会组织其外资银行会员单位，东亚银行、渣打银行、花旗银行、三菱日联银行、恒生银行、三井住友银行、星展银行、德意志银行、摩根大通银行、南洋商业银行、摩根士丹利、富邦华一银行等30余家在华外资银行相关负责人“走进京东”，参与京东科技集团主办的“数智金融，云创未来”主题研讨会。本次活动详细介绍了京东科技数字化运营实践，让来访机构进一步了解京东科技为金融机构提供的全方位科技服务，以及数智化时代金融机构转型的经验和方法。

随着市场竞争的加剧，金融机构的经营模式也需要做出相应调整，向“职能多元化、服务场景化、能力综合化、合作伙伴化”转变，这其中，科技公司将起到重要的助力作用。

“近年来金融科技发展迅速，实际上很大一部分原因是科技公司在其中发挥了技术优势，今天中国银行业协会和外资金融机构来到京东科技，希望通过深入交流，能够得到很多收获和启发。” 中国银行业协会副秘书长周更强在研讨会中表示。

京东科技集团金融机构合作部总经理李鲁庆表示，金融数智化服务是当前京东科技三大服务方向之一，公司以联结产业供应链的数智化金融云为核心，帮助金融机构在数字化转型中建立起具符合自身特色和未来需求的云原生底层能力、数据智能能力、业务创新能力、场景拓展能力、产融结合能力、智能风控能力以及全场景营销与运营能力，截至目前已为包括银行、保险、基金、信托、证券公司在内的超780家各类金融机构提供了数字化服务的综合解决方案。对于外资行在国内的数字化业务，公司亦已经准备好相关的解决方案。

近些年，外资银行在华业务规模不断扩大，商业模式也日渐丰富，对中资出海企业和中西部产业群客户的关注度也逐步增强。而外资银行在网点竞争上处于弱势，这促使他们更加关注网上银行和移动渠道，不断加大科技投入与合作，以更本土的方式发展业务。

针对外资银行在运营管理和用户体验管理方面的需求，京东科技解决方案专家介绍了京东科技的数字化实践：基于多年服务近5亿个人用户的一线运营经验，京东科技可以为金融机构提供全链路运营策略，包括权益、积分、活动、客群、渠道、投放策略及营销结果分析等。依托京东生态，京东科技还搭建了商品、权益和服务的复合供应链整合平台，可为金融机构提供丰富的活动类型和积分场景，以及合作商户、场景等各类卡券类权益。在精准营销方面，京东科技能帮助金融机构实现精细页面配置，构建数字化自动运营体系，持续提升运营效率。

在客户体验层面，京东科技以数据智能和人工智能作为支撑，为金融机构打造全链路客户体验闭环管理平台，可帮助金融机构将客户调研频度升级到周或天，客户反馈响应速度提升至时分秒级别，问卷处理能力提升至每天十万、百万份，在提升客户满意度的同时，实现专业团队研发运营自动化、智能化，降低人力成本，满足不同数据化程度及业务场景需求，提升金融机构核心竞争力。

未来，京东科技也将基于数智化金融云，不断助力银行提升数字化水平，为客户提供更优质、更便捷的金融服务，同时也将助力外资行进行数字化转型。