2021“京东618，18周年庆”再创新高，大量商家店铺在18日凌晨就突破了去年全天的销售记录。成交额不断走高的背后，是商家销售收入的增长，也是出货量和备货量的增长。这其中，京东科技旗下京东企业金融基于对供应链的深刻理解，在618期间（含备货期）为商家提供专属金融服务，为商家备货补货提供强有力的资金保障，助力商家实现增长，创造价值。

京东企业金融披露的618战报显示，基于京东集团在数智化社会供应链能力上的建设，618期间，京东企业金融为各类线上线下商家提供了京小贷、企业主贷、动产融资、金采、京保贝、京票秒贴等特色金融产品，覆盖30万家中小微企业，提供超2000亿元资金支持，帮助商家加快资金流转，盘活库存，实现备货无忧、补货无忧。

作为京东企业金融最早的一款供应链金融产品，京保贝主要服务于京东自营供应商，依托京东零售与自营供应商的贸易数据，将自营供应商的应收账款盘活变现。618期间，京保贝推出多项利率折扣优惠活动，为近2000家京东自营供应商提供应收账款融资超276亿元，帮助商家快速回笼资金，在备货期间加速周转。

京小贷多年来为京东平台第三方商家提供全方位的融资服务，打造了信用贷、订单贷、极速收和极速结等多款金融产品。618期间，京小贷面向京东平台第三方商家推出专项提额、利率专享优惠等多项活动，为商家提供超25万笔资金，专项提额超10亿元。

京东企业金融还打造了企业主贷产品，为小微企业主、个体工商户等提供最高授信50万的纯线上信用类融资服务。618期间，企业主贷累计服务中小微企业主6万人次，减免近2000万元利息。用户中，85后占比近50%，显示出85后企业主正成为中小微创业企业的中流砥柱。

618是一年中销售需求最旺盛的时期之一，品牌经销商都会下大力气增加备货量和推广投入，而这将占用他们非常大的现金流。如何盘活库存，加速资金周转？京东企业金融打造动产融资产品，能够实现“现货质押，入仓即可贷”，帮助解决客户资金长期被库存占用影响日常经营的问题。618期间，动产融资面向京东仓内第三方商家提供了利率优惠，共覆盖19个行业，2000+仓库，为线上线下商户盘活50亿+库存，其中，办公用品、家用电器、手机、数码3C产品是最热门的质押品类。

京东企业金融不仅连接了供应端，还连接了供应链上的需求端。每年618期间，许多企业也会利用这个时期进行集中采购，针对这一资金需求，京东企业金融打造了先采购，后付款的金融账期服务金采，618期间，金采推出首单立减等活动，累计为3万中小微企业提供了资金支持，企业采购需求主要集中在家电、3C数码、办公用品、矿泉水等品类。

京票秒贴作为京东企业金融旗下票据贴现信息服务平台，为中小微企业提供高效、便捷、合规的票据融资服务，现已接入16+银行，服务超过13万家小微企业，累计交易额破千亿。618期间平台上有近5万笔贴现，最快60秒贴现到账，其中金额最小的一笔贴现额仅608元，充分体现了京东企业金融对中小微企业发展的助力和保障。

依托京东在数智化社会供应链上的积累和深耕，京东企业金融不仅对供应链有深刻的行业洞察，也更理解供应链上各类企业在发展中的诉求。除上述产品外，京东企业金融还联手各类产业链供应链上的核心企业和银行，提供应收融资、采购融资、动产融资、融资租赁等供应链金融服务，为企业降本增效，助力增长并创造更多的社会价值。