8月18日，京东科技与京东零售联合发布“数字新蓝海”计划，通过技术为传统实体企业升级找到新的蓝海空间。

“老坛子”曾经是一家销售眉山泡菜的传统企业，入驻京东科技（东坡）数字经济产业园之前，月销售额不足500元。入驻园区后，园区为企业提供了大数据分析报告作为指导，反向定制特色产品，同时帮助企业上行京东，提供线上销售及运营指导，对接京东物流降低企业物流与仓储成本……在园区的全面助力下，“老坛子”近两年的销售额突破1400万元。



像“老坛子”这类在京东的技术帮助下转型升级的传统企业还有很多。8月18日，京东科技与京东零售联合发布“数字新蓝海”计划，通过技术为传统实体企业升级找到新的蓝海空间。该计划将通过建立产业带协同服务体系，拉通京东商城、生态、园区三方资源推进全国范围内的合作，为企业提供运营指导、优惠减免、大促福利、技术赋能、人才培训等服务，帮扶企业开拓渠道，拉动增长。

**“百城开店季”助力商家实现高速增长**

“数字新蓝海”计划第一期——京东食品酒饮产业带“百城开店季”将在8月18日至31日进行。活动中，京东集团携手百余座城市，通过企业入驻、上行京东、政策扶持、人才培训等一系列行动，帮助中小企业挖掘市场增量，拓宽线上销路。

例如，京东超市围绕食品饮料和酒类两大类目，通过六大权益政策帮扶2000家地方企业入驻京东超市。除了专项政策扶持，在助力商家线上营销、拉动销售方面，京东超市将通过产业带直播、与商家共建IP产品、打造营销IP活动等方式，帮助商家在京东实现高速成长和提升。

京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群总裁刘利振表示，京东超市从2017年起已进入千亿时代，为超5亿用户提供高品质的服务，同时紧跟消费者需求，持续打造新品、开发新品类、助力新锐品牌成长、扶持新店铺发展，已经成为相关类目新品、新品类、新品牌、新店铺最大增量场。

他介绍说，京东超市今年通过开放平台业务的战略升级，开放了全域营销、智能供应链等核心能力对商家进行帮扶，并制定专项扶持计划等多项战略举措，与产业带进行深度合作，孵化更多蓝海食品酒饮品牌及产业带集群。另一方面，京东积极践行社会责任，针对当前中小企业销售难、转型难等现实问题，整合京东体系内多方业务能力，加快推进地方食品、酒饮等产业转型升级，加快传统企业与电商融合进程，共同促进地方经济与企业发展。

为帮助商家在京东高效便捷开店，京东近期简化了第三方商家的开店流程。从7月开始，包括食品、酒饮在内的18个品类的商家只需提交1次材料通过审核即可快速开店，开店时间缩短到平均3天。

京东还对新店铺推出专属成长计划。京东零售平台生态部商家运营提升部负责人张峰表示，新商家可以在全新升级的“京东黄埔平台”系统化掌握开店运营、爆品打造等能力，还可获得广告奖励金、运费险免费使用权等22项扶持权益。9月1日起，京东还将启动为期1个月的商家免费培训活动，帮助新商家进一步提升店铺运营能力。

**“以实助实”拉动实体经济高质量发展**

作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东在各项实体业务上全面推进，并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展，筑就持续增长力。“数字新蓝海”计划的推出，旨在依托京东集团品类及供应链服务能力，发挥资源整合优势，从企业生产、营销、运营、人才等多个环节切入，开拓产品销售数字化上行通路，探索降低经营成本之道，激活企业内生动力，以一体化链条服务模式持续助力中小企业释放发展潜力。

京东集团副总裁王楠表示，“依托京东科技数字经济产业园，我们将推动更多本地实业企业上行京东实现电商化，助力企业数字化升级的同时拉动地方经济发展”。通过政府宏观政策指引、京东品类特殊补贴扶持，帮助企业商家提升“造血”能力和综合竞争力。

经过18年的发展，京东目前已经逐渐建立起覆盖全国的供应链基础设施，同时正在开放自身积累的数字技术和能力，借助技术和基础设施能力为数百万合作伙伴打开增长的新空间：数字化、智能化、平台化的商品流通管理，可以为商家提供精准的仓储物流信息；订单挽留、售后自动化、智能客服可以为商家的线上服务提供便利；城市产业服务平台则为各入驻园区企业提供平台化的服务与管理，集合内外部生态资源使企业更便捷快速获取所需能力；区块链金融服务平台也与各地方政府开展试点合作，为中小企业融资难问题提供系列解决方案……

京东科技整合京东在电商、物流、数字技术等领域的优势，已携手地方政府在全国建立60余个产业园，协同多方资源建立了一体化产业运营服务平台，构建起线上+线下运营产品和服务体系，提升当地产业数字化运营基础能力。

除了“老坛子”之外，新余的“净天使”在京东科技的帮助下从传统销售模式转线上销售；湘潭的“迅达科技”通过C2M反向定制打造多款爆品……目前，更多行业的企业正不断聚集到遍布全国的京东科技数字经济产业园内，开启数字化转型升级之路。

“做强实体经济，横向降本增效、纵向提质升级，不仅需要实体产业在转型中提升价值链，也需要数字技术与实体经济深度融合催生的新型实体企业来‘助攻’。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示，“京东‘以实助实’的举措切实提高了全要素生产率，为业界提供了高质量发展可借鉴的经验。”